**1-La gestion des liquidités : le budget de trésorerie**

**Simuland.net : Présentation Budget de trésorerie (gestion des liquidités) et Résultat Net (valorisation entreprise)**

Les **dépenses** sont toutes les sorties d’argent liées à la période.

Ces dépenses peuvent être :

* Des dépenses d’investissement (vues à l’actif du Bilan)
* Des charges (vues dans le compte de résultat ou SIG)
* Des charges différées (amortissements, ou paiement de l’impôt), présentées également dans le tableau des SIG.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tour | 33 | 34 | N-1 | N |
| Trésorerie initiale | -40692 | -49284 | -47985 | -46344 |
| **Recettes** | 69660 | 82620 | 76140 | 77480 |
| **Dépenses** | 78252 | 81321 | 74499 | 79130 |
| Trésorerie finale | -49284 | -47985 | -46344 | -47994 |

Selon les jeux, le **seuil de faillite** est à -100 000€ ou -200 000€

Il faut donc toujours avoir à l’esprit le niveau de liquidités de votre entreprise.

**2- La valorisation de l’entreprise**

En début de jeu, toutes les entreprises ont la même valeur. La valeur de l’entreprise varie en fonction du résultat net, solde des SIG.

En ultime charge, on trouve l’impôt sur les bénéfices. Dans ce jeu, il n’est pas dû à chaque tour, il se cumule. Il représente à chaque tour le tiers du Résultat Net. Ces tiers se cumulent et sont payés à une échéance annoncée à l’avance dans le calendrier du jeu.   
La trésorerie annoncée dans le jeu ne tient pas compte de cette dépense à venir, il est donc important de tenir une comptabilité de la trésorerie réelle, sinon, de façon insidieuse, le seuil de faillite est atteint.

En blanc, des charges liées à des décisions d’investissement : le joueur investit dans une machine. L’investissement lui-même n’a pas d’impact sur le RN, par contre par l’effet de l’amortissement, cet investissement aura une conséquence dans les tours suivants.

En jaune, les charges sur lesquelles le joueur est directement décisionnaire :

En décidant de dépenser 2800 € de publicité, la valeur du résultat net est amputée d’autant, donc le classement s’en ressentira.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | SIG = Dépenses liées aux charges | | |
|  |  | N | N-1 |
|  | **Recettes** | 77480 | 76140 |
| Frais liés à l'exploitation | Stocks | 1769 | -1760 |
| Achats | 10872 | 11353 |
| Coûts liés à l'expl | 24472 | 25337 |
| Budget publicitaire | 100 | 2800 |
|  | Valeur Ajoutée | 40267 | 38410 |
| Frais opérationnels | Masse salariale | 7800 | 8268 |
| Budget Formation | 100 | 2000 |
| Licenciements | 0 | 0 |
|  | Excédent Brut d'exploitation | 32367 | 28142 |
| Amortissements | Bâtiments | 299 | 298 |
| Machines | 834 | 834 |
| R&D | 5402 | 5400 |
|  | Résultat d'exploitation | 25832 | 21610 |
| Finance | Charges financières d'emprunt | 2120 | 2139 |
| Intérêts de découvert | 611 | 1782 |
|  | Résultat courant avant Impôts | 23101 | 17689 |
|  | Impôts | 32116 |  |
|  | Résultat Net | **-9015** | **17689** |

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 1**

**3- Les dépenses qui n’influencent pas directement le résultat net**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIF DU BILAN |  | Brut | Amort cum | Net N | Net N-1 |
| **Immobilisations incorporelles** | Valeur investissement R&D | 324 102 | -55 570 | 268 532 | 273 834 |
| **Immobilisations corporelles** | Terrains | 2 000 000 |  | 2 000 000 | 2 000 000 |
| Valeur Construction Usine | 40 000 | -2 600 | 37 400 | 37 500 |
| Valeur Construction Entrepôt | 29 600 | -1 603 | 27 997 | 27 671 |
| Valeur Construction Bureaux | 50 000 | -3 250 | 46 750 | 46 875 |
| Valeur des Machines | 100 000 | -15 012 | 84 988 | 85 822 |
| **Immobilisations financières** | *Rien pour le moment* | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Ces dépenses d’investissement diminuent les liquidités, mais n’ont pas d’impact direct sur le résultat net.**

Ces dépenses contribuent à terme à augmenter les recettes, elles ont donc un rôle indirect sur le résultat net et donc sur la valorisation de l’entreprise.

