

# Regards croisés : Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées?

JAP Marseille 2019  
Académie Aix-Marseille.

Atelier M Gosse

# Comparaison entre l'ancien et le nouveau programme.

Regards croisés: Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées?

# Ancien programme

Regards croisés: Entreprise, institution, organisation (Programme 2013 première).

Thèmes	Notions	Indications complémentaires
Comment les rapports sociaux s'organisent-ils au sein de l'entreprise ?	Hiérarchie, coopération, conflit	On montrera comment l'entreprise constitue un mode de coordination des actions par la hiérarchie. On mettra aussi en évidence comment coopération et conflits s'entremêlent dans la production de l'action collective. On mobilisera pour cela les apports de la science économique (économie de la firme) et de la sociologie (mobilisation et logiques d'acteurs).

# Nouveau programme

Extrait du BO du 20/01/2019

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?</p>	<p><b>Comprendre le cycle de vie d'une entreprise entreprise</b> à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).</p> <p><b>Connaître et être capable d'illustrer</b> la diversité des <b>figures de l'entrepreneur</b> : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).</p>

# Nouveau programme

Extrait du BO du 20/01/2019

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<p>Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées ?</p>	<p><b>Comprendre</b> les notions de <b>gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions</b> au sein d'une entreprise.</p> <p><b>Comprendre</b> qu'une <b>entreprise</b> est un <b>lieu de relations sociales</b> (coopération, hiérarchie, conflit) <b>entre</b> différentes <b>parties prenantes</b> (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative).</p>

# Comparaison des programmes

Objectifs d'apprentissage du nouveau programme	Ancien programme
<p><b>Comprendre</b> le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statut juridique, disparition)</p>	<p><b>Cette question n'est pas traitée dans l'ancien programme de première.</b> La notion de statut juridique et de taille de l'entreprise était abordée en seconde.</p> <p>Remarque: Il n'y a <b>pas d'accord sur les différentes étapes du cycle de vie et le vocabulaire</b> (on trouve souvent jusqu'à 6 étapes).</p> <p>Peut-être présenter les étapes les plus importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Création</li><li>- Croissance</li><li>- Changement de statut juridique si expansion ou restructuration</li><li>- Disparition</li></ul>

## Comparaison des programmes

Objectifs d'apprentissage du nouveau programme	Ancien programme
<p><b>Connaitre et être capable d'illustrer</b> la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire)</p>	<p><b>Cette question n'est pas traitée dans l'ancien programme de première.</b></p> <p>Remarque: Il y a <b>plusieurs approches théoriques de la notion d'entrepreneur</b>. Il faut donc mettre en évidence la diversité des figures de l'entrepreneur dans l'analyse théorique, mais aussi à travers des <b>exemples de portraits d'entrepreneur</b>.</p>

# Comparaison des programmes

Objectifs d'apprentissage du nouveau programme	Ancien programme
<p><b>Comprendre</b> les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise.</p>	<p>Cet objectif d'apprentissage n'apparaît pas dans l'ancien programme: <b>les notions de gouvernance décentralisation/centralisation et autorité ne</b> sont pas citées ni attendues . Les notions exigibles étaient <b>hiérarchie, coopération et conflits.</b></p> <p>Remarque: Après avoir présenté les concepts de gouvernance et d'autorité, il semble important d'illustrer les notions centralisation/décentralisation par des exemples concrets d'entreprise centralisée et décentralisée.</p>



# Comparaison des programmes

Objectifs d'apprentissage du nouveau programme	Ancien programme
<p><b>Comprendre</b> qu'une <b>entreprise</b> est un <b>lieu de relations sociales</b> (coopération, hiérarchie, conflit) <b>entre</b> différentes <b>parties prenantes</b> (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative).</p>	<p><i>Dans le nouveau programme, il faut <b>montrer que l'entreprise est un lieu de relations sociales</b> (sociologie), plutôt que comment l'entreprise coordonne ses actions par la hiérarchie (ancien programme).</i></p> <p>De même, les apports de l'économie de la firme ne doivent pas être mobilisés pour aborder la coordination des actions par la hiérarchie (exigence de l'ancien programme).</p> <p>les <b>différentes parties prenantes</b> sont identifiées et doivent être présentées.</p> <p>On ne s'intéresse pas dans le nouveau programme à la production de l'action collective mais <b>plutôt juste aux relations que tissent entre elles les différentes parties prenantes</b>. Ce nouvel item semble plus descriptif que l'ancienne question du programme.</p>

