

LA CONSTRUCTION DE L'INFORMATION

COMMENT ÉVALUER L'INFORMATION À LAQUELLE ON A ACCÈS?
PEUT-ON VIVRE SANS S'INFORMER ?

Dans quelles mesures est-ce important, ou pas, selon vous, de s'informer par les médias ? Comment évaluer les informations que l'on reçoit ? A quelles sources d'informations peut-on faire confiance ?

Répondez à cette question en quelques lignes. Vous justifierez votre point de vue.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Séance 1 : Analyse du dessin de presse et de la caricature

Réalisation d'une exposition de dessins de presse

- 1) Analysez un dessin de presse en suivant le questionnaire ci-dessous
- 2) Rédigez votre analyse sur traitement de texte
Ouvrez le document "Analyse d'un dessin de presse" dans votre session
En vous aidant du questionnaire précédent, rédigez votre analyse en suivant le plan
- 3) Effacez l'énoncé (en vert) afin de présenter votre texte en paragraphes.
Imprimez votre texte-image
- 4) Collez sur une affiche la caricature et votre texte l'analysant.

Que représente cette image ? (dénotation)

image n° :

Les personnages

Nombre de personnages :

Caractéristiques des personnages (costume, âge, sexe, etc.)	Positions, gestes, direction du regard

Les objets

	Nom ou description	Position dans le dessin
Objets et accessoires		
Éléments de paysage		

Le texte

Position du texte (dans le dessin ou autour, en haut, en bas, etc.)	Texte (ou résumé)	Type de texte (titre, légende, parole d'un personnage, signature, date, etc.)

Comment interpréter cette image ? (connotations)

Justifiez vos réponses

Références du dessin :

Nom de l'auteur :

Nom et date du journal dans lequel se trouve le dessin :

Scène représentée et procédés graphiques

Qui sont les personnages ?

.....
.....
.....

Comment sont-ils représentés? (portrait, caricature, allégorie, stéréotype, etc.) :

.....
.....
.....

Quel sujet d'actualité ce dessin évoque-t-il ?

.....
.....
.....

Quels procédés graphiques le dessinateur a-t-il utilisé ?

(Exagération, anachronisme, jeu de mot, paradoxe, ironie, etc.)

.....
.....
.....

Sens du dessin

Que « dit » le dessin sur le sujet ?

.....
.....
.....
.....

Quel est le rôle du dessin ? (attirer le lecteur, illustrer l'article, apporter de l'information, exprimer l'avis de l'auteur, etc.)

.....
.....
.....

QUELQUES PROCÉDÉS DU DESSIN D'ACTUALITÉ

Caricature : dessin (ou peinture) qui révèle ou accentue certains aspects, déplaisants ou ridicules.
La caricature se fonde sur l'exagération, du trait ou de la situation, pour faire rire, pour se moquer.
Elle doit cependant permettre une identification immédiate du personnage (comme un portrait).

Stéréotype : opinion toute faite, réduisant les singularités. Cliché, lieu commun.
Le dessin de presse utilise le stéréotype pour représenter un groupe par un personnage unique.
Ex. : Plantu dessine un homme en costume, ventru, fumant le cigare, pour représenter un patron ou les patrons en général.

Allégorie : personnification d'une idée abstraite. Représentation d'une entité abstraite par un être animé (un personnage) auquel sont associés des attributs symboliques.
Ex : une femme avec bonnet phrygien et cocarde (ou vêtement) bleu-blanc-rouge est une allégorie de la République française.

Provocation : destinée à faire réagir le lecteur. Comporte une part de transgression : vulgarité, désacralisation, etc. C'est un jeu sur les limites.
Les limites de l'acceptable varient selon les publics, les régimes politiques, les époques, les cultures.

Paradoxe : présenter une situation qui va à l'encontre de la manière de penser habituelle.
L'auteur cherche à faire réagir en heurtant la raison ou la logique.

Ironie : faire comprendre le contraire de ce que l'on dit.
Le dessinateur semble donner pour vrai une interprétation mais exagère le dessin de façon à montrer la mauvaise foi ou la bêtise de cette position.

Allusion : manière d'évoquer une personne ou une chose sans en faire expressément mention.
Sous-entendu, implicite.

L'allusion à des événements, à des représentations supposés connus du lecteur permet d'établir une complicité avec le lecteur mais rend difficile la compréhension, si on ne possède pas les mêmes repères que le dessinateur (époque différente, culture différente).

Ex : désigner un homme politique par son seul prénom : permet au lecteur qui suit l'actualité de l'identifier.

Jeux avec le langage : Jeux de mots (concerne surtout le texte d'accompagnement).
Expression imagée prise au pied de la lettre.

Anachronisme : mélange d'éléments d'époques différentes.
Ex. représenter un homme politique actuel en empereur romain : cela permet de critiquer son autoritarisme.

Analyse d'un dessin de presse

INTRODUCTION

Présentez le document :

Type d'image (dessin, photo, etc.), nom de l'auteur, titre du périodique dans lequel il a été publié pour la 1ère fois (et date, éventuellement)

◇..

Présentez le journal :

Nom de journal, périodicité (quotidien, mensuel, etc.), principaux centres d'intérêt (actualité locale, actualité nationale, etc.), public visé

◇..

DESCRIPTION DE L'IMAGE

Décrivez : les personnages (apparence physique, vêtement, attitude de chacun), les objets et les éléments de paysage, en les situant dans l'image (haut/bas, droite/gauche, différents plans)

◇..

INTERPRÉTATION DE L'IMAGE

Que représente la scène ?

◇..

A quel évènement d'actualité se rapporte-t-elle ?

(Aidez-vous des titres et textes qui entourent le dessin)

◇..