**4- Impact des emprunts**

Les emprunts sont utilisés la plupart du temps pour financer des investissements. Ils peuvent néanmoins couvrir tout type de dépenses (ex : l’impôt dans un cas critique)

Le capital de l’entreprise est le même durant toute la partie. Cette valeur est communiquée au début.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Passif | **Tour N** | **Tour N-1** |
| **Fonds propres** |  |  |
| **Capital** | 2 170 000 | 2 170 000 |
| **Réserves** | 215 431 | 197 742 |
| **Résultat Net (RN)** | -9 015 | 17 689 |
| **Dettes** |  |  |
| **Emprunt** | 46 664 | 47 103 |
| **Total** | **2 423 080** | **2 432 534** |

Tableau d’amortissement d’emprunt :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Tour*** | ***Liquidité*** | ***Intérêts*** | ***Amortissement*** | ***Restant dû*** |
| 28 | 50 000 € | 2 250 € | 309 € | 49 691 € |
| N -1 | 47 523 € | 2 139 € | 420 € | 47 103 € |
| N | 47 103 € | 2 120 € | 439 € | 46 664 € |

Seuls les intérêts d’emprunt (2139 en N-1 ou 2120 en N) ont un impact sur le Résultat Net, le remboursement du capital n’a pas d’influence. Un emprunt augmente les liquidités, mais joue peu sur la valeur de l’entreprise.

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 2**

**5- Comment augmenter les recettes ?**

Dans ce jeu, les recettes ne sont pas différées, il n’y a pas de délais de paiement.

**Recettes** = **Nombre de produits vendus** X **Prix de vente**

Les recettes sont le résultat de l’opération :

Ce à quoi peuvent s’ajouter des intérêts de placements.

C’est l’entreprise qui détermine son prix de vente, c’est le marché qui détermine le nombre de produits vendus.

Pour augmenter le nombre de produits vendus et pouvoir augmenter ses prix, il faut investir en Recherche et développement et en formation du personnel (car cela augmente la qualité des produits).

**6- Quel est le but du jeu ?**

Simuland est un jeu en ligne, où vous êtes en compétition avec tous les candidats inscrits dans le jeu. Il s’agit donc d’un jeu « ouvert ».

Un classement à chaque tour vous est proposé afin de situer votre progression de valeur par rapport aux autres joueurs.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Classement des joueurs** | | | | |
| **Position** | **Joueur** | **Valeur société** | |
| 1 | nononono | 4 669 410 € | |
| *(-214 218 €)* | |
| 2 | lemajicien | 4 545 388 € | |
| *(-144 747 €)* | |
| 3 | icolombari | 2 376 416 € | |
| *(-9 015 €)* | |
| 4 | cQrit | 2 362 396 € | |
| *(-11 481 €)* | |
| 5 | Vincent | 2 362 352 € | |
| *(-11 177 €)* | |
| 6 | Tigrou | *(Niveau 1)* | 2 347 780 € | |
| *(-8 440 €)* | |

L’unique critère de classement est la valorisation par le résultat Net.

Ici le résultat Net sur le Tour N est de – 9015€

L’objectif du jeu est d’avoir la meilleure valorisation de son entreprise. Il faut donc augmenter son Résultat Net. Un classement

Il est donc nécessaire d’optimiser ses dépenses pour rester en dessous du seuil de faillite pour les liquidités.

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net –I. Colombari – Page 3**

**7- Comment augmenter ses changes de gagner ?**

Il faut réaliser des tableaux de bord, permettant de faire un suivi des liquidités et de faire un suivi des dépenses. Il est important d’utiliser ces budgets de façon prévisionnelle. En anticipant 5 tours à l’avance, vous améliorez la gestion de votre entreprise.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tour | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Budget de trésorerie | Budget période précédente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recettes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépenses |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Budget fin de période |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Impôt sur les bénéfices Prévisionnel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Niveau virtuel de trésorerie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultats généraux | Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultat Net |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Part de marché |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Production | Production |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Demande |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stocks |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ressources humaines | Nombre salariés |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salaires/sal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépenses de formation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taux de formation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Masse salariale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Moral des ouvriers |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marketing | Budget publicitaire |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépenses de R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice de notoriété |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice de R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Données marché | PdM Leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Notoriété leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Qualité Leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R&D leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix moyen du marché |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Ce tableau sera réalisé préférentiellement sur tableur.

Certains calculs pourront être automatisés.

