## PROPOSITION DE CORRIGÉ

1. **Repérer les éléments caractéristiques de l'organisation SCA Foie Gras de Chalosse. (4 points)**

**Points du programme abordés** :

**1.1 Qu'est-ce qu'une organisation** ?

**2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit** ?

* *Repérer les éléments caractéristiques d'une organisation.*
* *Identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Finalités | Lucrative | Dégager des profits pour assurer sa pérennité. |
| Sociale | * Management participatif (consultations et réunions avec les salariés, amélioration des conditions de travail avec le nouveau site ...) ;
* Emploi local privilégié.
 |
| Sociétale | * Impact environnemental réduit

(réglementation thermique , consommation d'énergie ...) ;* Soutien de l'économie locale.
 |
| Nature de l'activité | Production de produit à base de canard (foie gras , magret. ..). |
| Statut juridique | Société Coopérative Agricole. |
| Ressources.. | Humaines | 89 salariés. |
| Matérielles' \ | - Deux sites existants à Castelnau et Montfort ;- Création d'une unité de conserverie , en |
| Financières | remplacement de Castelnau .- Emprunt de deux millions d'euros ;* Fonds européens de développement agricole de 450 000 euros ;
* 250 000 euros de subventions par le Conseil régional d'Aquitaine .
 |
| Immatérielles | - Label Rouge ;- Savoir-faire ;- Deux marques : Panache des Landes etDomaine de Castelnau. |
| Répartition du pouvoir | Un conseil d'administration composé de treize agriculteurs adhérents et présidé par M. Broca. La prise de décision se fait lors des assemblées générales. |
| Champ d'action géographique | Champ d'action international (11 % du CA à l'export). |

1. **Repérer les éléments du diagnostic interne et externe de l'organisation SCA Foie Gras de Chalosse. (3 points)**

**Point du programme abordé** :

**6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique** ?

- *Repérer des éléments de diagnostic interne et/ou externe d'une organisation.*

|  |
| --- |
| **Interne** |
| **Forces**- qualité supérieure reconnue par les clients ;* savoir-faire ;
* Label Rouge ;
* bonne gestion financière ;
* leader sur le confit ;
* image de marque ;
* prix compétitifs ;
* CA en augmentation ...
 | **Faiblesses**- insuffisance des capacités de production. |
| **Externe** |
| **Opportunités*** les ventes de foie gras en GMS ont augmenté de 3 % en volume et 4,2 % en valeur ;
* les ventes à l'export en foie gras cru ont augmenté de 6 % et celles

en transformé de 4 % ;* les importations de foie gras de canard gras sont en baisse de 2,3 millions d'euros ;
* pour 82 % des français, le foie

gras est un produit prisé pendant les fêtes ;* le foie gras est un produit avec une image très forte autour du

plaisir, des festivités, de la qualité, de la tradition ;* clients attirés par les produits

traditionnels et le Label Rouge ;* financements des collectivités

territoriales et organismes européens ;* des prestataires locaux qui leur

permettent de maitriser leurs cqûts ;* les défaillances d'entreprises concurrentes ;
* circuit court qui se développe.
 | **Menaces**- des associations végétariennes militent pour l'interdiction du foie gras ;- les GMS veulent imposer unebaisse des prix à la coopérative :rapport de force avec les centrales d'achat ;- crise économique même si elle ne semble pas affecter le marché du foie gras . |

1. Présenter le problème de management rencontré par la SCA Foie gras de Chalosse. (2 points)

Point du programme abordé :

Thème 1 : Le rôle du management dans la gestion des organisations.

- *Repérer dans une omanisation simple les problèmes de gestion qui* se *posent.*

En 2013, face à une hausse de ses ventes, la coopérative voit sa capacité maximale de production de 260 tonnes de conserves atteinte.

# Identifier la décision envisagée pour répondre à ce problème et montrer qu'elle relève du management stratégique. (2 points)

Points du programme abordés :

* 1. Quels objectifs stratégiques ?
	2. Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ?

- *Identifier les objectifs et les décisions stratégiques.*

La SCA a décidé l'ouverture d'une nouvelle unité de conserverie pour remplacer le site de Castelnau.

Cette décision est une décision stratégique car :

elle est coûteuse (investissement de 3,5 millions d'euros) ; elle s'inscrit sur le long terme ;

elle est irréversible ;

elle est prise par le sommet hiérarchique .

# 5.. Montrer que cette décision permet la réalisation des finalités de l'organisation. (3 points)

Point du programme abordé :

3,2 Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ?

- *Relier choix stratégiques, finalités, environnement et ressources de l 'organisation.*

*Accepter toute proposition pertinente .*

Cette nouvelle installation doit permettre de :

# répondre à la finalité lucrative :

* + répondre à la hausse de la demande ;
	+ augmenter les quantités de conserves fabriquées ;
	+ aller chercher des nouveaux marchés ;
	+ répondre à terme à une possibilité d'extension ;
	+ maîtriser les coûts ;
	+ satisfaire les clients par un niveau de qualité accru ...

# répondre à la finalité sociale :

* + améliorer les conditions de travail des salariés ;

# répondre à la finalité sociétale :

* + maintenir le niveau de qualité par une infrastructure plus moderne ;
	+ respecter les normes d'hygiène ;
	+ participer au développement de l'économie locale ;
	+ réduire son impact environnemental, thermique et énergétique ...

# Lister les mesures mises en place pour accompagner cette décision et apprécier leur pertinence. (3 points)

Point du programme abordé :

1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?

- *Repérer* /es *décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel.*

*Il n'est* pas *attendu du candidat une réponse structurée telle que présentée ci­*

dessous.

# Des mesures d'ordre financier :

emprunt de 2 millions d'euros : la saine situation financière le permet ; subventions du conseil général et régional (250 000 euros) et du fonds européen agricole (450 000 euros) : ce sont des ressources financières gratuites.

Ces ressources permettent d'investir dans l'outil de production.

# Des mesures d'ordre humain :

consultations, réunions, visites pour obtenir l'adhésion des salariés ; amélioration des conditions de travail par un site plus spacieux.

Ces mesures permettent d'obtenir l'implication et la motivation des salariés.

# Proposer des critères quantitatifs et qualitatifs d'évaluation qui permettraient de mesurer la performance de la nouvelle conserverie. (3 points)

Point du programme abordé :

3.3 Un c.ontrôle stratégique s'impose-t-il ?

- *Définir des critères d'évaluation.*

*Accepter toute proposition pertinente.*

Les critères d'évaluation doivent permettre de vérifier que les objectifs ont été atteints. La SCA Foie gras de Chalosse pourra avoir comme critères d'évaluation :

## Quantitatifs :

évolution des quantités fabriquées ; nombre de normes d'hygiène respectées ; nombre de nouveaux marchés ;

nombre de m2 d'extension ;

nombre de kwhEP/m2 par an ou performance énergétique du bâtiment ; coûts de production ;

rentabilité ;

chiffre d'affaires et son évolution ; résultat ;

marge...

## Qualitatifs :

satisfaction des clients en termes de qualité et de prix (taux de retour...) ; satisfaction des salariés concernant les conditions de travail (turn-over, taux d'absentéisme, taux d'accident du travail) ...

