

Dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École,  
le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information  
organise une rencontre sur le thème :

« Culture numérique et production médiatique des élèves :  
vers une liberté d'expression responsable ? »

Vendredi 27 mars 2015 à 14 h 00

Atelier Canopé de Marseille - Salle Cézanne - 31, boulevard d'Athènes 13001 Marseille

### Invités

- Divina Frau-Meigs, professeure à la Sorbonne, directrice du CLEMI.
- Carole Helpiquet, coordinatrice du réseau CLEMI.
- Des représentants de la DANE, de la DAAC, de la DASEN de l'académie d'Aix-Marseille.
- Des professionnels des médias de La Marseillaise, La Provence, RFI.
- Fathy Bourayou, dessinateur, représentant du Festival international du dessin de presse, de la caricature et de la satire de l'Estaque.
- Des « ambassadeurs » des médias scolaires.

### Thématique

L'académie d'Aix-Marseille est un territoire dynamique et réactif en matière de production de médias scolaires. En 2013/2014, une enquête du CLEMI a permis de recenser environ 200 établissements (écoles, collèges, lycées) impliqués dans des aventures de conception et de diffusion médiatiques. Certains médias scolaires connaissent une longévité remarquable comme *La Terre en Thiers*, *Castle News*, *le Dubytatif*, *la Lucarne*, *le Petit Monde de Camille*, *le Petit Tillion*. Ces derniers ont fait la preuve de leur adaptabilité en ayant affronté le défi de la transition au numérique : en passant à la version en ligne, ils ont réussi à investir de nouveaux langages et à élargir leur *connectivisme*. D'autres médias scolaires, les plus nombreux, constituent une expérience éphémère et aléatoire. Loin de leur enlever de la valeur, ces aventures médiatiques (d'une année scolaire ou de quelques numéros) révèlent à quel point l'identité d'un journal dépend étroitement de son équipe de rédaction, de son contexte de production, de sa ligne éditoriale, et surtout de la détermination d'un ou plusieurs enseignants appuyés par leur Administration. Dans tous les cas, la réalisation d'un média scolaire, réfléchi et abouti, est un processus fondamental d'individuation et d'émancipation et trouve une place de choix dans un parcours qui prépare à une citoyenneté impliquée et motivée.

Les médias scolaires trouvent chaque année une tribune sans équivalent dans le cadre du concours académique **Médiatiks**, qui leur offre la possibilité d'être en compétition et évalués par des équipes de professionnels des médias, d'élargir leur audience et d'accroître leur lisibilité... Dans son prolongement, la **revue de presse des journaux scolaires et lycéens** est publiée tous les ans par le CLEMI et propose des extraits des journaux scolaires et lycéens sélectionnés dans toutes les académies. Année après année s'est constitué un véritable baromètre des médias scolaires : les articles et dessins « élus » reflètent les thèmes de prédilection des journalistes juniors qui trouvent alors un coup de projecteur de portée nationale et qui s'inscrivent dans l'anthologie **La Fabuleuse histoire des journaux lycéens, libres et impertinents**.

L'adaptation scolaire aux cultures numériques est devenue une priorité. La généralisation du numérique, qui confirme l'entrée dans une véritable ère cybérétique, a profondément modifié les règles d'écriture et de lecture médiatiques, en permettant des captations et rétroactions d'informations en temps réel, en abolissant le sentiment de limites ou de cloisons géographiques et culturelles, en autorisant des mutualisations et coopérations généralisées... De nouveaux enjeux sont inévitablement posés : enjeu de l'instantanéité, de l'ubiquité, de l'interactivité... Dans ces conditions, l'exercice de la liberté d'expression est confronté à de nouvelles frontières, à de nouveaux risques ; **quelle éthique pour un média scolaire « branché » à l'heure de la convergence numérique ?** Ce sont les questions de l'indépendance, de la responsabilité, de la légalité des productions d'informations et de leur diffusion qui doivent être examinées et qui rappellent l'urgence de la mise en place d'une didactique de la publication dans tous les établissements scolaires.

### Public

Enseignants, formateurs, cadres de l'éducation des 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degrés, responsables Éducation des collectivités et des entreprises, enseignants et élèves impliqués dans des projets d'Éducation aux médias.

### Contacts

- Au CLEMI : Thierry GUIBAUD, [xclemi@ac-aix-marseille.fr](mailto:xclemi@ac-aix-marseille.fr)
- A Canopé site de Marseille : Sabine DOSIÈRE, [sabine.dosiere@canope-aix-marseille.fr](mailto:sabine.dosiere@canope-aix-marseille.fr)

>> [Voir le programme de la 26<sup>e</sup> Semaine de la presse dans l'académie.](#)