

Regards croisés : Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?

Extrait du BO du 20/01/2019

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition). [SEP] - Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire). - Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise. [SEP] - Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative). [SEP]

❖ **Des objectifs d'apprentissage explicites.**

- « **comprendre** » : l'élève doit être capable d'expliquer ;
- « **savoir, connaître** » : énoncer, sans nécessairement expliquer ;
- « **illustrer** » : l'élève peut se contenter d'exemple.

La **séquence** pédagogique vise un objectif d'apprentissage fixé au terme d'un nombre défini de **séances**. Elle vise la maîtrise d'une ou plusieurs compétences.

La **séance** vise un objectif d'apprentissage fixé à son propre terme. Elle fait progresser l'élève vers la maîtrise des compétences visées par la séquence.

L'objectif d'apprentissage de chaque séance est cohérent et s'articule avec celui des autres séances et avec l'objectif d'apprentissage de la séquence.

Situation dans le programme	Prérequis
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liens avec le programme de seconde. ○ Partie sciences économiques. <p>Questionnement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Notions Entreprise, Economie sociale et solidaire. ➤ Calcul, lecture, interprétation

<p>- Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure t-on ?</p> <p>Objectifs d'apprentissage.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et connaître la distinction entre production marchande et non marchande. ○ Partie sociologie et science politique. <p>Questionnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment s'organise la vie politique ? <p>Objectifs d'apprentissage.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que la vie politique repose sur la contribution de différents acteurs (partis politiques, société civile organisée, médias). 	<p>Proportion, pourcentage de répartition.</p> <p>Taux de variation, taux de variation cumulé, coefficient multiplicateur, indice simple.</p> <p>Tableau à double-entrée. Représentations graphiques : diagrammes de répartition, représentation de séries chronologiques.</p> <p>➤ Notions Société civile organisée.</p> <p>Lien avec les parties prenantes internes (syndicats) et externes de l'entreprise (ONG, associations de consommateurs...) et les effets politiques économiques et sociaux de l'entreprise sur la société (responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise).</p>
<p>Situation dans le programme</p>	<p>Prérequis</p>
<p>➤ Liens avec le programme de première.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Partie sciences économiques. <p>Questionnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ? - Quelles sont les principales défaillances du marché ? - Comment les agents économiques se financent-ils ? <p>Objectifs d'apprentissage.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les 	<p>➤ Notions fusions-acquisitions, position dominante, consommateur,</p>

abus de **position dominante**, augmente le surplus du **consommateur**.

- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'**externalités** et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la **pollution**).
- Connaître les deux principales formes d'**information asymétrique** la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).
- Être capable d'illustrer l'intervention des **pouvoirs publics** face à ces différentes défaillances (en prenant notamment l'exemple de la taxe carbone)
- Comprendre que le financement consiste à couvrir des **besoins de financement** par des capacités de financement ^[L]_[SEP]
- Savoir ce qu'est l'excédent brut d'exploitation et comprendre que les entreprises se financent par autofinancement et financement externe (emprunts bancaires et **recours au marché financier**, en particulier **actions** et obligations).

o **Partie sociologie et sciences politiques.**

Questionnement.

- Comment se construisent et évoluent les liens sociaux ?

Objectifs d'apprentissage.

- Comprendre et pouvoir illustrer la diversité des **liens qui relient les individus** au sein de différents groupes sociaux (familles, groupes de pairs, **univers professionnel, associations**, réseaux).

Remarque :

Cette question sera donc abordée en fin d'année après avoir traité les questions précédemment citées.

externalités, information asymétrique, pouvoirs publics, besoins de financement, recours au marché financier, actions.

Ces notions pourront être mobilisées lors de l'étude d'exemples de stratégies mises en place par les entreprises pour développer leur activité (étude du cycle de vie d'une entreprise).

➤ **Notions**

liens qui relient les individus, univers professionnel, associations.