Les

Les variables sur lesquelles vous pouvez agir ont un fond bleu ciel.

Les fonds blancs correspondent aux résultats attendus.

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 4**

9 Joueurs ont fait trois tours dans un jeu fermé. Les résultats sont présentés ci-dessous. Il est difficile d’établir des conclusions sur aussi peu de tours. Ici c’est le joueur qui prend le moins de décision qui gagnent. Dans le jeu ouvert, dès les premiers tours de très nettes différences s’établissent. D’autre part, ce sont toujours les mêmes joueurs qui gagnent. Il y a des techniques plus payantes que d’autres…

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | JOUEUR 1 | | | | JOUEUR 2 | | | | JOUEUR 3 | | | | JOUEUR 4 | | | | JOUEUR 5 | | | |
| DEMO | R&D | | | | UN PALIER A LA FOIS | | | | SALARIES | | | | DANS LA MOYENNE | | | | HAUT DE GAMME | | | |
| TOUR | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| **Recettes** |  | **17165** | **13200** | **18738** |  | **17187** | **17779** | **18090** |  | **18409** | **18901** | **19889** |  | **17845** | **19687** | **20849** |  | **8888** | **13600** | **16000** |
| Dépenses |  | 8562 | 22222 | 41872 |  | 12548 | 13101 | 12421 |  | 11132 | 13695 | 14899 |  | 10252 | 11444 | 11563 |  | 14396 | 20024 | 18075 |
| Var Liquidités |  | 8603 | -9022 | -23134 |  | 4639 | 4678 | 5669 |  | 7277 | 5206 | 4990 |  | 7593 | 8243 | 9286 |  | -5508 | -6424 | -2075 |
| Liquitités totales | 10000 | 18603 | 9581 | -13553 | 10000 | 14639 | 19317 | 24986 | 10000 | 17277 | 22483 | 27473 | 10000 | 17593 | 25836 | 35122 | 10000 | 4492 | -1932 | -4007 |
| Impots PREV |  | 3579,2 | 4478,1 | 6445,2 |  | 1761,9 | 3328,4 | 5211,4 |  |  |  | 6382,9 |  | 2763,4 | 5689,9 | 8882,6 |  | 0 | 0 | 0 |
| Classement |  | 1 | 4 | 4 |  | 6 | 6 | 6 |  | 5 | 4 | 5 |  | 3 | 2 | 2 |  | 9 | 8 | 8 |
| Valeur de la société |  | 2180846 | 2183570 | 2189531 |  | 2175339 | 2180086 | 2185792 |  | 2177779 | 2183695 | 2189341 |  | 2178374 | 2187242 | 2196917 |  | 2168668 | 2166219 | 2168186 |
| Emprunt |  |  | 50000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Résultat Net** |  | 10846 | 2724 | 5961 |  | 5339 | 4747 | 5706 |  | 7779 | 5916 | 5646 |  | 8374 | 8868 | 9675 |  | 1332 | 2449 | 1767 |
| Nb Sal |  | 10 | 10 | 10 |  | 10 | 15 | 18 |  | 10 | 10 | 10 |  | 10 | 15 | 15 |  | 10 | 15 | 15 |
| Salaires |  | 210 | 210 | 210 |  | 200 | 200 | 200 |  | 230 | 240 | 260 |  | 220 | 230 | 240 |  | 250 | 250 | 260 |
| Formation |  | 1500 | 1500 | 1500 |  | 1100 | 1200 | 1200 |  | 1600 | 1800 | 3000 |  | 1200 | 1300 | 1400 |  | 2000 | 2200 | 3000 |
| Entrepôt |  |  | 500 | 500 |  |  | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicité |  | 650 | 1500 | 1500 |  | 800 | 800 | 800 |  | 800 | 900 | 900 |  | 850 | 850 | 850 |  | 1500 | 2250 | 4500 |
| R&D |  | 1500 | 10000 | 30000 |  | 860 | 860 | 860 |  | 1000 | 1100 | 1100 |  | 1200 | 1300 | 1500 |  | 3000 | 5000 | 15000 |
| Notoriété |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% | 5% |  |  | 5,00% | 5% | 5% |
| R&D |  | 0 | 0 | 2 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 |  |  | 0 | 0 | 0 |
| **PDM** |  | 6,20% | 3,50% | 4,50% |  | 18,80% | 18,30% | 17,60% |  | 15,40% | 14,90% | 12,90% |  | 13,90% | 14,40% |  |  | 2,40% | 3,60% | 3,60% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coût Employés |  | 3600 | 3600 | 3600 |  | 6350 | 5484 | 4980 |  | 6177 | 6936 | 8018 |  | 5315 | 4750 | 4750 |  | 6975 | 5950 | 6900 |
