

**LIRE UN ARTICLE ISSU DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE**

Comme tout article de presse , l'article que vous devez comprendre et analyser a des caractéristiques journalistiques: le vocabulaire employé, le style, la forme.

Il s'adresse à des professionnels, donc il y a un vocabulaire propre au milieu professionnel (métaphores, expressions toutes faites,...)

La bonne compréhension de ces caractéristiques vous permettra de retrouver l'information ou les informations importantes de l'article.

Vous classerez dans chaque colonne ce qui relève de ces 4 domaines

Titre de l'article: .....

Auteur: .....

Mots inconnus	Vocabulaire professionnel	Expressions journalistiques	Informations principales

Mots clés :

.....  
.....