

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ

SUJET N° 9

Introduction

- Place de la consommation dans le circuit
- Définition des termes consommation et ménages
- Annonce du plan

I. Les facteurs qui influencent la consommation

A) Le revenu disponible

Définition :

- le revenu influence le volume de la consommation → notion de propension à consommer,
- il influence la structure de la consommation → les lois d'Engel.

B) Les autres facteurs

- Ex. :
- milieu géographique
 - âge et taille des ménages (facteur démographique)
 - catégorie socioprofessionnelle (à définir)

II. L'influence de la PCS sur la consommation.

A) La place de l'alimentation dans le budget diffère assez sensiblement selon la catégorie socioprofessionnelle.

19,6 % du total des dépenses chez les ouvriers contre 15,5 % chez les cadres.

B) La place des dépenses pour l'habillement, ou l'équipement de la maison ne varie pas beaucoup selon les CSP, à part pour les retraités.

C) En revanche, la part des dépenses de logement est beaucoup plus importante chez les ouvriers ou les employés (15,2 %) que chez les cadres (9,9 %).

D) En ce qui concerne la culture, elle occupe 5 % (pour les exploitants agricoles) et 7 % (pour les professions intermédiaires) ; mais c'est surtout la nature des dépenses engagées qui diffère selon les ménages.

Conclusion : les lois d'Engel sont en partie vérifiées.

B.P.

Spécialité : **ASSURANCE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
20 mn +
20 mn

Session
2006

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **9**

Coefficient:

Folio
1 / 1