| Coût produits |  | 2312 | 4155 | 3613 |  | 4538 | 6842 | 5767 |  | 3155 | 4747 | 4881 |  | 2988 | 4533 | 4463 |  | 2921 | 6681 | 3628 |
| Coût Machines |  | 0 | 8 | 0 |  | 0 | 15 | 14 |  | 0 | 12 | 0 |  | 0 | 11 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Frais Immobiliers |  | 0 | 400 | 600 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Frais divers |  | 2150 | 14059 | 34059 |  | 1660 | 1660 | 1660 |  | 1800 | 2000 | 2000 |  | 2050 | 2150 | 2350 |  | 4500 | 7393 | 19797 |
| **Total** |  | **8062** | **22222** | **41872** |  | **12548** | **14001** | **12421** |  | **11132** | **13695** | **14899** |  | **10353** | **11444** | **11563** |  | **14396** | **20024** | **30325** |
| COUT UNITAIRE |  | 80,62 | 370,4 | 1395,7 |  | 73,8 | 82,4 | 65,4 |  | 80,1 | 85,59375 | 93,11875 |  | 73,95 | 81,7 | 82,6 |  | 96,0 | 400,48 | 1010,8 |
| Coût de fab unit |  | 22 | 27,3 | 40,8 |  | 20,7 | 18,5 | 17,2 |  | 22,7 | 18,76875 | 18,08125 |  | 19,6 | 19,55 | 18,9 |  | 19,18 | 30,06 | 40,8 |
| Coût fabrication |  | 2200 | 1639 | 1223 |  | 3524 | 3143 | 3264 |  | 2877 | 3003 | 2893 |  | 2738 | 2737 | 2652 |  | 2877 | 1503 | 1223 |
| Coût stock |  | 0 | 440 | 710 |  | 0 | 310 | 270 |  | 0 | 110 | 290 |  | 0 | 150 | 180 |  | 0 | 1000 | 1000 |
| Coût SAV |  | 0 | 2010 | 1590 |  | 0 | 1445 | 1177 |  | 0 | 1350 | 1440 |  | 0 | 1372 | 1343 |  | 0 | 4110 | 1325 |
| Coût Transport |  | 112 | 66 | 90 |  | 1014 | 1944 | 1056 |  | 278 | 284 | 258 |  | 250 | 274 | 288 |  | 44 | 68 | 80 |
| **Total** |  | **2312** | **4155** | **3613** |  | **4538** | **6842** | **5767** |  | **3155** | **4747** | **4881** |  | **2988** | **4533** | **4463** |  | **2921** | **6681** | **3628** |
| Prix |  | 300 | 400 | 400 |  | 100 | 100 | 100 |  | 130 | 130 | 150 |  | 140 | 140 | 140 |  | 400 | 400 | 400 |
| Nb Vente |  | 56 | 33 | 45 |  | 169 | 174 | 176 |  | 139 | 142 | 129 |  | 125 | 137 | 144 |  | 32 | 34 | 40 |
| Demande |  | 56 | 33 | 45 |  | 169 | 174 | 176 |  | 139 | 142 | 129 |  | 125 | 137 | 144 |  | 32 | 34 | 40 |
| Production |  | 100 | 60 | 30 |  | 170 | 170 | 190 |  | 160 | 160 | 160 |  | 140 | 140 | 140 |  | 150 | 50 | 30 |
| Stocks |  | 44 | 71 | 53 |  | 1 | 27 | 22 |  | 11 | 29 | 44 |  | 15 | 18 | 0 |  | 100 | 100 | 87 |
| Machine |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Parts de marché |  | 6,20% | 3,50% | 4,50% |  | 18,80% | 18,30% | 17,60% |  | 15,40% | 14,90% | 12,90% |  | 13,90% | 14,40% | 14,40% |  | 2,40% | 3,60% | 3,60% |
| Chiffre d'affaires |  | 17165 | 13200 | 18738 |  | 17187 | 17779 | 18090 |  | 18409 | 18901 | 19889 |  | 17845 | 19687 | 20849 |  | 8888 | 13600 | 16000 |
| Dépenses |  | 8562 | 22222 | 41872 |  | 12548 | 13101 | 12421 |  | 11132 | 13695 | 14899 |  | 10252 | 11444 | 11563 |  | 14396 | 20024 | 18075 |
| Résultat Net |  | 10846 | 2724 | 5961 |  | 5339 | 4747 | 5706 |  | 7779 | 5916 | 5646 |  | 8374 | 8868 | 9675 |  | 1332 | 2449 | 1767 |
| Taux de formation |  | 40,10% | 40,20% | 40,20% |  | 39,60% | 38,90% | 38% |  | 40,20% | 40,50% | 41,80% |  | 39,70% | 40,00% | 38,20% |  | 39,70% | 40,30% | 40,70% |
| Taille entrepôt | 100 | 100 | 102 | 105 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  | 56 | 33 | 45 |  | 169 | 174 | 176 |  | 139 | 142 | 129 |  | 125 | 137 | 144 |  | 32 | 34 | 40 |
| Notoriété |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% | 5% | 0% |  | 5% | 5% | 5% |
| R&D |  | 0 | 0 | 2 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Qualité |  | M | M | M |  | M | M | M |  | M | M | M |  | M | M | M |  | M | M | M |