# Présentation d'une proposition de mise en œuvre du nouveau programme.

Regards croisés: Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées?

## Situation dans le programme (lien avec le programme de seconde).

Questionnements	Prérequis (notions)
<p data-bbox="257 454 924 504"><b>Partie science économique</b></p> <p data-bbox="257 582 1434 753"><b>Questionnement.</b> Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure t-on ?</p> <p data-bbox="257 832 1434 1139"><b>Objectifs d'apprentissage.</b> Savoir illustrer la diversité des producteurs (<b>entreprises</b>, administrations, <b>économie sociale et solidaire</b>) et connaître la distinction entre production marchande et non marchande.</p>	<p data-bbox="1472 646 2015 753"><b>Entreprise, Economie sociale et solidaire.</b></p> <p data-bbox="1472 832 2033 1075">Lien avec la diversité des entreprises (statut juridique, finalité) et des entrepreneurs.</p>

# Situation dans le programme (lien avec le programme de seconde).

Questionnements	Prérequis (notions)
<p data-bbox="109 504 1047 618"><b>Partie sociologie et science politique.</b> <b>Questionnement.</b></p> <p data-bbox="109 694 1003 746">Comment s'organise la vie politique ?</p> <p data-bbox="109 822 1205 1065"><b>Objectifs d'apprentissage.</b> Comprendre que la vie politique repose sur la contribution de différents acteurs (partis politiques, <b>société civile organisée</b>, médias).</p>	<p data-bbox="1309 504 2104 1189"><b>Société civile organisée.</b> Lien avec les parties prenantes internes (syndicats) et externes de l'entreprise (ONG, associations de consommateurs...) et les effets politiques économiques et sociaux de l'entreprise sur la société (responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise).</p>

# Situation dans le programme (lien avec le programme de première).

Questionnements	Prérequis (notions)
<p><b>Partie science économique.</b></p> <p><b>Questionnement.</b></p> <p>Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ? Quelles sont les principales défaillances du marché ? Comment les agents économiques se financent-ils ?</p>	<p><b>Fusions-acquisitions, position dominante, consommateur, externalités, information asymétrique, pouvoirs publics, besoins de financement, recours au marché financier, actions.</b></p> <p>Ces notions pourront être mobilisées lors de l'étude d'exemples de stratégies mises en place par les entreprises pour développer leur activité (étude du cycle de vie d'une entreprise).</p>

## Situation dans le programme (lien avec le programme de première).

Questionnements	Prérequis (notions)
<p data-bbox="135 451 1065 504"><b>Partie sociologie et science politique.</b></p> <p data-bbox="135 579 563 629"><b>Questionnement.</b> Comment se construisent et évoluent les liens sociaux ?</p> <p data-bbox="135 893 784 943"><b>Objectifs d'apprentissage.</b></p> <ul data-bbox="135 958 1378 1200" style="list-style-type: none"><li>- Comprendre et pouvoir illustrer la diversité des <b>liens qui relient les individus</b> au sein de différents groupes sociaux (familles, groupes de pairs, <b>univers professionnel, associations, réseaux</b>).</li></ul>	<p data-bbox="1442 639 1921 879"><b>liens qui relient les individus, univers professionnel, associations.</b></p> <p data-bbox="1442 893 2091 1265">Ces notions pourront être mobilisées pour montrer que l'entreprise est un lieu de relations sociales (socialisation secondaire, sociabilité...).</p>