Ces notions pourront être mobilisées pour montrer que l'entreprise est un lieu de relations sociales (socialisation secondaire, sociabilité...).

Plan du cours	Objectifs d'apprentissage	Notions/théories	Supports, ressources.
<p>Introduction : Qu'est-ce qu'une entreprise ?</p>	<p>➤ Objectif de la séquence.</p> <p>Rappeler la définition de l'entreprise et la diversité des entreprises (cf cours seconde)</p>	<p>Entreprise. Entreprise capitaliste, Entreprise publique, Entreprise de l'économie sociale (ESS)</p>	<p>Entreprise : « Organisation relativement autonome, dotée de ressources humaines, matérielles et financières en vue d'exercer une activité économique stable et structurée. (...) On définit souvent les entreprises comme des organisations menant des activités orientées vers la recherche du profit. Mais ce critère ne présente pas un caractère suffisamment général. En effet, quoique la plupart des entreprises poursuivent un but lucratif, certaines conduisent une activité sans but lucratif et ne cherchent pas d'abord à dégager un gain monétaire. Plutôt que la recherche du profit, c'est donc l'exercice à titre principal de missions économiques relatives à la production, à la distribution, à l'échange, au financement de biens ou de services qui permet de distinguer les entreprises d'autres entités effectuant certaines opérations économiques). »</p> <p>Cohen E. (2000), Dictionnaire de gestion, La découverte.</p>
I) Les transformations de l'entreprise et les différentes figures de l'entrepreneur.			
<p>A) Le cycle de vie d'une entreprise.</p>	<p>BO du 20/01/2019 Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).</p> <p>➤ Objectifs de la séquence.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter les différentes 	<p>Statut juridique : Entrepreneur individuel, EURL, SARL, SA, SAS,</p>	<p>Modèle de Greiner : la croissance par créativité, la croissance par direction, la croissance par délégation, la croissance par coordination et la croissance par collaboration. https://manageo.io/blog/les-6-etapes-du-cycle-de-vie-d-une-entreprise/</p> <p>Plusieurs exemples d'entreprises : une Start-up, une entreprise en pleine croissance, et une qui aurait disparu. Exemples d'entreprise à étudier : le cas Cozy cloud (start-up) Facebook avec son entrée en Bourse (pour changement de statut juridique), Blablacar, Free, Apple, etc. Entreprises qui ont disparu : Kodak (dépose le bilan début 2012), Moulinex...</p> <p>Ressources : Cozy cloud. Justin Délepine « Le destin incertain des start-up », Revue</p>

	<p>étapes du cycle de vie de l'entreprise et montrer le lien avec l'évolution du statut juridique (SA : apport de capitaux, capitalisation boursière, responsabilité limitée aux apports de capitaux), la stratégie (économies d'échelle, stratégie de diversification, position dominante...), de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montrer que le choix du statut juridique est lié au développement de l'activité économique de l'entreprise. • Illustrer par des exemples quelques étapes du cycle de vie de l'entreprise (création, expansion, stabilisation, déclin, période critique, maturité, restructuration). 	<p>responsabilité limitée/ illimitée, société de personnes/ société de capitaux, responsabilité sociale des entreprises.</p>	<p>Alternatives économiques, n°388, Mars 2019. Facebook. https://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/02/04/facebook-et-la-bourse-une-histoire-qui-finit-bien_4357655_651865.html Blablacar. « Blablacar, une idée d'entrepreneur », Revue Économie et Management, n° 152 juin 2014. Moulinex. Clotilde Warin « Moulinex vie et mort d'un rêve industriel », L'express 27/09/2001.</p>
<p>B) La diversité des figures de l'entrepreneur.</p>	<p>BO du 20/01/2019. Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur par leur statut juridique</p>		

