L'infopollution
L'infopollution
Marseille - Bassin Littoral Nord
Jeudi 1er Décembre 2016

L'infopollution
Définition

"Le terme pollution informationnelle ou infopollution désigne l'ensemble des nuisances liées à l'abondance d'informations peu enrichissantes ou inutiles."


Source : Alexandre Serres, Évaluation de l'information sur internet : erreurs, défis, questions et méthodologies. Support du stage à l'URFIST de Nice, 14 septembre 2016
Shannon et Weaver, « Théorie Mathématique de la Communication », 1948
Typologie des infopollutions

Eric Sutter distingue en 1998 quatre grandes formes d'infopollution (La surabondance, la désinformation, la prolifération d'informations indésirables, la publicité). (1)

En 2012, Alexandre Serres a réalisé la typologie des pollutions informationnelles la plus aboutie. Il en distingue 7 formes. (2)

Typologie des infopollutions

Eric Sutter distingue en 1998 quatre grandes formes d’infopollution (La surabondance, la désinformation, la prolifération d’informations indésirables, la publicité). Il en distingue 7 formes.

La surinformation

La désinformation

La mésinformation

La rumeur

La malinformation

La parodie

L‘invasion publicitaire

En 2012, Alexandre Serres a réalisé la typologie des pollutions informationnelles la plus aboutie. Il en distingue 7 formes.

Source : 1. Documentaliste - Sciences de l'information, vol.35, n°2
2. Evaluation de l'information sur internet : enjeux, deffs, questions et méthodologies. Support du stage à l'UMRST de Nice, 14 septembre 2008

Selon P. Froissart, une rumeur est "une information qui circule en s‘amplifiant et en se déformant".

Exemple : La rumeur des seringues

http://www.santecritique.org/codes-de.html
La surinformation
Selon l’enquête IDC de 2007 : 
“Seulement la moitié de ceux qui recherchent de l’information sur le web parlent de leur fin.”

(2) International Data Corporation (IDC) est le premier groupe mondial de conseil et d’études sur les marchés des technologies de l’information.

http://www.idc.com (Notice not us or notm)
Selon l'enquête IDC(1) de 2007 :
"Seulement la moitié de ceux qui recherchent de l'information sur le web parviennent à leur fin".

(1) International Data Corporation (IDC) est le premier groupe mondial de conseil et d'études sur les marchés des technologies de l'information.

http://www.digitalbusinessnews.com/ifeedforu-lutte-contre-infobesite/
La désinformation

"La désinformation consiste à propager délibérément des informations fausses pour influencer une opinion et affaiblir un adversaire." [...] Le but de son énonciation est de produire un dommage et non d'informer".

La désinformation

"La désinformation consiste à propager délibérément des informations fausses pour influencer une opinion et affaiblir un adversaire." [...] Le but de son énonciation est de produire un dommage et non d’informer.

La propagande manipulatoire

- Propagande sectaire
- Propagande militante
- Propagande d'état

Exemples de propagande sur l'avortement :
- SOS IVG [https://ivg.net/](https://ivg.net/)
Le complotisme ou conspirationnisme

"Désigne l'attitude consistant à remettre en cause abusivement l'explication communément admise de certains phénomènes sociaux ou événements marquants au profit d'un récit explicatif alternatif qui postule l'existence d'une conspiration."

Source : http://www.conspiracywatch.info/Qu-est-ce-que-le-conspiracionnisme_a317.html

Des effets à ne pas sous estimer ...

- Près la moitié des français croient aux théories du complot
  http://www.annonces-services.net/annonces/conspiration
- 6 français sur 10 croient aux illuminatis
  http://www.conspiracywatch.info/conspiration.php
- Les jeunes y sont le plus credul...
Des effets à ne pas sous estimer...

Près la moitié des français croient aux théories du complot


1 français sur 5 croit aux Illuminatis


Les jeunes y sont le plus sensible

Quelques exemples

http://www.panamza.com/

http://www.medias-presse.info/

http://www.voltairenet.org/

http://www.wikistrike.com/
L'usurpation d'identité

Désigné aussi "astroturfing", il s'agit d'une technique de propagande utilisée à des fins publicitaires ou politiques [...] pour donner une fausse idée d'opinion populaire.