# Plan du cours.

**Introduction: qu'est-ce qu'une entreprise ? (rappel cours seconde).**

➤ **I) Les transformations de l'entreprise et les différentes figures de l'entrepreneur.**

**A) Le cycle de vie d'une entreprise.**

**B) La diversité des figures de l'entrepreneur.**

➤ **II) L'entreprise une organisation à la recherche de l'efficacité et un lieu de relations sociales.**

**A) La gouvernance des entreprises.**

**B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.**

**I) Les transformations de l'entreprise et les différentes figures de l'entrepreneur.**

**A) Le cycle de vie d'une entreprise.**



# A) Le cycle de vie d'une entreprise.

## ❖ Objectifs d'apprentissage.

**Extrait BO 20/01/2019.**

- **Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).**

## ❖ Objectifs de la séquence:

- Présenter les différentes les étapes du cycle de vie de l'entreprise et montrer le lien avec l'évolution du statut juridique (SA : apport de capitaux, capitalisation boursière, responsabilité limitée aux apports de capitaux), la stratégie (économies d'échelle, stratégie de diversification, position dominante...) , de l'entreprise
- Montrer que le choix du statut juridique est lié au développement de l'activité économique de l'entreprise.
- Illustrer par des exemples quelques étapes du cycle de vie de l'entreprise (**création, expansion, stabilisation, déclin, période critique, maturité, restructuration**)

## A) Le cycle de vie d'une entreprise.

### ► Activités, supports, ressources.

Analyse du modèle de Greiner présentant les étapes d'un cycle de vie de l'entreprise.  
<http://ingenierie-creations.fr/WP/cycle-de-vie-de-lentreprise-le-modele-de-greiner/>

Présenter des exemples d'entreprises: **une Start-up, une entreprise en pleine croissance, et une qui aurait disparu.**

**Exemples d'entreprise à étudier :** le cas Cozy cloud (start-up) <https://www.usine-digitale.fr/article/cozy-cloud-lance-un-cloud-personnel-pour-aider-les-particuliers-a-maitriser-leurs-donnees.N643968>

Justin Délepine « Le destin incertain des start-up », Revue Alternatives économiques, n° 388, Mars 2019.

*Facebook avec son entrée en Bourse (pour changement de statut juridique),*  
[https://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/02/04/facebook-et-la-bourse-une-histoire-qui-finit-bien\\_4357655\\_651865.html](https://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/02/04/facebook-et-la-bourse-une-histoire-qui-finit-bien_4357655_651865.html)

*Blablacar,* « Blablacar, une idée d'entrepreneur », Revue Économie et Management, n° 152 juin 2014.

Entreprises qui ont disparu : *Kodak (dépose le bilan début 2012), Moulinex (Clotilde Warin*  
« Moulinex vie et mort d'un rêve industriel », L'Express 27/09/2001.)

**I) Les transformations de l'entreprise et les différentes figures de l'entrepreneur.**

**B) La diversité des figures de l'entrepreneur.**

## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ❖ Objectifs d'apprentissage.

Extrait BO 20/01/2019.

- **Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).**

### ❖ Objectifs de la séquence:

- Présenter le rôle, les caractéristiques (compétences, qualités, fonctions) de l'entrepreneur dans la théorie économique (Cantillon, Bentham, J B Say, Schumpeter, Kisner).
- Montrer que le rôle (compétences, fonction économique, position) de l'entrepreneur est différent selon le statut juridique de l'entreprise.
- Distinguer les caractéristiques et les rôles de l'entrepreneur-innovateur, du manager et de l'actionnaire.
- Présenter des portraits d'entrepreneurs.

## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ▶ Activités, supports, ressources.

#### ❖ Qu'est-ce qu'un entrepreneur?

Le mot entrepreneur est probablement né en France au XVI<sup>e</sup> siècle. C'est un économiste français, Paul Leroy Beaulieu, qui à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle est un des premiers à opérer une distinction entre entreprise et entrepreneur en notant que « l'entreprise c'est l'organisme économique ; l'entrepreneur c'est le centre nerveux qui lui donne la vie, la conscience, la direction, c'est le point capital, la force motrice de la structure sociale ».