	<p>(entrepreneur individuel micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur innovateur, manager actionnaire).</p>		
	<p>➤ Objectifs de la séquence.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter le rôle, les caractéristiques (compétences, qualités, fonctions) de l'entrepreneur dans la théorie économique (Cantillon, Bentham, J B Say, Schumpeter, Kisner). • Montrer que le rôle (compétences, fonction économique, position) de l'entrepreneur est différent selon le statut juridique de l'entreprise. • Distinguer les caractéristiques et les rôles de l'entrepreneur-innovateur, du manager et de l'actionnaire. 		<p>Entrepreneur.</p> <p>Le mot entrepreneur est probablement né en France au XVI^e siècle. C'est un économiste français, Paul Leroy Beaulieu, qui à la fin du XIX^e siècle est un des premiers à opérer une distinction entre entreprise et entrepreneur en notant que « l'entreprise c'est l'organisme économique ; l'entrepreneur c'est le <u>centre nerveux</u> qui lui donne la <u>vie</u>, la <u>conscience</u>, la <u>direction</u>, c'est le point <u>capital</u>, la <u>force motrice</u> de la structure sociale ».</p> <p>J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013</p> <p><u>Entrepreneur-innovateur (logique entrepreneuriale).</u></p> <p>Selon l'économiste Autrichien Joseph Aloïs Schumpeter (1883 – 1950) l'entrepreneur est un <u>visionnaire</u> qui <u>innove</u> en brisant la routine et les habitudes de marché.</p> <p>Manuel BTS MUC, édition Nathan 2018.</p> <p><u>Manager (logique managériale).</u></p> <p>C'est un <u>dirigeant-gestionnaire</u> qui cherche, dans une logique de continuité d'exploitation à <u>optimiser</u> les différentes ressources qui lui sont confiées par les propriétaires de l'entreprise.</p> <p>Manuel BTS MUC, édition Nathan 2018.</p> <p><u>Actionnaire.</u></p> <p>L'actionnaire est une personne qui détient une ou plusieurs actions dans une société de capitaux. L'actionnaire est donc <u>copropriétaire</u> de la société en détenant une part du capital social de la société. Il peut ainsi participer aux assemblées générales, voter ...</p> <p>Manuel BTS MUC, édition Nathan 2018.</p> <p>L'entrepreneur innovateur repère nouvelles idées et les met en œuvre. Il ose.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter des portraits d'entrepreneurs. <p>Bilan de la séquence</p> <p>Construire un tableau permettant de présenter et d'illustrer les différents rôles de l'entrepreneur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fonctions économiques : <p>innovateur : créateur/visionnaire vigilance aux opportunités,</p> <p>organisateur : alloue les ressources efficacement gestionnaire, contrôle la performance de l'entreprise anime et dirige une équipe définit une stratégie,</p> <p>propriétaire de l'entreprise : apporte des capitaux ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - façon d'être : <p>engagé, innovateurs lifestyles, slashers intrapreneurs ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - caractéristiques : <p>Prend des risques visionnaire qui brise la routine et les habitudes de marché, saisit les opportunités, innove, crée sait s'entourer ;</p>		<p>Le manager garantit l'efficacité du processus de production en assurant une combinaison correcte des ressources et techniques employées. Il gère. Baumol 1968.</p> <p>Remarque : un entrepreneur ne peut se dispenser de compétences managériales pour assurer la pérennité de son entreprise. Les logiques managériales et entrepreneuriales sont souvent complémentaires.</p> <p>Ressources :</p> <p>Olivia Guillon : « L'entrepreneur dans la théorie économique », revue Économie et Management n°152 Juin 2014.</p> <p>Catherine Glée-Vermande : « Le manager du XXI^e siècle : un leader au service du bien commun », revue Économie et Management n°169 Octobre 2018.</p> <p>https://cdn.reseau-canope.fr/archivage/valid/feuilleter-l-entrepreneur-s--au-xxie-siecle-N-18368-29981.pdf</p> <p>Catherine Léger-Jarniou « L'entrepreneur au XXI^e siècle », revue Économie et Management n°169 Octobre 2018.</p> <p>J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013.</p> <p>Chloé Rébillard « Les entrepreneurs Français, entre Uber et grands patrons », La Documentation française, Cahiers français Mars-Avril 2018.</p> <p>Des portraits d'entrepreneurs : Quelques sélections de Films.</p> <p>The social Network David Fincher 2011 : Facebook et Mark Zuckerberg</p> <p>Jobs 2013 Joshua Michael : Apple et Steve Jobs</p> <p>Food coop Tom Boothe 2016 : un exemple d'entrepreneur collectif (l'entrepreneuriat collectif et démocratique)</p> <p>Analyse de vidéo : Frédéric Mazzella fondateur de blablacar https://www.dailymotion.com/video/x36ab87 un exemple d'entrepreneur innovateur.</p> <p>Olivier Baussan « l'Occitane » : un profil d'entrepreneur utopiste, Cahiers</p>
--	---	--	--

