

1. PRESENTATION DE LA SEANCE :

- CONTEXTUALISATION DANS LA SEQUENCE : **DOCUMENT CARNET DE BORD**
- RAPPEL DES PREREQUIS : **LES DIFFERENTS TYPES DE DOCUMENTS**

QUESTIONNEMENT : DE QUELS TYPES DE DOCUMENTS ALLONS-NOUS NOUS SERVIR ?

- On utilisera de préférence des ENCYCLOPEDIES (pour définir) puis les LIVRES DOCUMENTAIRES , REVUES ET SITES INTERNET (pour approfondir, chercher des reproductions d'œuvres)
- **ANNONCE DES OBJECTIFS**

On a vu dans les séances précédentes comment se servir d'une encyclopédie, où trouver les documents dans le CDI. Il nous reste à faire un rappel sur **Internet**.

Avant de commencer les recherches, cette séance de 2H permettra de :

- **RAPPELER LE FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL**
- **ABORDER LA NOTION DE SOURCE (INSISTER SUR SON IMPORTANCE DANS DES TRAVAUX DE RECHERCHES, ET ICI POUR LE DOSSIER D'HDA)**

DISTRIBUTION DE LA FICHE ELEVE

TP SERA RAMASSE ET ME PERMETTRA D'EVALUER CE QUE VOUS SAVEZ, SI JE PEUX VALIDER ITEMS B2i INDIQUES SUR LA FICHE (**LIRE**) SINON REMEDIATION

2. COURS DE RAPPEL : COMMENT FONCTIONNE INTERNET ?

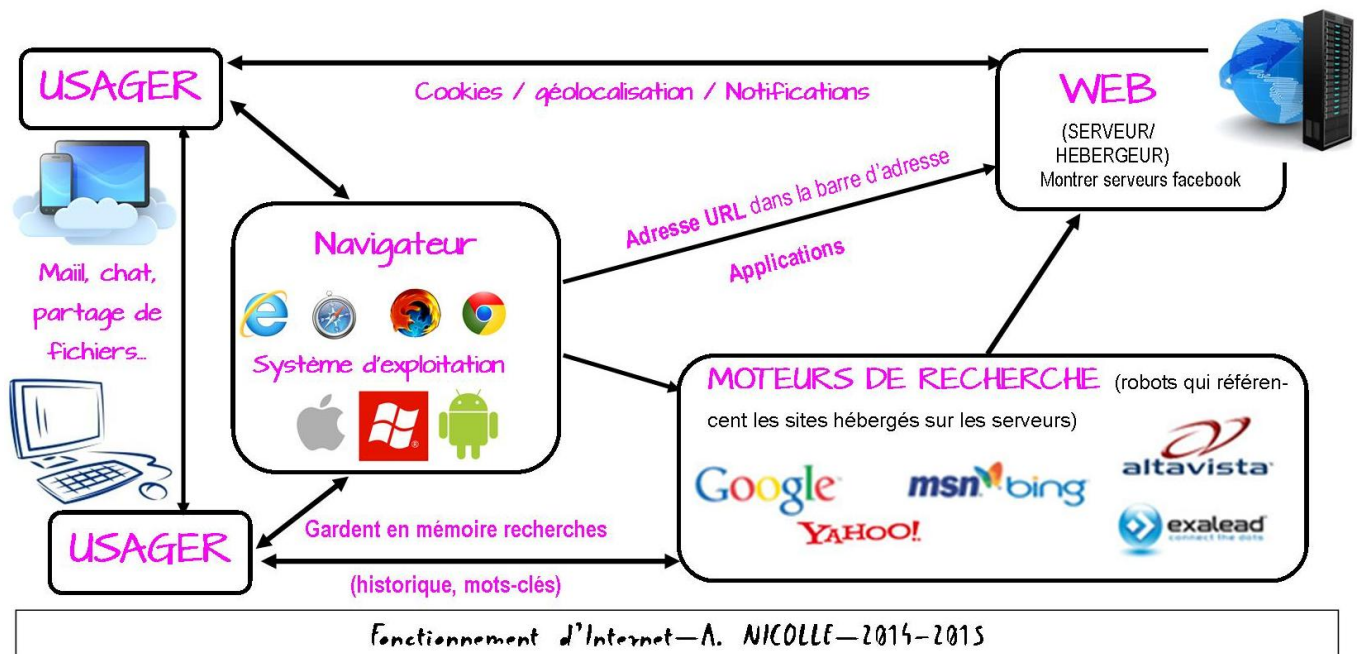
- Remplir le schéma avec les élèves (**montrer à quoi ressemble un serveur**)