J.-P. Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013

## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ▶ Activités, supports, ressources.

### ❖ L'entrepreneur dans la théorie économique.

#### J. Schumpeter (1883-1950)

L'entrepreneur est celui qui dépasse trois obstacles au changement économique :

- ▶ **L'incertitude** : difficulté à construire un nouveau chemin dans une économie (investissement = pari sur l'avenir) ;
- ▶ **Le poids des habitudes** dépasser la routine nécessite de déployer une énergie ;
- ▶ - Résistances **du milieu social** et des groupes sociaux menacés par la nouveauté (résistances ouvrières à l'introduction du progrès technique) □ « destruction créatrice » (difficulté de reconversion des travailleurs) ;

## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ▶ Activités, supports, ressources.

#### ❖ Les différentes figures de l'entrepreneur selon le statut juridique

**L'auto-entrepreneur:** Le régime du **micro-entrepreneur (auto-entrepreneur)** est la dénomination commune du régime micro-social. Il ne constitue pas une forme juridique (qui reste le **statut de l'entreprise individuelle**), mais seulement un régime simplifié de déclaration et de versement des cotisations et contributions sociales par un prélèvement proportionnel au chiffre d'affaires, selon le principe « pas de chiffre d'affaires, pas de cotisations ».  
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23264>

**Vidéo dessine moi l'économie: quel statut juridique pour une entreprise:**

<http://dessinemoileco.com/statut-juridique-entreprise/>

(entreprise individuelle, SARL, SAS, SA) (possibilité d'exploiter aussi cette vidéo dans le cycle de vie de l'entreprise).

## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ▶ Activités, supports, ressources.

- ❖ **La diversité des figures de l'entrepreneur selon leur position et leurs fonctions économiques.**

#### Entrepreneur-innovateur (logique entrepreneuriale).

Selon l'économiste Autrichien Joseph Aloïs Schumpeter (1883 - 1950) l'entrepreneur est un visionnaire qui innove en brisant la routine et les habitudes de marché. Manuel BTS MUC, édition Nathan 2018.

#### Manager (logique managériale).

C'est un dirigeant-gestionnaire qui cherche, dans une logique de continuité d'exploitation à optimiser les différentes ressources qui lui sont confiées par les propriétaires de l'entreprise. Manuel BTS MUC, édition Nathan 2018.

#### Actionnaire.

L'actionnaire est une personne qui détient une ou plusieurs actions dans une société de capitaux. L'actionnaire est donc copropriétaire de la société en détenant une part du capital social de la société. Il peut ainsi participer aux assemblées générales, voter ...Manuel BTS MUC, édition Nathan 2018.



## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ► Activités, supports, ressources.

#### Des exemples de portraits d'entrepreneurs.

**Activité.** visionner 4 vidéos montrant :

- la diversité des organisations et des entreprises ;
- la diversité des entrepreneurs et leur motivation initiale.

Vidéo 1: [http://www.dailymotion.com/video/x36ab87\\_we-love-entrepreneurs-frederic-mazzella-lorsque-j-ai-eu-l-idee-de-blablacar-je-n-ai-pas-dormi-penda\\_tech](http://www.dailymotion.com/video/x36ab87_we-love-entrepreneurs-frederic-mazzella-lorsque-j-ai-eu-l-idee-de-blablacar-je-n-ai-pas-dormi-penda_tech)

Vidéo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=aRYYUuripYc>

Vidéo 3: <http://www.entreprenons.fr/parcours-dentrepreneur-stephanie-pelaprat-fondatrice-restopolitan/>

Vidéo 4: <https://www.youtube.com/watch?v=O6yOHjycDPU>

Les élèves doivent répondre aux questions suivantes:

- 1) Qu'est-ce qu'entreprendre ?
- 2) Pourquoi entreprendre ?
- 3) Quelles sont les qualités et les compétences d'un entrepreneur ?
- 4) Quelles sont les étapes du processus de création d'une entreprise ?

