

1/2

Économie et organisation de l'assurance

Après avoir présenté l'évolution des modes de distribution de l'assurance en France, vous en expliquerez les causes.

ÉLÉMENTS DE CORRIGE

Barème :

- introduction : 2 points
- développement et illustrations : 16 points
- conclusion : 2 points

plan proposé :

1 . L'ÉVOLUTION DES MODES DE DISTRIBUTION

A. La distribution classique

- intermédiaires traditionnels : AGA , courtiers
- réseaux salariés
- salariés de MSI
- guichets financiers pour l'assurance vie, Poste, Trésor Public

B. L'Émergence de nouveaux acteurs

- guichets financiers en assurances dommages, Poste ?
- vente directe : téléphone, Internet, VPC
- grandes surfaces, concessionnaires auto...

Apparition de nouveaux acteurs et diversité

Répartition différente entre les acteurs.

2. LES CAUSES DE L'EVOLUTION

2/2

De part la formation des étudiants, les idées peuvent être développées sous des angles différents.

- les stratégies des assureurs : diversité des canaux ou mono distribution
- la recherche d'une meilleure rentabilité : diminution des coûts de distribution
- les causes technologiques : les moyens de communication, Internet (TIC)
- le changement de comportement du client : offre standardisée, acceptation des modes de distribution....
- Les causes économiques : mondialisation, fusion, LPS

PS : valoriser les candidats qui s'aperçoivent que les causes et les conséquences sont interdépendantes.

CONCLUSION

Elargissement possible sur les nouvelles règles d'intermédiation européenne.