A l'intérieur du centre de données de Facebook à Luleå (Suède), le 7 novembre 2013. (JONATHAN NACKSTRAND / AFP)



Vue aérienne d'un des datacenters de Facebook implanté en Suède. TEK/CASCADE MEDIA/VCC



- Quels usages du Web aujourd'hui ? (montrer diapositive : sites les plus visités 2013)

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Rang	Marques 	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	40 697 000	17 319 000
2	Facebook	30 334 000	9 742 000
3	YouTube	26 989 000	5 690 000
4	Microsoft	25 370 000	3 616 000
5	MSN/Windows Live - T	24 686 000	6 020 000
6	Wikipedia	21 490 000	2 928 000
7	Orange - T	20 077 000	5 687 000
8	Leboncoin.fr - TS 	17 610 000	3 350 000
9	Free	16 300 000	2 436 000
10	Pagesjaunes - TS 	16 263 000	1 643 000
11	Skype	16 090 000	4 595 000
12	Yahoo! - T	15 181 000	3 141 000
13	Amazon	14 275 000	1 512 000
14	SFR	12 290 000	2 698 000
15	auFeminin - TS	12 082 000	998 000
16	Blogger	12 069 000	1 136 000
17	Apple	11 365 000	1 437 000
18	OverBlog	11 118 000	1 012 000
19	Dailymotion - TS	10 911 000	908 000
20	Lintemaute.com - TS	10 644 000	746 000
21	CommentCaMarche - TS	10 571 000	782 000
22	Le Figaro - T	10 548 000	998 000
23	Videolan	10 232 000	1 581 000
24	Cdiscount	10 072 000	808 000
25	France Televisions - TS 	10 066 000	943 000
26	Meteo France - TS	9 859 000	1 406 000
27	Le Monde / HuffingtonPost.fr - TS 	9 282 000	1 020 000
28	Ask.com	8 970 000	707 000
29	Doctissimo - TS 	8 444 000	633 000
30	eBay	8 249 000	1 134 000