## B) La diversité des figures de l'entrepreneur.

### ► Activités, supports, ressources.

#### Bibliographie.

Olivia Guillon : « L'entrepreneur dans la théorie économique », revue Économie et Management n° 152 Juin 2014.

Catherine Glée-Vermande : « Le manager du XXI<sup>e</sup> siècle : un leader au service du bien commun », revue Économie et Management n° 169 Octobre 2018.

Catherine Léger-Jarniou « L'entrepreneur au XXI<sup>e</sup> siècle », revue Économie et Management n° 169 Octobre 2018.

J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013.

Chloé Rébillard « Les entrepreneurs Français, entre Uber et grands patrons », La Documentation française, Cahiers français Mars-Avril 2018.

#### Films.

**The social Network** David Fincher 2011 : Facebook et **Mark Zuckerberg**

**Jobs** 2013 Joshua Michael : Apple et **Steve Jobs**

**Food coop** Tom Boothe 2016 : un exemple d'entrepreneur collectif (l'entrepreneuriat collectif et démocratique)

**II) L'entreprise une organisation à la recherche de l'efficacité et un lieu de relations sociales.**

**A) La gouvernance des entreprises.**

# A) La gouvernance des entreprises.

## ❖ Objectifs d'apprentissage.

**BO du 20/01/2019.**

- **Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise.**

## ❖ Objectifs de la séquence.

- Définir la notion de gouvernance et présenter les différentes formes de gouvernance dans une entreprise.
- Présenter les caractéristiques de la gouvernance actionnariale (Shareholders) et montrer ses limites.
- Montrer qu'une gouvernance efficace est un arbitrage entre les intérêts divergents des parties prenantes (Stakeholders) et qu'elle nécessite de trouver un accord sur des objectifs communs (incitations financières, reconnaissance et bien-être au travail, responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise).

# A) La gouvernance des entreprises.

## ❖ Objectifs d'apprentissage.

**BO du 20/01/2019.**

- **Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise.** [L] [SEP]

## ❖ Objectifs de la séquence.

- Montrer que la façon dont l'autorité est partagée au sein d'une organisation définit sa structure (organigramme) et a des effets sur son efficacité (zones d'incertitude), la motivation et l'implication des salariés (M Weber / M Crozier / E Mayo/ H Mintzberg).
- Présenter les avantages et les inconvénients d'une organisation centralisée / d'une organisation décentralisée.
- Présenter des exemples d'entreprises qui ont une organisation centralisée et décentralisée.