**8- Simulation de jeu avec 9 joueurs**

|  |
| --- |
|  |
| DEMO |
| TOUR |
| **Recettes** |
| Dépenses |
| Var Liquidités |
| Liquitités totales |
| Impots PREV |
| Classement |
| Valeur de la société |
| Emprunt |
| **Résultat Net** |
| Nb Sal |
| Salaires |
| Formation |
| Entrepôt |
| Publicité |
| R&D |
| Notoriété |
| R&D |
| **PDM** |
|  |
| Coût Employés |
| Coût produits |
| Coût Machines |
| Frais Immobiliers |
| Frais divers |
| **Total** |
| COUT UNITAIRE |
| Coût de fab unit |
| Coût fabrication |
| Coût stock |
| Coût SAV |
| Coût Transport |
| **Total** |
| Prix |
| Nb Vente |
| Demande |
| Production |
| Stocks |
| Machine |
| Place |
| Parts de marché |
| Chiffre d'affaires |
| Dépenses |
| Résultat Net |
| Taux de formation |
| Taille entrepôt |
| Ventes |
| Notoriété |
| R&D |
| Qualité |

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net –I. Colombari – Page 5**

Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat Net – I.Colombari – Page 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | JOUEUR 6 | | | | JOUEUR 7 | | | | JOUEUR 8 | | | | JOUEUR 9 | | | |
| DEMO | VALEUR INITIALE | | | | PUB | | | | TRES PUB | | | | GROSSES DEPENSES | | | |
| TOUR | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| **Recettes** |  | **16179** | **17148** | **17728** |  | **18167** |  | **18146** |  | **17931** |  | **21000** |  | **15574** | **17800** | **23800** |
| Dépenses |  | 6858 | 8502 | 8569 |  | 11980 |  | 13074 |  | 69229 |  | 25023 |  | 16678 | 26936 | 40105 |
| Var Liquidités |  | 9321 | 8646 | 9159 |  | 6187 |  | 5072 |  | #REF! |  | -4023 |  | -1104 | -9136 | -16305 |
| Liquitités totales | 10000 | 19321 | 27967 | 37126 | 10000 | 16187 |  | 27863 | 10000 | #REF! | 2378 | -1645 | 10000 | 8896 | -240 | -16545 |
| Impots PREV |  | 3275,9 | 6295,1 | 9394,8 |  | 2602,1 |  | 6803 |  | 0 |  | 0 |  | 962,3 | 895 | 1326,6 |
| Classement |  | 2 | 1 | 1 |  | 4 |  | 3 |  | 8 |  | 9 |  | 7 | 7 | 7 |
| Valeur de la société |  | 2179927 | 2189076 | 2198469 |  | 2177885 |  | 2190615 |  | 2169654 |  | 2160327 |  | 2172508 | 2172712 | 2174020 |
| Emprunt |  |  |  |  |  |  |  |  | 50000 |  |  |  | 50000 |  |  |  |
| **Résultat Net** |  | 9927 | 9149 | 9393 |  | 7885 |  | 5419 |  | 346 | 5455 | 3872 |  | 2916 | 204 | 1308 |
| Nb Sal |  | 10 | 10 | 10 |  | 10 | 15 | 15 |  | 10 | 18 | 18 |  | 10 | 18 | 18 |
| Salaires |  | 200 | 200 | 200 |  | 220 | 240 | 240 |  | 200 | 200 | 200 |  | 230 | 250 | 280 |
| Formation |  | 1000 | 1000 | 1000 |  | 1400 | 1600 | 1600 |  | 1000 | 1000 | 1000 |  | 2000 | 2500 | 4000 |
| Entrepôt |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicité |  | 650 | 650 | 650 |  | 1700 | 1700 | 1700 |  | 6000 | 9000 | 9000 |  | 2250 | 4200 | 6000 |
| R&D |  | 850 | 850 | 851 |  | 1000 | 1000 | 1000 |  | 850 | 850 | 850 |  | 3000 | 10000 | 20000 |
| Notoriété |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% |  | 5% |  | 5% |  | 7% |  | 5% | 5% | 6% |
| R&D |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 | 0 | 2 |
