

CECRL niveau visé	B1
Compétences langagières travaillées (comprendre pour ...)	Compréhension orale pour une expression orale en continu
Domaine concerné	Se cultiver se divertir
Tâche finale	Comprendre/présenter un document audio et/ou un reportage vidéo pour découvrir, apprécier et présenter une fête par le biais d’une tradition musicale, et/ou présenter, comparer deux exemples de vitrines de Noël, l’une en Grande-Bretagne, l’autre en France.

Nos remerciements à C. Chabillon, PLP anglais-lettres pour sa proposition de production

Organisation pédagogique proposée

Les trois modules suivants peuvent être abordés de manière distincte ou continue. L’objectif est de proposer trois stratégies distinctes mais composantes d’une même tâche finale de plus en plus complexe, « *What Christmas means to me* », Stevie Wonder, 1967.

MODULE 1 : comprendre un document pour découvrir, apprécier et présenter une tradition de Noël, musicale (passport culturel musical)

Déclencheur de parole : écoute en classe de ‘*Christmas songs*’.

Objectifs : renforcer un rituel de présentation de document audio et poursuivre l’enrichissement du passeport culturel de l’élève, parmi des chansons et chants de Noël plus classiques : ‘*White Christmas*’, article complémentaire sur [Wikipedia](#). ‘*Let it snow*’ (choisir l’interprète).

- **Tâche** : comprendre, présenter le/les documents pour présenter la thématique culturelle.
- **Objectif de production** : présenter le support utilisé pour la diffusion du document audio, le type de document, le sujet, le style, le chanteur, le titre ...
- **Enrichissement du passeport culturel hors la classe**
dépôt dans le cahier de textes numérique en version ‘*Simple English*’ et pdf des articles *Wikipedia* (fonction *exporter*): [Christmas carols](#) / [Christmas music](#)
- **Préparation de la séquence en mode classe inversée** : consulter les ressources mises à disposition avant le cours d’anglais afin de connaître et préparer quelques éléments culturels.
- **Connaissances attendues dans le passeport culturel de l’élève à l’issue du module** : la période des fêtes de fin d’année et surtout de Noël, la tradition musicale, la musique de Noël (‘*Christmas music*’) et les ‘*carols*’, avec quelques titres et interprètes en exemple.

Exemple de production effectuée avec une série de quelques amorces :

The topic deals with , The audio document is ..., At Christmas, ..., It consists in , People usually ..., Christmas music and carols appeared for the first time in , They are defined by..

- **Activité de formalisation des apports culturels avec les élèves** : carte heuristique.
- **Echanges possibles avec les élèves** : Do you look forward to this holiday season and Christmas ? Do you like watching the - Christmas - decorations and window displays ? Why ?

MODULE 2 : Les vitrines et traditions durant la période de Noël (et/ou enrichissement de la production du module 1), comprendre un document vidéo pour découvrir, apprécier et présenter un exemple de vitrine ainsi que des traditions durant la période de Noël en Grande-Bretagne.

Déclencheur : ‘Rockin around the Christmas tree’, Brenda Lee, 1958

Autour de l’arbre de Noël, les cadeaux, la période des fêtes de fin d’année et surtout de Noël entre *Black Friday* et *Boxing day*, la thématique du ‘Christmas shopping (season)’.

Stratégie et apport en lexique :

Flash cards pour chacun des mots suivants :

Christmas lights / animated Christmas dolls / animated scenes / magic / department stores / Christmas decorations / shop windows / window displays / excitement ...

Saisir “christmas tree wordsearch” dans votre moteur de recherche afin de proposer les éléments de vocabulaire sur la thématique de manière ludique.

Mais également des images de “christmas windows at ... ” ou toute autre « Christmas windows of French department stores » afin d’anticiper le travail sur la vidéo prévue ensuite

Chaque mot est répété plusieurs fois.

Des exercices de mémorisation et de restitution permettront l’élaboration d’une nouvelle branche de la carte mentale nommée ‘Christmas shopping’.

Proposition d’amorces afin de s’exprimer sur les éléments visuels, de décrire et donner son avis simplement :

We can see, We enjoy, there is, there are, I like, I prefer, There are / I’ve seen similar in

Its marvelous, wonderful et autres expressions outils à donner extraites du programme

Comprendre la vidéo et décrire un exemple de ‘shop windows / department store windows’ en Grande-Bretagne :

Support : <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/uk-now/video-uk/christmas-shopping>

Vocabulary box : prévoir une aide lexicale facilitatrice de la compréhension de la vidéo, répétition, aide à la compréhension avec *flash cards* si nécessaire.