# A) La gouvernance des entreprises.

## ▶ Activités, supports, ressources.

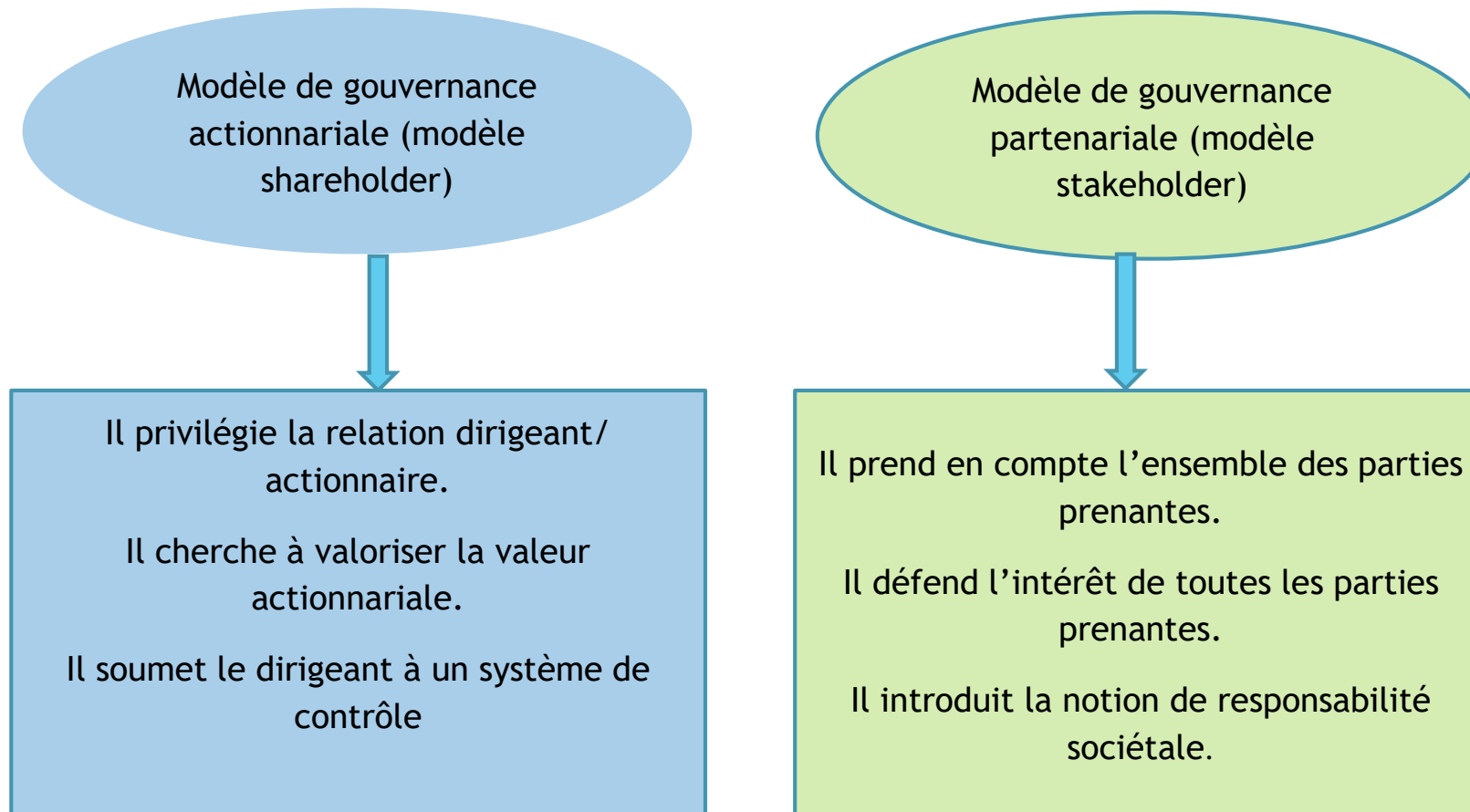
### Présenter la notion de gouvernance de l'entreprise.

- ▶ « elle recouvre l'ensemble des mécanismes qui ont pour effet de délimiter les pouvoirs des dirigeants et d'influencer leurs décisions ». J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013.
- ▶ « Par gouvernance d'entreprise on désigne le mode de direction des firmes, les relations qui se nouent entre les propriétaires, les cadres dirigeants et les salariés ainsi que les règles de contrôle et d'incitation qui permettent d'assurer la direction de la firme ». Emmanuel Buisson, Croissance et développement économique au XXe siècle, *in* A. Beitone (dir.), Analyse économique et historique des sociétés contemporaines, Armand Colin , 2010,(p.159-160)

# A) La gouvernance des entreprises.

## ► Activités, supports, ressources.

Présenter les différentes formes de gouvernance.



# A) La gouvernance des entreprises.

## ▶ Activités, supports, ressources.

### Présenter la notion d'autorité.

- ▶ Capacité à se faire obéir, reposant un fort degré de légitimité et un faible degré de coercition. Chez Max Weber, l'autorité ou la domination sont à différencier du pouvoir (qui s'apparente à la notion de puissance). L'autorité, ou la domination, est alors légitimé par la tradition, la règle légale rationnelle ou encore le charisme.
- ▶ Ralph Dahrendorf reprend la distinction pouvoir/autorité et définit cette dernière comme l'exercice d'un pouvoir légitimé par la position sociale au sein d'une organisation.
- ▶ Pour Raymond Boudon, l'autorité est une puissance formelle, c'est-à-dire la capacité de déterminer la conduite des autres grâce à sa position dans l'organisation sociale.
- ▶ Pour Hannah Arendt l'autorité suppose un rapport hiérarchique. **C. Dollo, J.-R. Lambert, S. Parayre, Lexique de sociologie édition Dalloz 2017**



# A) La gouvernance des entreprises.

## ► Activités, supports, ressources.

Illustrer à travers des exemples et présentation d'organigrammes des gouvernances possibles.