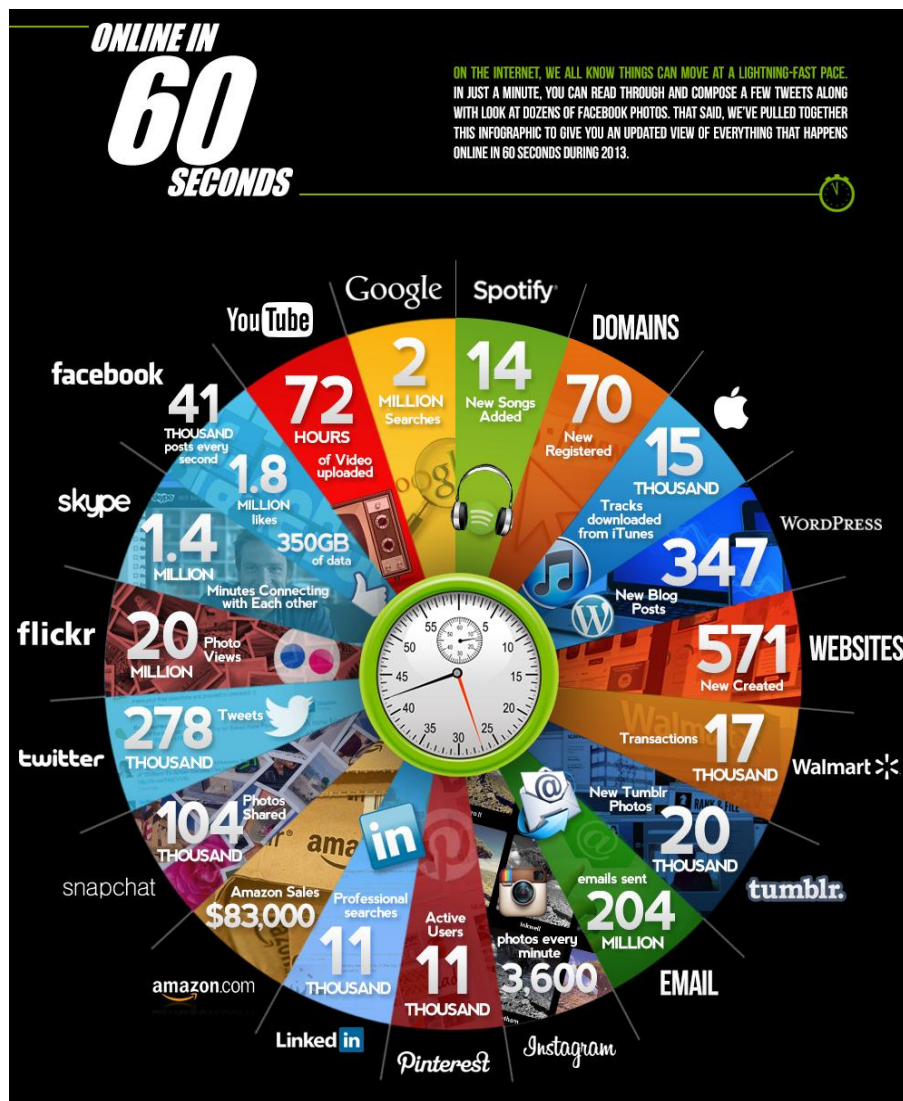
EN DEDUIRE LES DIFFERENTES FONCTIONS DU WEB :

- Communication (messagerie, chat, réseaux sociaux)
- Loisirs numériques (partage et téléchargements de musiques, vidéos, photos, jeux...)
- Commerce
- Recherche, découverte, information

Rappel fonction initiale : armée, savoir universel (universitaires années 80)

12% des sites internet sont des sites à caractère pornographique

- Attirer l'attention sur le fait que la plupart des sites les plus consultés sont des **sites issus du WEB 2.0.**



LE WEB 2.0 est l'évolution du Web vers plus d'interactivité. Publier est à la portée de tous.

- Qu'est-ce que tout ce qu'on vient de dire implique sur le fait de s'informer sur le Net ?

Tout ce qui se trouve sur le Net n'est pas de l'information.

Toutes les informations que je trouve sur le Net ne sont pas forcément vraies

ALORS COMMENT SAVOIR SI C'EST VRAI ? Objectif du TP d'aujourd'hui

3. T.p. : S'informer sur le Net : Information, désinformation ? Menez votre enquête

Avant d'aller sur Internet, lire l'exercice et les questions – vérifier la compréhension

EXERCICE 1 : ATTENTION AUX DATTES ! - QUESTIONS :

- Observer le document 1 et dire s'il est fiable à première vue. Justifier.

Non. C'est un forum (voir adresse URL + présentation) – pas de source « c'est un message que je viens de recevoir »

- Observer le document 2 et dire s'il est fiable à première vue. Justifier.

Pourquoi pas ? Adresse URL : nom de domaine = actualités (.co extension qui prend le relais de .com = company, communauté, communication...)

- Aller sur la page d'accueil du site dont est extrait le document 2, <http://www.actualites.co/> et dire si le document 2 est fiable. Justifier.