Exemples
- Les faux avis de consommateurs ;
- Les manipulations de sondages ;
  - Les faux amis sur Facebook ;
  - Les faux followers sur Twitter.

Exemple de manipulation du gouvernement chinois par astroturfing
http://www.influence-day.com/
Focus-Conference-S3-14h30-
ASTROTURFING-La-menace-de-la-
grande-usurpation_a267.html
L'usurpation d'autorité
Elle concerne principalement la publication d'articles scientifiques.

http://www.sciepub.com/portal/Articles
La manipulation des images

- Les vraies images d'un événement différent
- Les faux retouchés
- Les faux retouchés d'un événement différent et ressortis pour l'occasion

Retoucher une photo est d'une facilité déconcertante...

Des exemples d'images truquées :
http://www.arretsurimages.net/dossier.php?id=204
La désinformation

"La désinformation consiste à propager délibérément des informations fausses pour influencer une opinion et affaiblir un adversaire." (...) Le but de son énonciation est de produire un dommage et non d'informer.


Le complotisme ou conspirationnisme

"Désigne l'attitude consistant à mettre en cause discrètement l'explication communique de certains phénomènes sociaux ou événements marquants au profit d'une récit explicatif alternatif qui postule l'existence d'une conspiration." Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Conspirationnisme

L'usurpation d'identité

Désigné aussi "phishing" il s'agit d'une technique de propagande utilisée à des fins publicitaires ou politiques. Il sert à donner une fausse idée d'opinion populaire.

Exemples - Les faux avis de consommateurs ; - Les manipulations de sondages ; - Les faux amis sur Facebook ; - Les faux followers sur Twitter.

L'usurpation d'autorité

Elle concerne principalement la publication d'articles scientifiques.

La propagande manipulatoire

- Propagande sectaire
- Propagande militante
- Propagande d'état

Exemples de propagande sur l'autorité : SOS MG https://dax.info/
Écoute TVG http://www.societegorga.org/

La manipulation des images

- Les vraies images d'un événement diffusent
- Les faux retouchés
- Les faux retouchés d'un événement différent et reprises pour l'occasion

Retoucher une photo est une facilité d'information...
http://www.tintorette.com/retouche_une_image.php
Des exemples d'images fausses :
http://www.eailedu.net/retouchegetSingleton/
Typologie des infopollutions

Eric Sutter distingue en 1998 quatre grandes formes d’infopollution (le surabondance, la désinformation, la prolifération d’informations indésirables, la publicité) (1).
En 2022, Alexandre Sorros a réalisé la typologie des pollutions informationnelles la plus abondée. Il en distingue 7 formes (2).

1. La surinformation
2. La désinformation
3. La parodie
4. La malinformation
5. La rumeur
6. L’excès publicitaire
7. La mérisinformation

Sources:
La mésinformation

La mésinformation est une information qui n'est pas intentionnellement faussée. Elle est causée par l'ignorance ou la distraction.
La rumeur

Selon P. Froissart, une rumeur est "*une information qui circule en s'amplifiant et en se déformant*".


**Exemple** : la rumeur des seringues

[https://larumeur.wordpress.com/2009/01/08/lextemple-de-la-rumeur-des-seringues/](https://larumeur.wordpress.com/2009/01/08/lextemple-de-la-rumeur-des-seringues/)
La parodie
Le canular

Il s'agit d'informations détournées, imitées à des fins comiques ou satiriques.

En ligne on trouvera des sites comme :

Le Gorafi  http://www.legorafi.fr/

24Matin :  http://24matin.ch/

Clone Zone  http://clonezone.link/
L'invasion publicitaire
Typologie des infopollutions

Eric Sutter distingue en 1998 quatre grandes formes d’infopollution (la surabondance, la désinformation, la prolifération d’informations indésirables, la publicité).