- Une entreprise qui centralise le pouvoir (montrer les avantages de la centralisation : économies d'échelle, moins de coûts de contrôle uniformisation des politiques avec équipe dirigeante coordonnée, minimisation des double emplois, etc) et ses limites.  
Exemple d'entreprise centralisée : *Apple, avec Steve Jobs* .
- Une autre entreprise qui décentralise le pouvoir (possibilité d'utiliser la théorie de H. Mintzberg qui donne trois raisons majeures à la décentralisation).  
Exemple d'entreprise décentralisée : *Google*

# A) La gouvernance des entreprises.

## ► Activités, supports, ressources.

Analyse de Mintzberg: [http://www.foad-mooc.auf.org/IMG/pdf/INTRODUCTION\\_ANALYSE\\_ORGANISATIONNELLE\\_M2.pdf](http://www.foad-mooc.auf.org/IMG/pdf/INTRODUCTION_ANALYSE_ORGANISATIONNELLE_M2.pdf)

<http://ses.ens-lyon.fr/articles/entreprises-et-entrepreneurs-a-travers-l-histoire-137882>

J-P Biasutti, L Braquet « Comprendre l'entreprise », Edition Ellipses, 2013.

C Thuderoz « Sociologie des entreprises », édition La Découverte 2010.

C Dollo, L Braquet, D Chavot-Dolce, N Gineste Aide mémoire Économie, Ed, Sirey, 6<sup>ème</sup> édition 2016.

R Pérez « La gouvernance d'entreprise » QSJ 2018.

**II) L'entreprise une organisation à la recherche de l'efficacité et un lieu de relations sociales.**

**B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.**

## B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.

### ❖ Objectifs d'apprentissage.

**BO du 20/01/2019.**

- ▶ **Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflits) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires / actionnaires, partenaires d'une coopérative)**

### ❖ Objectifs de la séquence.

- Définir la notion de parties prenantes.
- Montrer qu'il peut exister des intérêts divergents entre les parties prenantes internes d'une l'entreprise (conflits du travail, grèves, Prudhomme) et les parties prenantes externes d'une entreprise (responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise).
- Montrer que d'autres parties prenantes que les stakeholders (actionnaires) peuvent faire valoir et faire reconnaître leurs intérêts, (syndicats de salariés dans la négociation collective, association de consommateurs, citoyens ONG environnementale) et les enjeux qu'ils portent vis-à-vis de l'entreprise économiques, politiques, sociaux, environnementales).

## B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.

### ❖ Objectifs d'apprentissage.

**BO du 20/01/2019.**

- ▶ **Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflits) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires / actionnaires, partenaires d'une coopérative)**

### ❖ Objectifs de la séquence.

- Présenter des exemples de conflits entre les parties prenantes internes à l'entreprise.
- Présenter des exemples de conflits avec les parties prenantes externes à l'entreprise (avec les pouvoirs publics, la société, association de consommateurs : responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise).

## B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.

- ▶ Activités, supports, ressources.

### Présenter la notion de parties prenantes.

- ▶ Une partie prenante est tout simplement tout groupe ou individu qui affecte ou est affecté par la réalisation d'un but d'une entreprise » R. E Freeman, *Strategic Management : a Stakeholder Approach*, 1984
- ▶ Ce terme désigne les individus ou groupes d'individus qui sont indispensables à la survie de l'entreprise et qui sont amenés à être consultés, voire à participer à une décision ou un arbitrage. M Bonnafous-Boucher J Dahl Rendtorff « La théorie des parties prenantes », Collection Repères, édition La Découverte, 2013.