| **PDM** |  | 8,80% | 8,70% | 8,50% |  | 9,40% |  | 8,80% |  | 16,40% |  | 17,50% |  | 8,60% | 9,30% | 11,90% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Coût Employés |  |  | 3060 | 3000 |  | 6108 |  | 5200 |  | 6000 |  | 4708 |  | 7750 | 6820 | 9040 |
| Coût produits |  | 2358 | 3942 | 4069 |  | 3172 |  | 5174 |  | 3820 |  | 7784 |  | 3678 | 5898 | 3839 |
| Coût Machines |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Frais Immobiliers |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Frais divers |  | 1500 | 1500 | 1501 |  | 2700 |  | 2700 |  | 7409 |  | 12531 |  | 5250 | 14200 | 27226 |
| **Total** |  | **3858** | **8502** | **8570** |  | **11980** | **0** | **13074** |  | **17229** | **0** | **25023** |  | **16678** | **26918** | **40105** |
| COUT UNITAIRE |  | 19,29 | 85,02 | 85,7 |  | 74,875 | 0 | 109,0 |  | 86,1 | 0 | 125,1 |  | #REF! | 336,475 | 668,4 |
| Coût de fab unit |  | 11 | 21,96 | 21,49 |  | 18,7625 | 0 | 20,0 |  | 17,62 | 0 | 20,81 |  | #REF! | 24 | 27,2 |
| Coût fabrication |  | 2200 | 2196 | 2149 |  | 3002 |  | 2395 |  | 3524 |  | 4162 |  | 3524 | 1920 | 1631 |
| Coût stock |  | 0 | 210 | 380 |  | 0 |  | 960 |  | 0 |  | 910 |  | 0 | 1000 | 910 |
| Coût SAV |  | 0 | 1370 | 1370 |  | 0 |  | 1644 |  | 0 |  | 1662 |  | 0 | 2800 | 1060 |
| Coût Transport |  | 158 | 166 | 170 |  | 170 |  | 176 |  | 296 |  | 1050 |  | 154 | 178 | 238 |
| **Total** |  | **2358** | **3942** | **4069** |  | **3172** | **0** | **5175** |  | **3820** | **0** | **7784** |  | **3678** | **5898** | **3839** |
| Prix |  | 100 | 100 | 100 |  | 210 | 200 | 200 |  | 120 | 120 | 120 |  | 200 | 200 | 200 |
| Nb Vente |  | 79 | 83 | 85 |  | 85 |  | 88 |  | 148 |  | 175 |  | 77 | 89 | 119 |
| Demande |  | 79 | 83 | 85 |  | 85 |  | 88 |  | 148 |  | 175 |  | 77 | 89 | 119 |
| Production |  | 200 | 100 | 100 |  | 160 | 120 | 120 |  | 200 | 200 | 200 |  | 200 | 80 | 60 |
| Stocks |  | 21 | 38 | 43 |  | 75 |  | 100 |  | 52 |  | 96 |  | 100 | 91 | 26 |
| Machine |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Parts de marché |  | 8,80% | 8,70% | 8,50% |  | 9,40% |  | 8,80% |  | 16,40% |  | 17,50% |  | 13,90% | 13,90% | 13,90% |
| Chiffre d'affaires |  | 16179 | 17148 | 17728 |  | 18167 |  | 18146 |  | 17931 |  | 21000 |  | 17845 | 17845 | 17845 |
| Dépenses |  | 6858 | 8502 | 8569 |  | 11980 |  | 13074 |  | 69229 |  | 25023 |  | 10252 | 10252 | 10252 |
| Résultat Net |  | 9927 | 9149 | 9393 |  | 7885 |  | 5419 |  | 346 |  | 3872 |  | 8374 | 8374 | 8374 |
| Taux de formation |  | 39,50% | 38,80% | 38,20% |  | 40,00% |  | 39,00% |  | 39,70% |  | 37,30% |  | 40,50% | 40,20% | 40,90% |
| Taille entrepôt |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  | 79 | 83 | 85 |  | 85 |  | 88 |  | 148 |  | 175 |  | 125 | 125 | 125 |
| Notoriété |  | 5% | 5% | 5% |  | 5% |  | 5% |  | 5% |  | 7% |  | 5% | 5% | 5% |
| R&D |  | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 |  | 0 | 0 | 0 |
| Qualité |  | M | M | M |  | M |  | M |  | M |  | M |  | M | M | M |