En 2012, Alexandre Serres a réalisé la typologie des pollutions informationnelles la plus aboutie. Il en distingue 7 formes.


La désinformation

La désinformation est une information qui circule en s’émancipant et en se déformant. Selon P. Fraissant, une rumeur est "une information qui circule en s’émancipant et se déformant".

Exemple : La rumeur des serpents

La surinformation

La surinformation est l’excès d’information qui entraîne une surcharge cognitive. Elle est due à une surabondance d’informations non pertinentes ou à des informations mal structurées.

Exemple : Les fausses informations scientifiques

La parodie

La parodie est une imitation sous forme de dérision. Elle vise à ridiculiser ou à satiriser une information existante.

Exemple : Les parodies des affiches publicitaires

La mesinformation

La mesinformation est une information qui est mal forgee ou mal diffusée. Elle est due à une information fausse ou à une information mal interprétée.

Exemple : Les mesinformations politiques

La discréditation

La discréditation est une technique qui consiste à diminuer la crédibilité d’une information. Elle est utilisée pour dissuader les gens d’accepter une information.

Exemple : Les discréditations scientifiques

La malinformation

La malinformation est une information qui est mal interprétée ou mal utilisée. Elle est due à une information incorrecte ou à une information mal comprise.

Exemple : Les malinformations médicales

La rumeur

La rumeur est une information qui circule en s’émancipant et se déformant. Elle est due à une information mal structurée ou à une information mal interprétée.

Exemple : Les rumeurs des serpents

L’invasion publicitaire

L’invasion publicitaire est une technique qui consiste à envahir l’espace publicitaire avec une information. Elle est utilisée pour promouvoir une information.

Exemple : Les invasions publicitaires

La parodie

La parodie est une imitation sous forme de dérision. Elle vise à ridiculiser ou à satiriser une information existante.

Exemple : Les parodies des affiches publicitaires
Le biais de confirmation

"Le biais de confirmation est la disposition à lire, interprêter ou interpréter les informations qui vont dans le sens de nos propres croyances, sans regard pour les informations qui contredisent nos croyances."

Source : http://philosophie.clashou.fr/le-biais-de-confirmation/arkade

Quelles sont les causes de déviation du jugement (les biais cognitifs) ?

L'avarice cognitive

Désigne l'adhésion à des croyances douteuses par paresse mentale.

On privilégie alors :
- Les hypothèses qui confirmant nos croyances
- Les explications les plus simples

La crédulité informationnelle

Le biais de confirmation

"Le biais de confirmation est la disposition à lire, écouter ou observer les informations qui vont dans le sens de nos propres croyances, sans égard pour les informations qui contredisent nos croyances."

Source: https://profdoc.iddocs.fr/spip.php?article57
La crédulité informationnelle

L'avarice cognitive

Désigne l'adhésion à des croyances douteuses par paresse mentale.

On privilégie alors :
- Les hypothèses qui confirment nos croyances
- Les explications les plus simples
Les outils de lutte contre la pollution informationnelle

Lors d'une recherche d'information, la lutte contre l'infopollution nécessite d'avoir une **bonne culture générale** et faire preuve d'**esprit critique**.

Il faut également être en mesure de savoir :

- Filtrer les résultats
- Evaluer la pertinence des résultats par rapport à la demande
  - Identifier les résultats (nature du site, auteur, source...)
  - Évaluer la crédibilité
  - Évaluer la qualité de l'information
- Recouper, comparer les informations
- Savoir la présenter pour la partager

Méthodologie de recherche sur Internet complète :

Les outils de lutte contre la pollution informationnelle

Lors d'une recherche d'information, la lutte contre l'infopollution nécessite d'avoir une bonne culture générale et faire preuve d'esprit critique.