## B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.

- ▶ Activités, supports, ressources.

Présenter la notion de parties prenantes.

Principales typologies des parties prenantes	Composantes
Parties prenantes internes	Les propriétaires, dirigeants et managers, l'ensemble des salariés de l'entreprise.
Parties prenantes externes	Ensemble des groupes liés à l'entreprise (actionnaires, clients, fournisseurs, distributeurs, concurrents, médias, ONG, associations de consommateurs...)
Parties prenantes primaires	Actionnaires, clients, salariés, fournisseurs. Ces parties prenantes sont liées contractuellement à l'entreprise et contribuent à son fonctionnement quotidien.
Parties prenantes secondaires	Consommateurs, groupes de pression, concurrents, médias. Elles ne contribuent pas directement à l'entreprise, mais peuvent influencer la prise de décision ou jouer un rôle dans sa performance.

## B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.

- ▶ Activités, supports, ressources.

Présenter des exemples de situations mettant en évidence les relations de hiérarchie , de coopération et conflit **au sein de l'entreprise.**

Analyses de films :

- ▶ **Food coop** Tom Boothe 2016 : documentaire qui présente un exemple de supermarché « coopérative ». Analyse des relations entre les partenaires d'une coopérative.
- ▶ **Ressources humaines** Laurent Cantet 1999 : Les relations à l'œuvre dans le monde du travail. Réflexion sur les rapports de pouvoir au sein de l'entreprise.
- ▶ **En guerre** Stéphane Brizet 2018 : combat des salariés pour éviter la fermeture de l'entreprise (conflit entre les parties prenantes).



## B) L'entreprise: un lieu de relations sociales entre différentes parties prenantes.

### ► Activités, supports, ressources.

M Bonnafous-Boucher J Dahl Rendtorff « La théorie des parties prenantes », Collection Repères, édition La Découverte, 2013.

B Segrestin A Hatchuel, « Refonder l'entreprise » La république des idées, Ed Seuil 2012.

C Thuderoz « Sociologie des entreprises », édition La Découverte 2010.

B Segrestin, K Levillan « Le rôle de l'entreprise n'est pas seulement de faire du business », Revue Alternatives économiques, n° , Mars 2018

F Ageri, « Les dirigeants favorisent-ils toujours les actionnaires ? », revue Alternatives économiques, n° 388 Mars 2019.

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-186147-gestion-de-conflits-en-entreprise-2200740.php>

# Réflexion sur l'évaluation commune en fin de première.

Regards croisés: Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées?

# Evaluation fin de première.

## Quels sujets de raisonnement?

### ❖ Objectif d'apprentissage.

- Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).

### ❖ Sujets possibles.

Vous illustrerez, à l'aide d'exemples, les étapes du cycle de vie d'une entreprise .

# Evaluation fin de première.

## Quels sujets de raisonnement?

### ❖ Objectif d'apprentissage.

Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur : par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise) ; par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).

### ▶ Sujets possibles.

Vous présenterez les différentes fonctions et positions que peut occuper un entrepreneur au sein d'une entreprise.

Vous montrerez comment le statut juridique peut modifier la figure de l'entrepreneur.

Vous présenterez la diversité des figures de l'entrepreneur.

# Evaluation fin de première.

Quels sujets de raisonnement ?

❖ **Objectif d'apprentissage.**

**Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise.**

**Sujets possibles.**

Vous présenterez les effets d'une organisation centralisée.

Vous présenterez les effets d'une organisation décentralisée

Vous montrerez qu'il existe plusieurs formes de gouvernance dans une entreprise.

# Evaluation fin de première.

Quels sujets de raisonnement ?

❖ **Objectif d'apprentissage.**

**Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative).**

**Sujets possibles.**

Vous montrerez que les relations sociales dans une entreprise peuvent prendre différentes formes.