**La PME dans tous ses états !**

**Ou**

**Les PME, le Tiers-état permanent**

*Introduction du thème par Monsieur Olivier TORRES de l’Université de Montpellier 3.*

Les PME représentent 99,8% des entreprises en France (cf. INSEE). Elles contribuent à 2 emplois sur 3 et à 55% du PIB.

Ce qui caractérise les PME :

* La posture de l’individu dans l’organisation
* La notion de risque est au cœur de l’action des PME
* Les PME sont des révolutionnaires constants ! D’où le parallèle avec la notion de tiers état.

En janvier 1789, l’abbé Sieyes lance son libelle au titre incendiaire : Qu’est-ce que le tiers état ? TOUT. Qu’a-t-il été jusqu’à présent ? RIEN. Que veut il devenir ? QUELQUE CHOSE

**La PME est partout et pourtant !.....**

Les PME sont partout sauf dans les livres et les théories ….

* **Management et PME ?**

Le paradoxe est que les PME sont partout mais les théories du Management ont oublié de les voir !

Ainsi, la représentation du Management est fondamentalement sous l’influence des grandes entreprises.

* **Les historiens et PME ?**

Alfred D. Chandler appelé l’ "historien des affaires s’est effectivement intéressé à l’histoire et à l’évolution des organisations mais uniquement des 200 plus grandes entreprises américaines.

C’est « l’effet Gulliver »

L’**effet** [**Gulliver**](http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Voyages_de_Gulliver) est un concept créé par [Pierre-Yves Gomez](http://fr.wikipedia.org/wiki/Pierre-Yves_Gomez) pour décrire la déformation des analyses et des représentations de l’entreprise du fait du poids des entreprises géantes dans l’économie.

* **Les sociologues et la PME ?**

Le sujet central de sociologie ici est : la domination. Mais avec l’effet Gulliver, c’est encore les grandes entreprises qui font l’objet de leur étude !

Chez Marx, la PME est destinée à disparaître car la classe moyenne pose problème. La dialectique des classes ne fait pas bon ménage avec un trio !

* **Les économistes et la PME**

L’hypothèse d’atomicité renvoie à la PME. Mais, c’est une PME sans stratégie qui subit le marché : « la main invisible »

**\*Schumpeter** est le seul à défendre la PME à travers le thème de l’entrepreneur.

**\*Marshall** décrit la PME comme étant inter-dépendante. En effet, la PME comme entreprise maitrisant son destin n’a pas fait l’objet de théorie.

**\*Mintzberg** parle de structure simple à propos de la PME et sa théorie des organisations est essentiellement celle des grandes entreprises.

**\*Michel Marchesnay** présente les PME comme un monde de « polyvalents ».

-Il oppose le monde de « l’hypofirme » à celui de l’hyperfirme. Ainsi, l’avantage concurrentiel de l’hypofirme est de rester « petite » car experte dans son domaine.

- La plupart des PME ne font pas de modèle de croissance

- Les différentes tailles de PME ont un point commun = l’engagement du patrimoine.

- Le comportement des PME est fondamentalement « proxémiste » c’est à dire spécialisé dans la gestion de la proximité. A ce propos, il faut distinguer le management « frontal » des PME du management « distal » des grandes entreprises.

- La recherche théorique est axée essentiellement sur le thème de « l’entrepreneur » et la création de l’entreprise.

**Conclusion :**

Que sont les PME aujourd’hui ?

PRESQUE TOUT !

*Compte rendu effectué par Anne Suquet, le 19 Octobre 2014*