



*Testez votre esprit critique  
avec ce site :*

**Scientists of America**  
studies and statistics on the subject you need

<http://www.scientistsofamerica.com/index.php>

*Les réponses proposées sur Internet  
sont-elles toujours fiables ?*



*Pour affirmer qu'une information est  
fiable sur internet, c'est pouvoir  
répondre aux questions suivantes...*



- *Qui est l'auteur ?*
- *Comment comprendre une adresse URL ?*
- *Pourquoi l'auteur publie-t-il ?*
- *De Quand l'information date-t-elle ?*
- *Quoi, qu'est-ce que l'on va trouver ?*

# Qui est l'auteur ?



**Tout le monde, n'importe qui, peut être auteur sur Internet.**

**Il faut d'abord chercher quel est :**

- **le nom de l'auteur**
- **sa qualité ( expert, spécialiste, partisan,... )**
- **Les possibilités de le contacter**

**La réponse la plus complète se trouve souvent sur la page d'accueil.**

# Comment comprendre une adresse URL ?



L'adresse URL\* peut donner des éléments de réponse (\* Uniform Resource Locator)

Par exemple : <http://www.mangerbouger.fr/>

- **http** : le protocole utilisé ici ( la façon dont les ordinateurs communiquent entre eux ) est l'**H**yper **T**exte **T**ransfer **P**rotocol
- **www** : world wide web ...
  - world: le monde
  - wide: vaste
  - web: le net ou bien la maison de l'araignée
- **mangerbouger**: nom du domaine
- **fr**: abréviation du nom du pays où réside le propriétaire

Allemagne (.de), le Royaume-Uni (.uk) , Italie (.it),...mais connaissez-vous celui des Etats-Unis, de l'Europe ?

# Comment comprendre une adresse URL ?



**Il faut aussi observer le suffixe du domaine :**

**.com : site commercial**

**.gouv : institution gouvernementale**

**.univ-... .fr : université française**

**.asso.fr : association française**

**.org : organismes institutionnels et associatifs**

**.perso : page personnelle**

# De *Quand* l'information date-t-elle ?



- **Quand le site a-t-il été créé ?**
- **Quand la mise à jour a-t-elle été faite ?**
- **Les liens vers d'autres sites sont-ils valides ?**

**ATTENTION !**

**Il faut parfois remonter à la page d'accueil pour trouver ces renseignements.**

# Pourquoi l'auteur publie-t-il ?



Les intentions de l'auteur peuvent être de plusieurs ordres.

- **Partager** : il a une passion ou une information qu'il souhaite faire partager aux autres.
- **Se mettre en valeur** : il cherche à montrer qu'il est habile, intelligent, compétent... attention aux chevilles !
- **Faire acheter** : les informations qu'il donne doivent déclencher un comportement d'achat.
- **Modifier vos opinions** : il veut vous faire adopter ses idées politiques, religieuses,...



# Quoi, qu'est-ce que je vais trouver ?



*Pour évaluer la pertinence d'un document, il n'est pas nécessaire de lire tout le document mais ...*

**Les «résumés» qui apparaissent sur la liste des sites sont des « extraits » du site.**

**Ils ne sont pas toujours en cohérence les uns avec les autres et on n'y trouve pas toujours le sujet ou le thème général du site.**

**Pour voir si le site correspond au niveau de compréhension de chacun et s'il contient suffisamment d'informations, il est nécessaire de rentrer dans le site et parfois remonter jusqu'à la page d'accueil.**