	et statut juridique : entrepreneur individuel micro-entrepreneur, chef d'entreprise (PDG d'une SA).		Français Mars-Avril 2018 https://www.youtube.com/watch?v=O6yOHjycDPU
II) L'entreprise : une organisation à la recherche de l'efficacité et un lieu de relations sociales.			
A) La gouvernance des entreprises.	BO du 20/01/2019. Comprendre les notions de gouvernance , d'autorité et de décentralisation/ centralisation des décisions au sein d'une entreprise. ^[L] _[SEP]		
	<p>➤ Objectifs de la séquence.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la notion de gouvernance et présenter les différentes formes de gouvernance dans une entreprise. • Présenter les caractéristiques de la gouvernance actionnariale (Shareholders) et montrer ses limites. 	<p>Gouvernance : (capitalisme individuel et familial, capitalisme managérial, capitalisme actionnarial), modèle « shareholders » (gouvernance orientée actionnaire) /modèle « stakeholders », (prise en compte</p>	<p>Gouvernance de l'entreprise : « elle recouvre l'ensemble des <u>mécanismes</u> qui ont pour effet de <u>délimiter les pouvoirs</u> des dirigeants et <u>d'influencer leurs décisions</u> ». J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013.</p> <p>« Par gouvernance d'entreprise on désigne <u>le mode de direction</u> des firmes, les <u>relations</u> qui se nouent entre <u>les propriétaires, les cadres dirigeants et les salariés</u> ainsi que <u>les règles de contrôle et d'incitation</u> qui permettent d'assurer la <u>direction</u> de la firme^[L]_[SEP] ». Emmanuel Buisson, Croissance et développement économique au XXe siècle, in A. Beitone (dir.), Analyse économique et historique des sociétés contemporaines, Armand Colin, 2010, (p.159-160)</p> <p>« Une organisation se caractérise par :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Montrer qu'une gouvernance efficace est un arbitrage entre les intérêts divergents des parties prenantes (Stakeholders) et qu'elle nécessite de trouver un accord sur des objectifs communs (incitations financières, reconnaissance et bien-être au travail, responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise). • Montrer que la façon dont l'autorité est partagée au sein d'une organisation définit sa structure (organigramme) et a des effets sur son efficacité (zones d'incertitude), la motivation et l'implication des salariés (M Weber / M Crozier / E Mayo/ H Mintzberg/ Aoki). • Présenter les avantages et les inconvénients d'une organisation centralisée / 	des autres parties prenantes). Organisation, Autorité, Centralisation, Décentralisation (H Mintzberg : organigrammes et formes de structure).	1/ un ensemble de participants 2/ <u>une entente</u> , implicite ou explicite, sur certains objectifs, et des moyens pour exprimer son <u>accord avec ses objectifs ou s'en dissocier</u> (contrats, démission, grèves, etc. 3/ <u>une coordination</u> formelle, définissant <u>une structure</u> caractérisée par son degré de complexité (<u>la hiérarchie</u>), par <u>des règles et procédures</u> (la formalisation), et par <u>son degré de centralisation (la décision)</u> . » Claude Ménard : Economie des organisations, La découverte, Coll. Repères, 1990 (p. 15) 2) organisation : « <u>groupement autonome, créé de façon volontaire pour coordonner de la manière la plus efficace possible des moyens en vue d'une fin particulière</u> ». Denis Segrestin : Sociologie de l'entreprise, Armand Colin, Coll. U, 1992 (p. 76) Autorité. <u>Capacité à se faire obéir, reposant un fort degré de légitimité et un faible degré de coercition.</u> Chez Max Weber, l'autorité ou la domination sont à différencier du pouvoir (qui s'apparente à la notion de puissance). L'autorité, ou la domination, est alors légitimé par la tradition, la règle légale rationnelle ou encore le charisme. Ralph Dahrendorf reprend la distinction pouvoir/autorité et définit cette dernière comme l'exercice d'un pouvoir <u>légitimé par la position sociale au sein d'une organisation.</u> Pour Raymond Boudon, l'autorité est une puissance formelle, c'est-à-dire la <u>capacité de déterminer la conduite des autres grâce à sa position dans l'organisation sociale.</u> Pour Hannah Arendt <u>l'autorité suppose un rapport hiérarchique.</u> C Dollo, J-R Lambert S Parayre, Lexique de sociologie édition Dalloz 2017. Illustration par des exemples d'organisation centralisée et décentralisée. - une entreprise qui centralise le pouvoir
--	--	---	---