Il faut également être en mesure de savoir :
- Filtrer les résultats
- Evaluer la pertinence des résultats par rapport à la demande
- Identifier les résultats (nature du site, auteur, source...)
- Evaluer la crédibilité
- Evaluer la qualité de l'information
- Recueillir, comparer les informations
- Savoir la présenter pour la partager

Méthodologie de recherche sur Internet complète :
http://www.colecole.ac.fr/numerique/dossiers/competences/rechercher/medias/cocktail

Outils de recherche et de filtrage

- Wolframalpha
- Storyzy

Sites ressources

- Pour identifier des faits, des fausses informations... : HowStust
http://www.howstust.com/
- Pour identifier les théories complémentaires : ConspiracyWatch
http://www.conspiracywatch.com/
- Pour signaler des sites dangereux : https://scam.howstust.com/article.php
Outils de recherche et de filtrage

Wolframalpha
http://www.wolframalpha.com/

Storyzy
http://storyzy.com/

Sites ressources

- Pour identifier des hoax, des fausses alertes... : HoaxBuster
  www.hoaxbuster.com/
- Pour identifier les théories complotistes : Conspiracy Watch
  www.conspiracywatch.info/
- Pour signaler des sites dangereux :
Sites / informations

URL espion
http://urlespion.co/

Webstatsdomain
http://www.webstatsdomain.org/

Web of trust (WOT)
http://www.commentcamarche.net/faq/15620-wot-web-of-trust-essentiel-pour-l-internaute-avise

Honcode
https://www.hon.ch/HONcode/French/

Plagiarism Checker
http://www.plagiarismchecker.com/

Vérification de l'Identité

AnyWho
http://www.anywho.com/
whitepages

Identify

Muck Rack
https://muckrack.com/

Pipl
https://pipl.com/

WebMii
http://webmii.com/
Vidéos

Citizenevidence
https://citizenevidence.org/

Amnestyusa
http://www.amnestyusa.org/citizenevidence/
Social Bookmarking

Stocke, classer, chercher et partager les informations vérifiées

http://delicio.us

http://netvibes.fr

http://diigo.com

http://scoop.it

http://tumblr.com

http://zotero.org
Les idéateurs et cartes mentales
Pour organiser et communiquer l'information

https://bubbl.us/

http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page

http://cmap.ihmc.us/

https://framindmap.org/c/login

https://imindmap.com/software/

https://www.mindmeister.com/fr?r=1847

https://www.mindomo.com/fr/

http://popplet.com/

http://www.thebrain.com/
Les outils de lutte contre la pollution informationnelle

Lors d'une recherche d'information, la lutte contre l'infopollution nécessite d'avoir une bonne culture générale et faire preuve d'esprit critique.

Il faut également être en mesure de savoir :

- Filtrer les résultats
- Évaluer la pertinence des résultats par rapport à la demande
- Identifier les résultats (nature du site, auteur, source...)
- Évaluer la crédibilité
- Évaluer la qualité de l'information
- Recouper, comparer les informations
- Savoir la présenter pour la partager

Méthodologie de recherche sur Internet complète :
http://eduscol.education.fr/numerique/dossiers/competences/recherche/methodologie

Outils de recherche et de filtrage

Wolframalpha
http://www.wolframalpha.com/

Storyzy
http://storyzy.com/

Sites ressources

Prezì
Pour identifier des hoaxes, des fausses alertes...: Hoax Buster
http://www.hoaxbuster.com/
Pour identifier les théories conspiratrices : Conspiracy Watch
http://www.conspiracywatch.info/
Pour aller plus loin

**Définition : infopollution**

**Définition : bruit documentaire**

**Glossaire infopollution**

**Les risques de l’infopollution**

**Culture de l’information et web 2.0**
Le Deuff, Olivier [En ligne]. Quelles formations pour les jeunes générations. Site HAL. 8p. [consulté le 23 novembre 2016]. https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00140679/document

**Evaluer la crédibilité**

**La lutte contre l’infopollution : la veille intelligente**

**La lutte contre l’infopollution : la curation**

**EMI Infopollution : une mine de ressources !**

**Le web 2.0 et l’infopollution**

**Evaluation de l’information**

**Décrypter l’information sur Internet (fiche élève)**
https://cinephiledoc.wordpress.com/tag/information/#jp-carousel-2903
L'infopollution