

Le proviseur  
K. HAKMI  
Service  
administratif

Martigues, le mardi 24 novembre 2015

## DIAGNOSTIC

### Volet artistique et culturel du projet d'établissement :

#### 1. L'établissement

**Elèves** : typologie du public : 2. Elèves venant de tout le bassin, beaucoup de transports scolaires.

**Ressources matérielles** : un Centre de Documentation et d'information, une salle polyvalente, ordinateurs et vidéoprojecteurs dans de nombreuses salles.

**Ressources humaines** : un référent culturel pour le LGT, un pour la SEP, un professeur d'arts plastiques.

**Ressources financières** : 7 CVLA déposés / 6 validés

#### 2. L'environnement culturel

##### **De nombreux partenaires :**

Le lycée a la chance d'être entouré de ressources variées et proches, notamment le site archéologique de Tholon où ont lieu actuellement des fouilles préventives.

Médiathèque Louis Aragon de Martigues, médiathèque Boris Vian de Port-de-Bouc

Cinéma Jean Renoir de Martigues

Théâtre des Salins de Martigues, Théâtre Le Sémaphore à Port-de-Bouc

Librairie Alinéa de Martigues, librairie l'Argonaute de Martigues

Musée Ziem de Martigues

Ligue des Droits de l'Homme de Martigues

Amnesty International de Martigues

Municipalité de Martigues : service culturel et archéologique, service du développement des quartiers de la ville, service population et citoyenneté, service jeunesse...

Diverses entreprises locales et nationales (Esso, Banque Populaire...)

Archives départementales de Marseille

Rotary-club....

Téléphone

04 42 80 08 75

Fax

04 42 80 20 77

Mail

ce.0130143k

@ac-aix-marseille.fr

Av. du Dr Fleming

BP 19

13691 Martigues Cedex

### Les actions culturelles existantes

Le lycée P. Langevin pratique une ouverture culturelle, artistique à travers de nombreux voyages, sorties et rencontres d'intervenants tant à l'échelon local qu'aux niveaux national et international.

Les actions internationales concernent les stages à l'étranger des BTS « Assistant de Manager », un appariement avec un lycée espagnol, un voyage en Ecosse...

L'établissement accueille des intervenants étrangers (assistants) en langues.

Les actions culturelles couvrent de nombreux champs :

2/2

- Les actions de culture générale et linguistiques (théâtre, cinéma, archéologie, échange, Journées du livre...)
- Les actions de culture scientifique et technologique (Aérospatiale Toulouse, sorties géologie, stage d'immunologie...)
- Les actions pour promouvoir l'orientation (journée des ambassadeurs, Salon des Littéraires...)
- Les actions d'éducation à la santé (formation secourisme, classe de mer, prévention harcèlement...)
- Les actions à la citoyenneté (cour d'appel d'Aix-en-Provence...)

Les financements de ces projets reposent sur les différents mécènes ou partenaires cités plus haut, sur les actions menées par les élèves : vente de chocolats à Noël, banque alimentaire du Rotary-club, photos de classe ainsi que la participation des parents.

Ce sont toujours les enseignants volontaires qui préparent, organisent et exploitent ces projets, hors temps scolaire. Les CVLA s'achèvent par un bilan de type « rapport moral ». En général, la répercussion de toutes les actions est immédiate sur les relations élèves-professeurs : motivation, participation et résultats s'en trouvent améliorés.

Les enseignants responsables de ces actions en laissent la plupart du temps une trace matérielle en dehors de la classe : affichage, article sur le site...

### 3. Analyse synthétique

**Points forts :** Le lycée P. Langevin a toujours montré une grande richesse des actions culturelles. De nombreux enseignants s'investissent pour apporter aux élèves une éducation artistique et culturelle. Les voyages et stages à l'étranger permettent un approfondissement de la langue, une découverte du monde professionnel étranger, une immersion dans une culture étrangère, mais également le rayonnement de l'établissement. Les actions culturelles quant à elles une connaissance de la région et du pays dans les domaines historiques, politiques, culturels, artistiques et scientifiques. Elles apprennent aux élèves à fréquenter des lieux culturels locaux, rencontrer des artistes...

De façon générale, il est évident que les sorties, stages, voyages motivent les élèves tout au long de l'année (avant, pendant, après).

#### **Points faibles :**

- Il est difficile de répertorier et individualiser les parcours lorsque l'on a 1500 élèves.
- Les classes d'enseignement général sont plus concernées et surtout les sections littéraires.
- Difficultés pour trouver des financements.
- Mise en œuvre difficile par manque de temps de coordination.
- Surcharge de travail administratif et responsabilités des encadrants.
- Coût élevé pour les familles.