	<p>d'une organisation décentralisée.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter des exemples d'entreprises qui ont une organisation centralisée et décentralisée. <p>Bilan de la séquence. Rédiger une synthèse présentant les caractéristiques et les différentes formes de gouvernance des entreprises.</p>		<p>(montrer les avantages et les inconvénients de la centralisation de la prise de décisions (modèle bureaucratique). Exemple d'entreprise centralisé : <i>Apple</i>, avec <i>Steve Jobs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - une autre entreprise qui décentralise le pouvoir (possibilité d'utiliser la théorie de H. Mintzberg, Firme A et J d'Aoki). Exemple d'entreprise décentralisée : <i>Google</i>, <i>coopérative (Food coop)</i>. <p>Ressources : J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013. C Thuderoz « Sociologie des entreprises », édition La Découverte 2010. C Dollo, L Braquet, D Chavot-Dolce, N Gineste Aide mémoire Économie, Ed Sirey, 6 édition 2016. R Pérez « La gouvernance d'entreprise » QSJ 2018. http://ses.ens-lyon.fr/articles/entreprises-et-entrepreneurs-a-travers-l-histoire-137882</p>
<p>B) L'entreprise un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.</p>	<p>BO du 20/01/2019. Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (<i>coopération, hiérarchie, conflits</i>) entre différentes parties prenantes (<i>salariés, managers, propriétaires / actionnaires, partenaires</i>)</p>		<p>Parties prenantes. L'entreprise est un lieu de confrontation d'intérêts divergents. Les parties prenantes de l'entreprise sont très diverses. Elles comprennent non seulement les propriétaires de l'entreprise (<i>actionnaires</i>), ses dirigeants (<i>les managers</i>), ses <i>salariés</i>, mais aussi des acteurs externes tels que ses clients, ses fournisseurs, ses créanciers et les pouvoirs publics</p>

