



The social network may do the job

Déclencheur de parole possible : affiche du film "The social network"



Dans ce nouveau numéro, nous vous proposons d'aborder l'importance que peuvent avoir les réseaux sociaux dans la recherche d'emploi et de stage, la question fondamentale de l'identité numérique (Séquence EMC).

- Un texte qui peut être utilisé comme support d'entraînement au CCF (1208 caractères) mais également une infographie très intéressante « *How can social networks can help you find ... ?* »

<http://www.adweek.com/socialtimes/social-media-job-internship-infographic/97490>

CE Tâche élémentaire : Identifier les informations essentielles pour présenter les unités de sens suivantes :

- Ce que recherchent les employeurs
- La marche à suivre pour augmenter ses chances d'être repéré en ligne par un recruteur

- Un article de *Punchedclocks* (4517 caractères) qui peut être étudié en groupe ; ressource complémentaire à la vidéo qui suit

<http://www.punchedclocks.com/looking-for-internships-social-media-can-help/#>

CE Tâche élémentaire : Identifier les informations essentielles d'un article présentant un point de vue pour présenter les unités de sens suivantes :

- L'apport des médias sociaux.
- les étapes « fondamentales » afin de trouver un stage plus facilement via ce type de média.

- Une vidéo du site *Forbes* (2'30)

<http://www.forbes.com/video/4447449812001/>

CO Tâche élémentaire : comprendre l'essentiel d'un reportage vidéo pour identifier les éléments incontournables pour se créer une bonne identité professionnelle en ligne.

Prolongement possible :

Vous devez présenter au groupe classe les avantages des réseaux sociaux dans la recherche de stage et d'emploi en expliquant comment s'y prendre pour mettre toutes les chances de son côté, ce qu'il faut faire et ne pas faire. Cette présentation aboutira à un débat sur le sujet.

En lien avec ce travail, l'enseignant proposera des activités permettant à l'élève de construire de façon progressive sa présentation et son argumentaire en s'appuyant sur les ressources complémentaires ci-dessous.

Ressource complémentaire :

La question (transversale) de l'identité numérique est une problématique sous-jacente à cette thématique de l' « internet responsable », un aspect qu'il faudra également aborder, notamment dans le cadre d'une action pédagogique en Education Morale et Civique.

Ressource nationale : <http://eduscol.education.fr/internet-responsable/communication-et-vie-privee/maitriser-son-identite-numerique.html>

Ressource académique : https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_404791/fr/identite-numerique-et-internet-responsable

Sujet :

Les réseaux sociaux et la recherche de stage, d'emploi, l'identité numérique.

Domaine du programme :

S'informer - Comprendre

Public cible :

Toutes spécialités

Travail hors la classe :

Choisir les éléments à mettre en avant afin de construire son identité professionnelle en ligne de manière efficace.

Sources :

- *Forbes*

- *Adweek*

- *Punchedlocks*

Matériel préconisé :

Connexion internet, lecteurs mp4, baladeurs mp3 (entraînement à l'expression orale à chaque étape de l'apprentissage), tablettes numériques, cahier de textes numérique.

A bientôt pour un nouveau numéro du TWS-Super Tuesday.

Enjoy !