

**ACTIVITÉS PROPOSÉES & SUGGESTIONS D'ORGANISATIONS PEDAGOGIQUES**

<https://edition.cnn.com/2017/05/05/tech/africa-30-smartphone/index.html>

**Etape 1 : prise de notes orientée**

Relevez au cours de votre lecture l'ensemble des chiffres et nombres ainsi que ce à quoi ils se rapportent

**Etape 2 :**

**Utiliser la partie « Brouillon » ci-dessous** afin d'ajouter d'autres éléments que vous comprenez dans le document texte

« Brouillon » :

**A partir des éléments trouvés dans le texte dans les étapes 1 et 2, les élèves proposent ensuite plusieurs unités de sens possibles**

- 
- 
- 

**Quelques unités de sens possibles proposées par l'enseignant**

Vous pouvez ici vérifier avec les élèves la pertinence de leurs unités en dévoilant progressivement celles proposées ci-dessous

- Les caractéristiques du produit présenté
- Les atouts majeurs de ce produit
- Les objectifs du créateur de ce téléphone

**A présent, les élèves illustrent chaque unité de sens trouvée en regroupant les éléments tirés du texte**

**Unité de sens 1 :** Les caractéristiques du produit présenté - *Features / characteristics*  
Quelques éléments de réponse qui pourront par exemple figurer surlignés en jaune dans le texte

*Smartphone, four-inch entry-level smartphone, front and rear cameras, 1GB RAM, 8GB ROM, 1.3GHz quad core processor and runs the latest Android 7 Nougat.*

**Unité de sens 2 :** Les atouts majeurs de ce produit - *Advantages / assets*  
Quelques éléments de réponse qui pourront par exemple figurer surlignés en vert dans le texte

*Price (\$30), manufactured in Africa, Google certified, A « clean phone » : allows the user to decide what they want to load on their phone, extra battery life, 30 % faster charging time*

**Unité de sens 3 :** Les objectifs du créateur de ce téléphone  
Quelques éléments de réponse qui pourront par exemple figurer surlignés en bleu dans le texte

*Chinese electronic giant Huawei's basic smartphones currently dominating the South African market, sub-\$50 smartphones, which are made in China, only to be imported and marketed in South Africa under an African brand name*