	<p>d'une coopérative)</p> <p>➤ Objectifs de la séquence.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la notion de parties prenantes. • Montrer qu'il peut exister des intérêts divergents entre les parties prenantes internes d'une l'entreprise (conflits du travail, grèves, Prudhomme) et les parties prenantes externes d'une entreprise (responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise). • Montrer que d'autres parties prenantes que les stakeholders (actionnaires) peuvent faire valoir et faire reconnaître leurs intérêts, (syndicats de salariés dans la négociation collective, association de consommateurs, citoyens ONG environnementale) et les enjeux qu'ils portent vis-à-vis de l'entreprise 	<p>Coopération, hiérarchie, conflits, managers, actionnaires, partenaires d'une coopérative.</p> <p>Responsabilité sociale de l'entreprise (rôle de l'entreprise et nature de ses obligations envers la société). Valeurs.</p>	<p>(société). Or ces différentes parties prenantes n'ont <u>pas forcément les mêmes intérêts</u>, ni <u>la même vision des objectifs de l'entreprise</u>, <u>ni le même niveau d'information</u> (<u>asymétrie d'information</u> et zones d'incertitudes).</p> <p>« Une partie prenante est tout simplement <u>tout groupe ou individu qui affecte ou est affecté par la réalisation d'un but d'une entreprise</u> » R. E Freeman, <i>Strategic Management : a Stakeholder Approach, 1984</i></p> <p>Ce terme désigne les individus ou groupes d'individus qui sont <u>indispensables à la survie de l'entreprise et qui sont amenés à être consultés, voire à participer à une décision ou un arbitrage</u>. M Bonnafous-Boucher J Dahl Rendtorff « La théorie des parties prenantes », Collection Repères, édition La Découverte, 2013.</p> <p>Hiérarchie. Situation sociale dans laquelle les positions sociales sont subordonnées les unes par rapport aux autres en fonction de critères de pouvoir, de prestige social, d'autorité, de religion, etc. C Dollo, J-R Lambert S Parayre, Lexique de sociologie édition Dalloz 2017.</p> <p>Coopération. Mode de <u>coordination des actions individuelles qui repose sur la participation volontaire et l'implication des acteurs concernés</u>. Ces derniers cherchent à agir ensemble pour atteindre un <u>but commun</u> relevant soit de leurs <u>intérêts</u>, soit des <u>valeurs</u> auxquels ils adhèrent. Par exemple, les membres du « Resto du cœur » coopèrent pour mettre des repas à la disposition des bénéficiaires, les membres d'une entreprise coopèrent pour assurer la meilleure performance possible (préserver leur emploi, dégager des profits...) Les individus qui coopèrent se coordonnent de diverses manières (souvent en articulant démocratie et <u>hiérarchie : exemples des membres de coopératives ou de mutuelles</u>). C Dollo, J-R Lambert S Parayre, Lexique de sociologie édition Dalloz</p>
--	---	--	---

	<p>(économiques, politiques, sociaux, environnementales).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter des exemples de conflits entre les parties prenantes internes à l'entreprise. • Présenter des exemples de conflits avec les parties prenantes externes à l'entreprise (avec les pouvoirs publics, la société, association de consommateurs : responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise). <p>Bilan de la séquence : Construire un schéma permettant de présenter les effets économiques, politiques, sociaux et managériaux de l'entreprise sur les différentes parties prenantes et les effets économiques, politiques,</p>		<p>2017. Conflits <u>Opposition entre des individus ou des groupes sociaux</u> défendant des <u>valeurs</u> ou des <u>intérêts divergents</u> et cherchant à instaurer un rapport de force en leur faveur. C Dollo, J-R Lambert S Parayre, Lexique de sociologie édition Dalloz 2017.</p> <p>Ressources : M Bonnafous-Boucher J Dahl Rendtorff « La théorie des parties prenantes », Collection Repères, édition La Découverte, 2013. B Segrestin A Hatchuel, « Refonder l'entreprise » La république des idées, Ed Seuil 2012. C Thuderoz « Sociologie des entreprises », édition La Découverte 2010. B Segrestin, K Levillian « Le rôle de l'entreprise n'est pas seulement de faire du business », Revue Alternatives économiques, Mars 2018 F Ageri, « Les dirigeants favorisent-ils toujours les actionnaires ? », revue Alternatives économiques, n° 388 Mars 2019. https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-186147-gestion-de-conflits-en-entreprise-2200740.php</p> <p>Analyses de films : Food coop Tom Boothe 2016 : documentaire qui présente un exemple de supermarché « coopérative ». Analyse des relations entre les <u>partenaires d'une coopérative</u>. Ressources humaines Laurent Cantet 1999 : Les relations à l'œuvre dans le monde du travail. Réflexion sur les rapports de pouvoir au sein de l'entreprise. En guerre Stéphane Brizet 2018 : combat des salariés pour éviter la fermeture de l'entreprise (<u>conflit entre les parties prenantes</u>).</p>
--	--	--	--

