

COUP DE POUCE N°1 : Si je rencontre des difficultés pour classer les informations trouvées et pour dégager de grandes thématiques

1. Lis attentivement les documents présents dans les différentes étapes de l'enquête et sélectionne les informations les plus importantes en t'aidant des intitulés de chaque étape.

2. Classe les informations trouvées par thèmes pour organiser tes idées dans le tableau ci-dessous. (N'oubliez pas les noms de lieux et les acteurs)

LES DIFFICULTÉS QUI EXPLIQUENT QUE LA LOZÈRE EST UN ESPACE DE FAIBLE DENSITÉ			LES ATOUTS MIS EN VALEUR QUI RENDENT LA LOZÈRE ATTRACTIVE		
Un espace faiblement peuplé	Un espace isolé	Dynamiques Démographiques (évolution de la population)	Valorisation et protection du patrimoine local	Activités touristiques	Dynamiques résidentielles (nouveaux habitants)

COUP DE POUCE N°2 : Si je rencontre des problèmes pour comprendre les documents

Ces aides seront données en fonction de vos besoins spécifiques. Il faut formuler clairement les difficultés rencontrées sur les documents.

Sur la page d'accueil :

1. **Tableau** : Trouvez des chiffres qui justifient que :

- a. La Lozère est un espace de faible densité :
- b. La population est vieillissante :
- c. La part des emplois agricoles est élevée par rapport à la France :
- d. La part des résidences secondaires montre que c'est un espace attractif :

2. **Carte de France** : Pensez à situer le département de la Lozère en France.

Sur la carte interactive :

3. **Carte de la Lozère** : Comprendre que la Lozère est un territoire de moyenne montagne qui limite les aménagements. Vous pouvez remarquer que le département est très peu peuplé (villes et villages dans la légende).

4. **Etape 1** : Relevez dans le texte des phrases qui indiquent que Saint-Martin-de-Lanuscle est un village isolé.

5. **Etape 2** : Le marché du Pont-de-Montvert met en valeur des productions locales pour valoriser le savoir-faire des habitants de Lozère.

6. **Etape 3** : Quelle activité attire de jeunes chefs d'entreprise en Lozère ? Pourquoi peut-on les appeler des néoruraux ?

7. **Etape 4** : De nombreuses activités sont proposées par l'office du tourisme de Mende. Les acteurs locaux (chefs d'entreprise, département, communes) valorisent les atouts naturels de la Lozère.

8. **Etape 5** : Sainte-Enimie est un village labellisé « Les Plus beaux villages de France ». Interrogez-vous sur l'intérêt de ce label pour ce type de village.

9. Si vous rencontrez des difficultés pour organiser vos idées, vous pouvez classer les informations relevées dans le tableau du coup de pouce n°1.