

DOMAINE 1 — PRENDRE CONSCIENCE DE SA PROPRE RELATION À L'UNIVERS MÉDIATIQUE

	CONNAISSANCES <i>L'élève doit connaître :</i>	CAPACITÉS <i>L'élève doit être capable de :</i>	ATTITUDES <i>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</i>
PALIER 1: CE1	<ul style="list-style-type: none"> • La notion de médias, et particulièrement celle de médias de masse (télévision, Internet, presse écrite, radio, affichage...) • Différents publics des médias et les critères de leur différenciation (âge, activité, sexe, lieu, centres d'intérêt...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Percevoir la présence des médias dans son environnement (maison, rue, école...) • Repérer la place qu'occupent les médias dans la vie quotidienne • Identifier différents publics pour les médias • Exprimer ses goûts 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et sens de l'observation • Reconnaissance de l'existence de goûts et de choix différents
PALIER 2: CM2	<ul style="list-style-type: none"> • Différents critères de classification des médias (types de contenus, de publics, supports, périodicité) • Les critères qui président aux choix et à l'organisation des programmes dans les médias, publics ciblés 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents médias • Estimer ses consommations médiatiques • Mettre en évidence la notion de cible médiatique • Exprimer ses goûts et en débattre. Prendre conscience des émotions auxquelles se rattachent ces goûts (plaisir, peur, dégoût, empathie...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et sens de l'observation • Prise de distance par rapport à ses pratiques • Prise en compte de la diversité de goûts
PALIER 3: 3^e	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre médiatique dans sa diversité : variété des supports, des modes de diffusion, variété des contenus, segmentation en fonction des publics • Modalités de réception des médias (télévision, Internet) : <ul style="list-style-type: none"> - notion de lectorat et d'audience - les conditions de la réception : la loi de proximité et ses principaux champs d'application (historique, géographique, socioculturel...) • Les pratiques médiatiques : quels contenus ? avec quels médias ? pour quels usages ? et les moyens de les connaître (enquêtes d'audience, construction de profils de consommateurs, suivi de la fréquentation d'un site...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Se repérer dans la diversité des médias et leurs modes de réception (papier, écrans, mobiles...) • Caractériser ses consommations (temps, fréquence, simultanéité, degré d'implication) • Distinguer les différentes cibles des médias • Identifier et maîtriser certaines des émotions suscitées par les médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosité et sens de l'observation • Conscience de l'influence des médias sur ses choix et ses valeurs • Perception d'autres façons de penser et d'autres choix

DOMAINE 2 — CARACTÉRISER LES MÉDIAS ET LES LANGAGES MÉDIATIQUES

	CONNAISSANCES <i>L'élève doit connaître :</i>	CAPACITÉS <i>L'élève doit être capable de :</i>	ATTITUDES <i>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</i>
PALIER 1 : CE1	<ul style="list-style-type: none"> Des éléments de vocabulaire propres aux médias Les grands types de langages médiatiques (écrit, image, son, multimédia) et les supports les plus courants (papier, écrans...) La notion de messages médiatiques à travers deux exemples : information et publicité 	<ul style="list-style-type: none"> Repérer que tout contenu médiatique est le résultat de choix de la part de son émetteur Distinguer les types de supports médiatiques et les nommer Nommer des genres médiatiques différents et certaines de leurs caractéristiques (dessins animés, 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité Sens de l'observation
PALIER 2 : CM2	<ul style="list-style-type: none"> Des éléments de vocabulaire propres aux médias Les principaux langages médiatiques et les principales caractéristiques de leur mise en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> les supports (papier, écrans...) Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) les techniques (mode de production, de diffusion et de réception) Les différents rôles des professionnels des médias dans la production Des types de messages médiatiques : <ul style="list-style-type: none"> information et publicité réel et fiction, réel et virtuel 	<ul style="list-style-type: none"> Repérer que tout contenu médiatique est le fruit d'une construction (quelles informations, à quelle place, avec quel traitement) Distinguer les éléments constitutifs d'un message médiatique : accroche, chute, montage, plan, hyperlien... Repérer les conditions de production médiatique (contexte événementiel, moyens techniques et humains, contraintes professionnelles...) 	<ul style="list-style-type: none"> Curiosité, sens de l'observation Discernement, esprit d'analyse
PALIER 3 : 3^e	<ul style="list-style-type: none"> Le vocabulaire propre aux médias Les langages à l'œuvre : <ul style="list-style-type: none"> l'écrit, l'image, le son, le multimédia les techniques (mode de production, de diffusion et de réception) les supports (papier, écrans...) Les écritures spécifiques (télévisuelle, radiophonique, hypermédia...) et certaines de leurs déclinaisons (brève et reportage, sujet de JT et documentaire, sites institutionnels, personnels, commerciaux...) Les métiers des médias, la place de la parole des non-professionnels Des types de messages médiatiques : <ul style="list-style-type: none"> information et publicité réel vs fiction, réel vs virtuel sites, blogs, forums... 	<ul style="list-style-type: none"> Nommer des éléments et des procédures relatifs à la production médiatique Identifier et analyser les éléments constitutifs d'un message médiatique Discerner les indices de la représentation médiatisée (média / réel) Formuler des hypothèses argumentées sur les intentions des émetteurs Identifier différents types de métiers à l'œuvre au sein des médias 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité et ouverture d'esprit Goût pour l'analyse et la précision