L'objectif du site est clairement énoncé « **Actualites.co** est un site de divertissement, des news sont créées par les utilisateurs. Ce sont des news humoristiques, de fantaisie, fictives, qui ne devraient pas être prises au sérieux ou servir de source d'information! » + « crée ta blague »

- Mener votre enquête sur Internet : Le colonat est-il une maladie dangereuse transmise par les dattes ? Répondre par **oui ou non, justifier et donner la méthode** avec laquelle vous avez recherché (moteur de recherche utilisé ? Mots-clés saisis ? Sites utilisés ?)

Non. C'est un hoax. En tapant « virus colonat » dans Google, on obtient des résultats où l'information est démentie par des sites fiables (huffingtonpost, topsanté et hoaxbuster, site de référence pour démentir les canulars).

EXERCICE 2 : « VERY BAD TRIP » - QUESTIONS :

- Cet article est extrait du site <http://www.20minutes.fr/> En vous rendant si nécessaire sur la page d'accueil du site, dire s'il est fiable a priori et justifier.

C'est le site d'un journal d'information sérieux (nom de domaine : 20minutes). A priori il est fiable.

- Mener votre enquête sur Internet : cette histoire est-elle vraie? Répondre par **oui ou non, justifier et donner la méthode** avec laquelle vous avez recherché (moteur de recherche utilisé ? Mots-clés saisis ? Sites utilisés ?)

Si de nombreux sites relaient cette information (dont l'AFP) certains journalistes ont mené une enquête plus approfondie (Rue89, BFMTV), pour montrer que Raphaëlla est une mythomane

4. Correction

5. Bilan : distribution de la fiche bilan

BILAN :

Certains internautes publient de fausses informations par **malveillance** (manipulation : vendre, convaincre) ou **humour** (voir exercice 1). Ce sont des canulars. Mais le plus souvent, les fausses informations sont diffusées par **ignorance**. Surtout sur les forums, les sites personnels, les réseaux sociaux... voir exercice 2.

Quand je recherche, je dois donc m'assurer que les informations que j'utilise sont **fiables**.

Pour mes recherches, je dois aussi veiller à ce que les sites que j'utilise soient **pertinents** (qu'ils répondent à mon besoin)

→ COMMENT EVALUER LA FIABILITE D'UN SITE WEB ? (lecture de la fiche ensemble — exemple « pop art » sur vidéoprojecteur)

On peut se faire une idée des sites fiables et pertinents dès la page de résultats.



• Lire une page de résultats

Ne pas s'arrêter aux premières pages de résultats : consulter entre 5 et 10 pages, s'arrêter quand les résultats ne sont manifestement plus pertinents.

S'aider du **titre**, de l'**extrait**, de l'**adresse URL**

Observer le site

Une fois sur le site, il s'agit de l'évaluer en se posant au minimum les questions suivantes :

→ Le site est-il fiable ? (Auteur ou organisme, date, nationalité, objectif du site – **Qui ? Quand ? Où ? Pourquoi ?**)

→ L'information est-elle intéressante et claire et correspond-t-elle à mon besoin en terme de contenu et de niveau ? (**Quoi ? Comment**)

• Lire une adresse URL

Exemple : <http://www.lyc-bleriot.ac-aix-marseille.fr/spip>

→ **http://** : Protocole de communication. «Code» utilisé pour que les ordinateurs communiquent entre eux.

→ **www** : World Wide Web

→ **lyc-bleriot.ac-aix-marseille.fr** : nom du site + **nom de domaine** (propriétaire du site)

Le suffixe informe sur le pays où est hébergé le site (.fr, .be, .ch), la fonction du site (.com, .org, .info, .gouv, .aero, .museum, .perso)

→ **.spip** : langage de programmation - format de fichier (htm. , php., pdf.)

→ Le **slash (/)** sert ensuite à séparer les pages d'un site