**8- Simulation de jeu avec 9 joueurs (suite)**

|  |
| --- |
|  |
| DEMO |
| TOUR |
| **Recettes** |
| Dépenses |
| Var Liquidités |
| Liquitités totales |
| Impots PREV |
| Classement |
| Valeur de la société |
| Emprunt |
| **Résultat Net** |
| Nb Sal |
| Salaires |
| Formation |
| Entrepôt |
| Publicité |
| R&D |
| Notoriété |
| R&D |
| **PDM** |
|  |
| Coût Employés |
| Coût produits |
| Coût Machines |
| Frais Immobiliers |
| Frais divers |
| **Total** |
| COUT UNITAIRE |
| Coût de fab unit |
| Coût fabrication |
| Coût stock |
| Coût SAV |
| Coût Transport |
| **Total** |
| Prix |
| Nb Vente |
| Demande |
| Production |
| Stocks |
| Machine |
| Place |
| Parts de marché |
| Chiffre d'affaires |
| Dépenses |
| Résultat Net |
| Taux de formation |
| Taille entrepôt |
| Ventes |
| Notoriété |
| R&D |
| Qualité |

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 6**

**9- Jeu en classe de BTS MUC sur Simuland.net (présentation en TD de PDUC le mardi 22 janvier 2013)**

Afin de varier les modes d’apprentissage dans le cadre du BTS MUC, nous vous proposons de participer à ce jeu  « sérieux ». De nombreux aspects peuvent être privilégiés. Nous avons choisi de mettre en avant quelques liens avec votre référentiel.

**Référentiel :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Disciplines | Savoirs | Limites de connaissances | Compétences potentielles à développer |
| Gestion | S615 La trésorerie | Identifier les composantes de la trésorerie | Distinguer liquidités et bénéfice  Anticiper les besoins de liquidités |
| Gestion | S616 Analyse de l’exploitation | Mettre en valeur les SIG | Faire la liaison entre les variables d’action et les SIG |
| Gestion | S621 La notion d’investissement | Caractériser les contraintes du choix d’investissement | Anticiper les investissements en fonction des prévisions |
| Gestion | S632 La fixation des prix | Prendre en compte les différents facteurs qui influencent la fixation des prix | Evaluer l’impact d’un niveau de prix |

**Découverte préalable du jeu :**

Afin de pouvoir optimiser votre participation sur le jeu en classe, il serait intéressant que vous vous familiarisiez avec ses règles avant l’exercice en classe.

Je vous suggère de vous inscrire un we à un jeu qui dure 3 heures. Vous avez une décision à prendre toutes les 5 mn. Je vous conseille d’utiliser le tableau page 4, reproduit en dernière page, pour pouvoir être opérationnel.

Vous disposez de ce document de présentation des variables du jeu et également d’un document mis à la disposition par le site : **Manuel du Chef d’entreprise débutant 2013** et du document « La présentation aux élèves»**.**

Votre objectif est de prendre des décisions variées et de constater leurs impacts sur votre situation dans le jeu, afin de bien comprendre les décisions payantes et celles qui ne fonctionnent pas.

1. Constitution de groupes de 4 étudiants
2. Répartition des rôles :
   * + 1. Un étudiant saisit les décisions sur le logiciel
       2. Un étudiant enregistre les décisions sur tableur dans un tableau de bord
       3. Un étudiant, au tour suivant, saisit les indicateurs sur tableur dans un tableau de bord
       4. Un étudiant observe le fonctionnement du groupe et rédige le story telling du groupe

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 7**

**Lancement du jeu en classe :**

**1° possibilité :**

Disposant d’un créneau de 3 heures de 14h à 17h, il est possible de faire participer la classe à un jeu ouvert, où tous les joueurs de France ont accès.