	sociaux, et managériales des parties prenantes sur l'entreprise (cf analyse de R. E. Freeman).		
--	--	--	--

Évaluation en fin de première.

➤ **Les modalités : épreuve de 2 heures.**

Partie 1 : La première partie repose sur la mobilisation des connaissances et le traitement de l'information.

Partie 2 : raisonnement appuyé sur un dossier documentaire.

➤ Réflexion sur les sujets possibles.

Regards croisés : comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?																																					
<p>Partie1.</p>	<p>Document. Répartition des sociétés créées par forme juridique en France en 2018.</p> <table border="1"> <caption>Approximate data from the chart (in %)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>SARL unipersonnelles</th> <th>SARL hors SARL unipersonnelles</th> <th>SAS à associé unique ou unipersonnelles</th> <th>Autres SAS</th> <th>Autres sociétés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>35</td> <td>25</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>35</td> <td>25</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>15</td> <td>25</td> <td>30</td> <td>25</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>18</td> <td>28</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>22</td> <td>35</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Lecture : en 2018, la part de l'ensemble des SARL unipersonnelles parmi les sociétés créées s'établit à 15 %. Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles. Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene).</p> <p>Questions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Quelle est la part des Sociétés par actions simplifiées en 2018 ? Comment a-t-on obtenu ce résultat (mode de calcul) ? 2) Caractérisez l'évolution des sociétés par forme juridique en France entre 2014 et 2018. 	Année	SARL unipersonnelles	SARL hors SARL unipersonnelles	SAS à associé unique ou unipersonnelles	Autres SAS	Autres sociétés	2018	15	20	35	25	5	2017	15	20	35	25	5	2016	15	25	30	25	5	2015	18	28	25	25	5	2014	22	35	20	20	5
Année	SARL unipersonnelles	SARL hors SARL unipersonnelles	SAS à associé unique ou unipersonnelles	Autres SAS	Autres sociétés																																
2018	15	20	35	25	5																																
2017	15	20	35	25	5																																
2016	15	25	30	25	5																																
2015	18	28	25	25	5																																
2014	22	35	20	20	5																																
<p>Partie 2 : sujets de raisonnement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vous montrerez que la gouvernance dans l'entreprise ne repose pas que sur l'autorité. - Vous montrerez qu'il existe plusieurs formes de gouvernance dans une entreprise. - Vous expliquerez comment s'organise la gouvernance dans une entreprise. - Vous montrerez comment la gouvernance d'une entreprise peut être efficace. - Vous présenterez les différentes fonctions de l'entrepreneur. - Vous présenterez les caractéristiques de l'entrepreneur-innovateur. 																																				

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Vous distinguerez le rôle de l'entrepreneur innovateur de celui du manager.- Vous montrerez comment le statut juridique peut modifier la figure de l'entrepreneur.- Vous expliquerez comment se prennent les décisions au sein d'une entreprise.- Vous présenterez les effets d'une organisation centralisée.- Vous présenterez les effets d'une organisation décentralisée- Vous expliquerez comment se prennent les décisions entre les partenaires d'une coopérative.- Vous montrerez que les relations sociales dans une entreprise peuvent prendre différentes formes.- Vous présenterez les différentes parties prenantes d'une entreprise. |
|--|--|