

## AP- 1<sup>ère</sup> ES- Révisions sur la coordination par le marché

### Quelques exercices pour réviser

#### **Exercice 1 : les notions importantes**

Retrouvez les mots ou expressions correspondant aux définitions ci-dessous :

- A) Situations où les agents économiques ne trouvent pas à vendre (ou à acheter) autant de produits qu'ils le souhaitent aux prix affichés.
- B) Droit d'utiliser, de disposer, de tirer des revenus d'un bien.
- C) Différence entre le prix effectivement payé (ou reçu) et le prix que l'agent économique était prêt à accepter.
- D) Certains biens ne peuvent pas être produits spontanément par des agents économiques privés parce qu'ils sont non-rivaux et non-excluables.
- E) Situation de marché où un grand nombre d'acheteurs font face à une multitude d'acheteurs.
- F) Capacité pour une entreprise, à fixer le prix de vente à un niveau supérieur à celui qui aurait lieu en concurrence pure et parfaite.

#### **Exercice 2 : la concurrence pure et parfaite**

Quel est le nom de chaque condition de la concurrence pure et parfaite ?

- a) Les facteurs de production vont là où ils sont le mieux utilisés.
- b) Sur un marché, les produits sont identiques.
- c) L'information est gratuite et disponible immédiatement pour tous.
- d) Les agents économiques sont libres d'entrer et de sortir du marché sans coût supplémentaire.
- e) Les offreurs comme les demandeurs ne peuvent pas influencer sur les prix, de par leur petite taille.

#### **Exercice 3 : les déplacements le long d'une courbe et les déplacements des courbes d'offre et de demande.**

Pour chacun des cas suivants, expliquez s'il s'agit d'un déplacement le long de la courbe ou de toute la courbe et si cela concerne la courbe d'offre de chocolat et/ou la courbe de demande de chocolat.

- Cas 1 : le prix du chocolat diminue.
- Cas 2 : le pouvoir d'achat des consommateurs diminue.
- Cas 3 : les producteurs de chocolat doivent payer un impôt supplémentaire.
- Cas 4 : une étude démontre que manger trop de chocolat peut avoir des effets nocifs sur la santé.
- Cas 5 : le prix du café et le prix du thé augmentent.

Réfléchir à des sujets d'EC1 et EC3 possibles, et s'entraîner à répondre.

## **EC 1 (définir, expliquer, illustrer)**

### **Économie ch. 3.1 Qu'est-ce qu'un marché ?**

- 1) Illustrez la diversité des marchés.
- 2) Expliquez pourquoi les institutions sont nécessaires au fonctionnement des marchés. (Montrez que le fonctionnement du marché nécessite l'existence d'institutions. Académie de Besançon)
- 3) Montrez que l'échange marchand serait impossible sans règles de droit. (Académie de Créteil)
- 4) Montrez-en quoi les droits de propriété sont fondamentaux pour les échanges. Ou : Pourquoi les droits de propriété sont-ils nécessaires au bon fonctionnement des marchés ? (Académie de Lyon)
- 5) Montrez que l'échange marchand a des limites.

\*\*\*

### **Économie ch. 3.2 Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?**

- 1) Comment se forme l'équilibre sur un marché parfaitement concurrentiel ?
- 2) Expliquez les conséquences d'une augmentation des prix sur les comportements des demandeurs. (Académie de Créteil)
- 3) Quelles sont les variables qui agissent sur les comportements des offreurs ? (Académie de Créteil)
- 4) Quels sont les déterminants des comportements, respectivement des offreurs, des demandeurs sur le marché concurrentiel ? (Académie de Strasbourg)
- 5) Quelles sont les causes possibles (présentez en une ou deux) permettant d'expliquer un déplacement de la fonction d'offre ? (Académie de Strasbourg)
- 6) Exposez les mécanismes permettant au marché d'être autorégulateur.
- 7) Montrez qu'en participant à l'échange le consommateur et le producteur sont gagnants. (Académie d'Aix-Marseille)
- 8) Pourquoi les économistes classiques estiment-ils qu'il faut laisser faire le marché ?
- 9) Montrez qu'il peut exister des situations de rationnement lorsque le prix est fixé à un autre niveau que celui qui équilibre le marché.
- 10) Pourquoi l'État intervient-il sur certains marchés en fixant le prix ? (Académie de Lyon)

\*\*\*

### **Économie Ch. 3.3 Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?**

- 1) Illustrez grâce à deux exemples les stratégies mises en œuvre par les vendeurs pour renforcer leur pouvoir de marché (ou : vous expliquerez comment une entreprise peut

renforcer son pouvoir de marché. Vous vous appuyerez sur deux exemples. Académie de Strasbourg)

- 2) Montrez que les stratégies mises en place par les entreprises peuvent limiter la concurrence. (Académie de Besançon)
- 3) Montrez que certains marchés peuvent être imparfaitement concurrentiels. (Académie de Besançon)
- 4) Quelles sont les origines des situations de monopole ?
- 5) Expliquez-en quoi les situations de monopole et d'oligopole remettent en cause la concurrence pure et parfaite.
- 6) Expliquez comment les pouvoirs publics interviennent dans la régulation de la concurrence (ou : montrez pourquoi et comment les pouvoirs publics régulent la concurrence. Académie de Strasbourg)

\*\*\*

### **Économie ch. 3.4 Quelles sont les principales défaillances du marché ?**

- 1) Expliquez-en quoi l'asymétrie d'information aboutit à une situation sous-optimale (même question avec l'existence de biens collectifs ou encore l'existence d'externalités).
- 2) Montrez que les marchés peuvent être défaillants en matière d'externalités. (Académie de Besançon)
- 3) Quels sont les effets de l'asymétrie d'information entre un banquier et un emprunteur ? (Académie de Lyon)
- 4) Expliquez-en quoi l'asymétrie d'information est une défaillance du marché (même question avec l'existence de biens collectifs ou encore l'existence d'externalités).
- 5) Quel rôle l'État peut-il jouer pour limiter les impacts négatifs de certaines externalités ? (Académie de Besançon)

\*\*\*

**EC3 (construire un raisonnement argumenté en utilisant des documents et ses connaissances) : « à l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire... »**

#### **Questions sur un seul chapitre :**

- 1) Montrez comment fonctionnent les mécanismes de marché sur le marché du pétrole. (Académie de Lyon)
- 2) Vous montrerez que l'évolution du prix du pétrole traduit un fonctionnement
- 3) Montrez que les marchés ne sont pas tous parfaitement concurrentiels.
- 4) Montrez que dans certaines situations les marchés sont défaillants. Ou : vous expliquerez dans quelles situations le marché connaît des défaillances. (Académie de Lyon) ou : quelles sont les principales défaillances du marché ? (Académie de Nantes)

.....

**Questions concernant plusieurs chapitres du même thème (la coordination par le marché)**

:

- 1) Montrez comment les mécanismes de marché peuvent aboutir à une coordination puis expliquez pourquoi ce n'est pas toujours le cas.
- 2) Expliquez pourquoi la concurrence semble souhaitable.
- 3) Expliquez dans quelles situations des rationnements peuvent se produire.
- 4) Vous montrerez quelles sont les différentes interventions de l'État dans le fonctionnement des marchés. (Académie d'Aix-Marseille)
- 5) Vous montrerez que le marché a besoin d'institutions pour fonctionner. (Académie de Nantes)
- 6) Vous montrerez que le marché nécessite des règles. (Académie de Strasbourg)