DOMAINE 3 — S'INFORMER PAR LES MÉDIAS

	CONNAISSANCES <i>L'élève doit connaître :</i>	CAPACITÉS <i>L'élève doit être capable de :</i>	ATTITUDES <i>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</i>
PALIER 1 : CE1	<ul style="list-style-type: none"> • Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers, météo...) • La notion d'actualité • Certaines sources de l'information (journaliste, photographe, cameraman, témoin...) • Les entrées de lecture de l'information : titre, sommaire, menu, légende... 	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer la place variable accordée à certaines informations (Une des journaux, les titres des informations du jour...) • Exprimer l'intérêt qu'il porte à certaines informations • Identifier différentes sources de l'information au sein d'un média (journaliste, photographe, témoin...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Éveil à l'environnement socioculturel
PALIER 2 : CM2	<ul style="list-style-type: none"> • Les différents types d'informations véhiculées par les médias : actualités générales, informations scientifiques et techniques, infos services, loisirs... • La notion d'événement médiatique et d'actualité • Sources directes et indirectes (agences, communiqués, sources institutionnelles, experts...) • Les règles de l'écriture journalistique (message essentiel, loi de proximité, habillage et mise en forme de l'information) • La distinction entre fait, commentaire et opinion 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des choix différents dans le traitement d'une information selon les médias (place, importance, mode de traitement...) • Identifier certains éléments de proximité personnelle vis-à-vis de l'information • Classer les différents niveaux de sources (journalistes, agences de presse, informateurs, communiqués, sites Web...) • Exprimer ses besoins d'information et repérer des réponses au sein des médias • Évaluer la fiabilité des informations 	<ul style="list-style-type: none"> • Attention au monde, attention à l'autre • Perspicacité • Aptitude au questionnement
PALIER 3 : 3^e	<ul style="list-style-type: none"> • Le rubricage des informations • Les caractéristiques de l'information en fonction du temps, de l'espace, du contexte socioculturel • La fonction d'agenda des médias (ce sur quoi les médias nous informent) • Les questions relatives aux sources (fiabilité, rumeurs, surinformation, questions de droits...) • Les constantes et les particularités dans l'écriture d'information • La distinction entre fait, commentaire et opinion 	<ul style="list-style-type: none"> • Décrire la hiérarchisation de l'information en fonction des logiques internes de chaque média • Identifier les éléments de la proximité et en saisir la relativité • Identifier, trier et évaluer les sources • Savoir utiliser les médias de façon complémentaire pour s'informer • Développer un esprit critique vis-à-vis de toute information 	<ul style="list-style-type: none"> • Intérêt pour les autres • Goût pour l'approfondissement • Aptitude au doute et au questionnement