Y a-t-il des allusions à d'autres éléments d'actualité ?

◇..

Quels procédés graphiques sont utilisés (expliquez (en vous aidant des définitions))

◇..

Que "dit" le dessin sur l'évènement ?

◇..

CONCLUSION

Quel est le rôle du dessin ? (celui-ci, et le dessin de presse en général)

◇..

Séance 2 : Quels sont les procédés journalistiques pour amener une réflexion sur l'information ?

I- Comment reconnaître un site d'informations sérieuses ?

Site : legorafi.fr

- 1- Choisissez un article
- 2- Relevez dans l'article ce qui semble sérieux
- 3- Relevez ce qui vous surprend ou vous semble douteux ?
- 4- Avez-vous déjà entendu parler de cela ou d'un fait similaire ?
- 5- A votre avis est-ce un article sérieux ou satirique ?
- 6- Quels sont les procédés utilisés par les journalistes de ce site ?

A l'oral, chaque groupe présente son article

II- Le recours à la satire : définition

Certains articles ont recours à la satire et ainsi, ils critiquent, tournent en dérision l'Etat, une organisation, un fait, une société ou encore quelqu'un (un artiste, un homme ou une femme politique...).

Le but est tout autant d'informer que de faire réfléchir par le biais de l'humour ou de la provocation.

La satire emploie divers procédés :

- Les jeux de mots
- L'ironie, qui consiste à dire le contraire de ce qu'on pense, tout en faisant comprendre ce que l'on pense réellement.
- L'euphémisme qui minimise les choses en vue de les rendre ridicules.
- L'exagération, principe selon lequel on exagère une situation réelle au point de la rendre amusante ou incohérente. C'est la technique de la caricature.
- La parodie imite pour mieux se moquer.

Donnez des exemples d'émissions satiriques que vous connaissez :

.....
.....
.....

III- TRAVAIL D'ECRITURE

Choisissez une actualité ou un évènement de votre quotidien.

Rédigez une brève (article court et objectif) puis un article satirique sur le même sujet.

Séance 4 : Quels sont les droits et les devoirs des journalistes ?

Charte d'éthique professionnelle des journalistes

SNJ, 1918/1938/2011

Il s'agit ici de la dernière version de la Charte de déontologie, fondatrice de la profession, adoptée par le Comité national en mars 2011, pour le 93^e anniversaire du SNJ (SYNDICAT NATIONAL DES JOURNALISTES).

Le droit du public à une information de qualité, complète, libre, indépendante et pluraliste, rappelé dans la Déclaration des droits de l'homme et la Constitution française, guide le journaliste dans l'exercice de sa mission. Cette responsabilité vis-à-vis du citoyen prime sur toute autre.

Ces principes et les règles éthiques ci-après engagent chaque journaliste, quelles que soient sa fonction, sa responsabilité au sein de la chaîne éditoriale et la forme de presse dans laquelle il exerce.

[...]

Le journalisme consiste à rechercher, vérifier, situer dans son contexte, hiérarchiser, mettre en forme, commenter et publier une information de qualité ; il ne peut se confondre avec la communication. [...]

La notion d'urgence dans la diffusion d'une information ou d'exclusivité ne doit pas l'emporter sur le sérieux de l'enquête et la vérification des sources.

[...]

C'est dans ces conditions qu'un journaliste digne de ce nom :

- Prend la responsabilité de toutes ses productions professionnelles, mêmes anonymes ;
- Respecte la dignité des personnes et la présomption d'innocence ;
- Tient l'esprit critique, la véracité, l'exactitude, l'intégrité, l'équité, l'impartialité, pour les piliers de l'action journalistique ; tient l'accusation sans preuve, l'intention de nuire, l'altération des documents, la déformation des faits, le détournement d'images, le mensonge, la manipulation, la censure et l'autocensure, la non vérification des faits, pour les plus graves dérives professionnelles ;

[...]

- Défend la liberté d'expression, d'opinion, de l'information, du commentaire et de la critique ;

- Proscrit tout moyen déloyal et vénal pour obtenir une information. [...]

- Ne touche pas d'argent dans un service public, une institution ou une entreprise privée où sa qualité de journaliste, ses influences, ses relations seraient susceptibles d'être exploitées ;

- N'use pas de la liberté de la presse dans une intention intéressée ; [...]
- Cite les confrères dont il utilise le travail, ne commet aucun plagiat ;
- Garde le secret professionnel et protège les sources de ses informations ;
- Ne confond pas son rôle avec celui du policier ou du juge. [...]

Déclaration des droits de l'homme et du citoyen (article XI): « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté, dans les cas déterminés par la Loi. »

Constitution de la France (article 34): « La loi fixe les règles concernant les droits civiques et les garanties fondamentales accordées aux citoyens pour l'exercice des libertés publiques ; la liberté, le pluralisme et l'indépendance des médias. »

Déclaration des devoirs et des droits des journalistes (Munich, 1971): le SNJ, qui fut à l'initiative de la création de la Fédération Internationale des Journalistes, en 1926 à Paris, est également l'un des inspirateurs de cette Déclaration qui réunit l'ensemble des syndicats de journalistes au niveau européen.

Le 09 Mars 2011

1- Après avoir lu la charte, en vous mettant à deux, si vous le souhaitez, définissez les mots suivants :

- Prendre la responsabilité :
- La dignité :
- La présomption d'innocence :
- La véracité :
- L'intégrité :
- L'équité :
- L'impartialité :
- Nuire :
- Altération :
- Proscrire :
- Vénal :

2- Surlignez les règles déontologiques qui vous paraissent essentielles.

3- En quelques mots, exprimez les qualités dont doivent faire preuve les journalistes.

.....

.....

.....