Vidéo : ‘Christmas shopping’

Objectif 1 : renforcer un rituel de description, cette fois-ci avec un document vidéo

- **Tâche** : comprendre, présenter le/les documents vidéo pour présenter un exemple de vitrine de Noël.
- **Objectif de production** : présenter *object* (support utilisé pour la lecture), *type of document*, *source*, *author/conceptor*, *subject*, *time*, *place*, *characters*, *characters activities and opinions/views ...*

- **Outils de présentation** : le professeur fournira aux élèves des amorces de phrases pour faciliter la tâche à l'élève, regroupées dans un modèle ou plusieurs modèles de présentation (A2 et B1 par exemple), qui lui permettront de présenter les exemples de vitrines à Paris.
- **Objectif 2** : enrichissement de la production - l'activité durant la préparation des fêtes et un exemple de vitrine. L'enseignant jugera de la pertinence de traiter tout ou partie des activités en fonction de la tâche et du niveau visé.
- **Tâche** : exploitation du support, l'exemple du grand magasin proposé dans la vidéo (à partir de la 35^{ème} seconde de la vidéo (la transcription est accessible sur le site)
- **Objectif de production** : une présentation à effectuer autour de la spécificité de l'enseigne *Luxury goods, Paul Symes, the stress behind the scene, ... Christmas traditions, Dr Andrea Tanner, ... Christmas specialities, items* ainsi que la réaction des personnes devant les vitrines ('it makes people stop and stare') auquel on pourrait rajouter « and buy », objectif des gestes professionnels abordés dans le module 3.
- **Outils de présentation** : toutes les amorces favorisant la présentation spécifique de l'activité de cette enseigne.
- **Exercice complémentaire avec le questionnaire sur la page ci-dessous, possibilité de travail hors la classe par la biais du numérique :**

<http://learnenglishteens.britishcouncil.org/uk-now/video-uk/christmas-shopping>

MODULE 3 : comprendre un document vidéo pour découvrir, apprécier et présenter un autre exemple de vitrine, en France, et/ou comparer celle-ci, enrichissement des productions des modules 1 et 2, avec l'exemple de vitrine étudié dans le module 2.

Objectif : mettre en œuvre une compétence de comparaison après avoir présenté un exemple de concept de vitrines de Noël en France.

Support : <http://uk.fashionnetwork.com/videos/video/19112,Nicole-Kidman-unveils-the-Christmas-window-displays-at-Printemps-Haussmann-in-Paris-.html#.Wte8q9SLOri>

Lien envisageable avec la spécialité commerce, gestes professionnels relevant des compétences :

1. La mise en place de l'offre « produit », 2.3. Le 'marchandisage', tout ce qui favorise la construction de gestes professionnels ainsi que les bonnes pratiques en terme d'action commerciale.

Lecture complémentaire avec l'enseignant de spécialité :

<https://www.xlsoft.fr/concevoir-une-vitrine-de-magasin/>

Vocabulary box : prévoir une aide lexicale facilitatrice de la compréhension de la vidéo, répétition, aide à la compréhension avec *flash cards* si nécessaire

Tâche 1 : présenter un exemple de vitrines de Noël en France.

- **Objectif de production** : présenter *object* (support utilisé pour la lecture), *type of document*, *source*, *author/conceptor*, *subject*, *presentation of the shopping windows concept in France*, *time*, *place*, *characters*, *characters activities and opinions/views ...*
- **Outils de présentation** : le professeur fournira aux élèves des amorces de phrases pour faciliter la tâche à l'élève, regroupés dans un modèle ou plusieurs modèles de présentation (A2 et B1 par exemple), qui lui permettra de présenter les vitrines de Paris.
- **Exemple de critères de réussite (tiré de l'unité facultative de mobilité) :**
C6 - IDENTIFIER DES CARACTÉRISTIQUES CULTURELLES DU CONTEXTE D'ACCUEIL
- **Décrire** des éléments culturels caractéristiques du contexte étranger (familial ou scolaire ou professionnel).

Tâche 2 : comparer les deux exemples de vitrines de Noël en France et en Grande-Bretagne.

- **Supports** : <http://learnenglishteens.britishcouncil.org/uk-now/video-uk/christmas-shopping>
<http://uk.fashionnetwork.com/videos/video/19112,Nicole-Kidman-unveils-the-Christmas-window-displays-at-Printemps-Haussmann-in-Paris-.html#.Wte8q9SLQri>
- **Objectif de production** : mise en œuvre de la compétence de comparaison.
exprimer la tradition, la magie et les heures de travail consacrée à la conception de vitrines artistiques et produits pour attirer le client
mais également ... l'exemple et la spécificité de l'enseigne londonienne, plus axée sur le marketing, la technique de vente d'un côté, les témoignages de Nicole Kidman et Pierre Pellaray, directeur général d'un grand magasin parisien, sur la volonté de mettre en avant l'élégance, luxe et savoir-faire de l'autre.
- **Support d'appui envisageable** : le texte proposé sous la vidéo, « *Nicole Kidman unveils window displays ...* », extrait du « Uk Fashion Network ».
- **Outils de présentation** : outils linguistiques extraits de la partie « Exprimer son point de vue » du programme, page 23, et partie « monologue suivi » du volume complémentaire du cadre européen commun de référence pour les langues, page 76.
- **Exemple de critère de réussite (tiré de l'unité facultative de mobilité) :**
C6 - IDENTIFIER DES CARACTÉRISTIQUES CULTURELLES DU CONTEXTE D'ACCUEIL
- **Présenter** des éléments de ressemblance et de différence entre les contextes culturels français et étrangers.