DOMAINE 4 — PRODUIRE DES MESSAGES MÉDIATIQUES

	CONNAISSANCES <i>L'élève doit connaître :</i>	CAPACITÉS <i>L'élève doit être capable de :</i>	ATTITUDES <i>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</i>
PALIER 1 : CE1	<ul style="list-style-type: none"> • Quelques éléments d'une situation de communication (quoi, qui, où, quand) • Certaines formes d'écriture médiatique (article, photo) • Les sources à sa portée • Quelques éléments du droit (respect des personnes) • Des techniques (dessins, collages...) et des outils de production à leur disposition (appareils photos, logiciels...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger, illustrer, présenter une information • Recueillir des informations, identifier leur origine • Participer de façon créative à une production médiatique • Appliquer quelques principes du droit, notamment le respect des personnes • Recueillir des réactions aux messages produits 	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité et sens de l'initiative • Goût pour le travail collectif • Capacité d'écoute
PALIER 2 : CM2	<ul style="list-style-type: none"> • Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, quand, pourquoi, comment) • Les genres journalistiques sur différents supports (brève, interview, reportage, commentaire, critique, portrait...) • Les sources à sa portée • Quelques éléments du droit • L'utilisation d'outils spécifiques (logiciels, 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer une information sous des formes diverses simples • Recueillir des informations, identifier leurs sources et les croiser avec d'autres sources • Exprimer une opinion argumentée • Prendre part à la définition et à l'organisation collective d'une production médiatique • Tenir compte des limites du droit d'expression (droit à l'image, droit d'auteur, injure, diffamation) 	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité et sens de l'initiative • Envie d'entreprendre • Goût pour le travail collectif, pour le débat • Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression
PALIER 3 : 3^e	<ul style="list-style-type: none"> • Les éléments constitutifs d'une situation de communication (quoi, qui, où, pourquoi, pour qui, comment) • L'écriture médiatique sous différentes formes (article, interview radio, images, participation à un forum, contribution à un blog...) • Les différents types de discours (narratif, argumentatif, descriptif) • Des techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports (presse écrite, Internet...) • Des éléments de droit et de déontologie liés à l'expression • Les techniques et outils de production, leurs modalités d'utilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en forme (écrit, son, image, numérique...) en réinvestissant les capacités du domaine 2 • Recueillir des informations, les vérifier • Exprimer une opinion argumentée • Concevoir un projet de production médiatique (contenus, forme, public, planning et budget, diffusion) • S'assurer de la conformité de ses messages au droit • Évaluer la réception du message 	<ul style="list-style-type: none"> • Conscience de ses droits et de ses devoirs en matière d'expression

DOMAINE 5 — ÊTRE CONSCIENT DE LA PLACE ET DU RÔLE DES MÉDIAS DANS LA SOCIÉTÉ

	CONNAISSANCES <i>L'élève doit connaître :</i>	CAPACITÉS <i>L'élève doit être capable de :</i>	ATTITUDES <i>Ce qui entraîne au niveau des attitudes :</i>
PALIER 1 : CE1	<ul style="list-style-type: none"> • Quelques fonctions sociales des médias (informer, divertir...) • Différents types d'informations véhiculées par les médias (sport, politique, faits divers...) • Des métiers et des processus de fabrication des médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer différentes fonctions des médias • Percevoir quelques indices de l'économie d'un média • Identifier des savoirs scolaires ou extra-scolaires issus des médias (phénomènes climatiques, faits divers...) • Distinguer information, publicité, divertissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosité d'esprit • Désir de comprendre
PALIER 2 : CM2	<ul style="list-style-type: none"> • Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...) • La notion de liberté d'expression, le rôle des journalistes • La notion de pluralisme et sa traduction dans les médias • Différents modes de financement des médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différentes fonctions sociales des médias • Repérer la place du public dans les médias • Relever des indices liés à l'économie des médias (prix, abonnement, tarif des petites annonces, publicité...) • Intégrer des apports médiatiques à différents domaines de savoirs (éducation civique, développement durable, sciences) • Distinguer information, communication, divertissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture d'esprit et compréhension d'autres façons de penser et d'agir • Esprit critique
PALIER 3 : 3^e	<ul style="list-style-type: none"> • Les fonctions sociales des médias (informer, éduquer, divertir, relier, débattre...) • Les fondements de la liberté d'expression et ses variations dans le temps et l'espace • Le rôle des médias dans l'opinion publique et la vie politique (débats, sondages, sites, blogs...) • La dimension économique des médias (entreprises, coût de l'information, place de la publicité...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les différentes fonctions sociales des médias • Identifier les modalités du rapport des médias avec leurs publics • Reconnaître les apports des médias dans des domaines de savoirs • Caractériser information, communication commerciale ou non, divertissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Désir d'approfondir et d'actualiser ses connaissances • Intérêt pour la vie publique et les grands enjeux de société • Esprit critique