**Cette date peut être Le mardi 29 janvier de 15h30 à 17h30**

Chaque groupe dispose de 3 ordinateurs dont un a un accès à internet.

Toutes les 5 mn, chaque groupe représentant une entreprise prend des décisions en ligne

36 tours plus tard, le jeu est terminé et les entreprises participantes sont classées.

**2° possibilité :**

Le jeu Simuland réalisé en classe s’effectue en milieu fermé : tous les concurrents sont dans la classe. Les étudiants sont tous regroupés par 4.

**1ière date : Le mardi 29 janvier de 15h30 à 17h30**

Vous disposez d’un ordinateur relié au site <http://student.simuland.net>

Vous disposez également d’un ordinateur reprenant le tableau de la page 4.

Les tours passeront **toutes les 15 mn**. Il est important de se répartir les rôles pour être efficace.

A partir du **mercredi 30 janvier jusqu’au lundi 4 février,** il y aura deux tours par jour : un à midi et un à 17h30.

Même si vous ne jouez pas vos résultats évoluent…

**Le mardi 5 février de 15h30 à 17h30**

De 15h30 à 16h30, il y aura encore 1 tour toutes les 15 mn. A partir de 16h30, il faudra finaliser votre dossier.

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 8**

**Travail attendu :**

Le groupe travaille et est évalué de façon solidaire.

Le groupe fournira les documents suivants :

* Un tableau de répartition des tâches au sein du groupe
* Le tableau de suivi des décisions de la page 4, reproduit en page 9, que vous communiquerez à vos professeurs en versions papier et numérique.

(En cas de faillite, il faut recommencer le jeu en repartant de 0)

* Réaliser des graphiques significatifs à l’aide du tableur.
* Analyse rédigée sur traitement de texte, prenant en compte l’évolution de la trésorerie, des SIG et du bilan comptable.
* Le story telling de l’entreprise : quels moments clés (décisions d’investissement, modifications majeures de prix, emprunts, difficultés de trésorerie)? Quels succès ? Quels échecs ? Explication des différentes prises de décision : qui décide, qui assume… ?

Un étudiant va superviser le jeu pour la classe et compléter un document spécifique permettant de comprendre les évolutions globales.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Points | -- | - | + | ++ | Commentaires |
| Place & Evolution de la place du groupe dans la partie | 2 pts |  |  |  |  |  |
| Tableau de répartition des tâches (claire & équitable) | 2 pts |  |  |  |  |  |
| Tableau de bord (complet, formules adaptées) | 4 pts |  |  |  |  |  |
| Graphiques | 2 pts |  |  |  |  |  |
| Analyse (structurée, pertinente) | 4 pts |  |  |  |  |  |
| Documents de communication | 2 pts |  |  |  |  |  |
| story Telling | 4 pts |  |  |  |  |  |
| Bilan | 20 pts |  |  |  |  |  |

Evaluation du groupe :

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 9**

**Tableau de bord à réaliser sur tableur avec les formules adaptées**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tour | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Budget de trésorerie | Budget période précédente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Recettes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépenses |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Budget fin de période |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Impôt sur les bénéfices Prév |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Niveau virtuel de trésorerie |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultats généraux | Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultat Net |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Part de marché |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Production | Production |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Demande |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Stocks |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ressources humaines | Nombre salariés |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salaires/sal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépenses de formation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taux de formation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Masse salariale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Satisfaction salariés |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marketing | Budget publicitaire |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dépenses de R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice de notoriété |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice de R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Données marché | PdM Leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Notoriété leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Qualité Leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R&D leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix moyen du marché |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 10**

**Document de suivi de toutes les entreprises sur les 25 tours (en milieu fermé)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tour | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Données marché | PdM Leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Notoriété leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Qualité Leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| R&D leader |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nombre machine 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix moyen du marché |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise 1 | Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultat Net |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PdM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice Notoriété |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise 2 | Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultat Net |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PdM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice Notoriété |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise 3 | Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultat Net |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PdM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice Notoriété |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entreprise 4 | Place |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Résultat Net |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PdM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ventes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice Notoriété |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice R&D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 9**

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 10**

**Simuland.net : Liens entre liquidités et Résultat net – I. Colombari – Page 11**