**Séquence sur les**

**Réseaux sociaux et l’identité numérique :**

**Classe :** 1ère STMG

**Professeurs :** Mme Mayan-Not, Sciences de gestion
 Mme Rolland, professeur documentaliste

**Lien avec le programme : Sciences de gestion :** Comment le partage de l’information contribue-t-il à l’émergence d’une « intelligence collective » ?

**Séance 1 :** Les réseaux sociaux, 07/01/2014
Objectifs :
 -Réaliser une typologie des différents réseaux sociaux et de leurs usages
 -Réaliser un questionnaire pour un échantillon d’élèves du lycée.

**Séance 2 :** Identité numérique et e-réputation, 15/01/2014 et 17/01/2014
Objectifs :
 -Gérer son identité numérique
 -Différencier sphère publique/ sphère privée
 -Gérer ses traces sur le net : e-réputation

**Séance 3 :** Gérer son e-réputation et cyber harcèlement, 21/01/2014
Objectifs :
 -Mettre en place des alertes : google alerte
 -Supprimer les informations gênantes
 -Connaître les personnes ressources et les procédures lors de cyber harcèlement

**Séance 4**: Dépouillement des questionnaires, le 30/01/2014
Objectifs :
 -Présenter les résultats d’une enquête

**Séance 5 :**Twitter et les réseaux professionnels, 03/02/2014 en AP.
Objectifs :
 - Utiliser twitter dans une perspective professionnelle
Intervention de Nadya Benyounes.

**Séance 6 :** Twit-littérature, concours franco-québécois, le 10/02/2014 en AP.
Concours en lien avec les 10 mots de la francophonie. Ecrire 140 caractères en utilisant au moins 2 mots et une figure de style.