



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

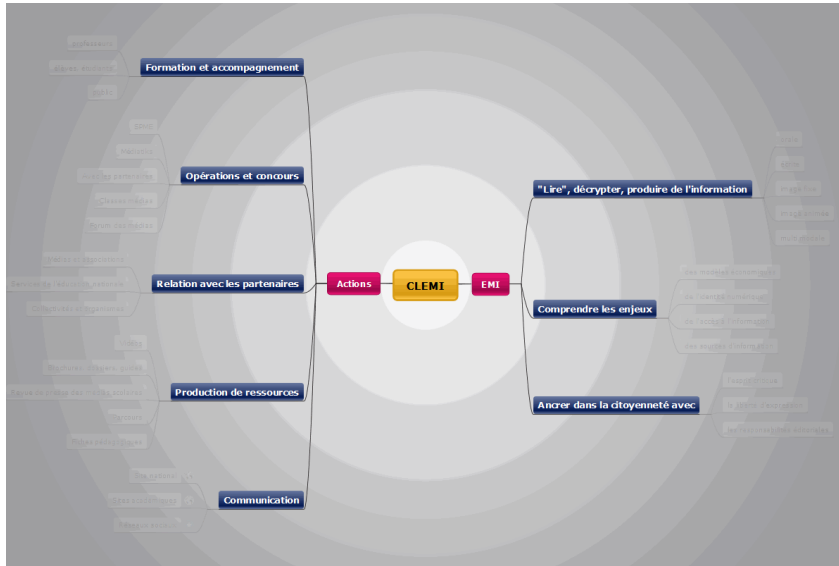
L'EMI en cycle 2

Animation de circonscription

*CLEMI Aix-Marseille
et ERUN Cavaillon*

Présentation du CLEMI

L'EMI et les actions du CLEMI : initier à l'esprit critique (parcours citoyen)





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Orientations pour l'EMI - Cycle 2 et 3



CONSEIL SUPÉRIEUR
DES PROGRAMMES



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

La situation de communication

Voir la présentation de Steve Delsalle

Angle de travail

Différence entre

- **information** (réalité)
- **communication** (publicité)
- **fiction** (histoire inventée)

dans les documents médiatiques



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Avec des supports papier

Activité de tri : observation, analyse*

Faire un tri des supports proposés et expliquer ses choix

- Donner un titre à chaque catégorie
- Pointer les indices (caractéristiques) qui orientent les choix (carte mentale commune)
- Trouver une définition commune pour chaque catégorie

Sur les écrans

Mettre des documents dans les catégories définies
précédemment

Ajouter des caractéristiques spécifiques à l'audio-
visuel

- [Document 1](#)
- [Document 2](#)
- [Document 3](#)

Comparaison d'images

Tris par glisser-déposer (images avec étiquette)

- <https://learningapps.org/3950811>
- <https://learningapps.org/3950820>
- <https://learningapps.org/3950798>
- <https://learningapps.org/3950775>
- <https://learningapps.org/3950658>

Application en ligne : [learning apps](#) - gratuit, sur inscription (nécessite une adresse mail)

Le droit des images sur une [infographie](#)



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Bon appétit !

Nous nous retrouvons à 13h dans la même salle...

Réaliser un document de communication

Observation (en plus des documents du matin) :

- produits et arguments d'une entreprise de communication : [Qualipige](#)
- publicités sonores avec angle choisi : [activradio](#)
- publicité vidéo : bande-annonce pour un dessin animé long métrage : [Pokémon - le film](#)

Analyse :

En tirer - ou identifier - les caractéristiques de la publicité

Réaliser un document de communication

- **Quoi ?** (que veut-on dire, quel est le sujet : fête de l'école, spectacle de fin d'année, exposition de travaux d'élèves, loto ou tombola, etc.)
- **Pour qui ?** (cible : ceux qui vont assister à l'événement ou acheter des billets)
- **Pourquoi ?** (convaincre que c'est bien, qu'il faut venir, acheter...)
- **Comment ?** (sur quel support - papier, audio, vidéo ; en utilisant quels codes de la publicité ; en organisant le document de quelle façon)
- **Où et Quand ?** (diffuser le document)

Ces questions seront les mêmes pour tout type de média à créer

Photomontage

Travail avec [Photofiltre 7](#)

A partir d'images d'animaux, créer une chimère.
(Voir aussi le [bestiaire de la BNF](#))

Eduquer au regard avec [L'atelier des photographes](#) (gratuit -
créer un compte)

Plus...

La publicité cachée :

- [Fiche pédagogique](#) du CLEMI
- [Déclic-Critique](#) (ressource vidéo du CLEMI)

La publicité explorée pour les jeunes : [Pubmalin](#)

L'EMI en primaire : propositions du [CLEMI de Bordeaux](#)

[Fais ton journal](#) - Milan Presse : module à télécharger
(gratuit)



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Et n'oubliez pas...

- La **Semaine de la Presse et des Médias à l'École** (inscription début janvier : surveiller les infos sur le [site du CLEMI académique](#))
- **Médiatiks**, le concours des médias scolaires (journaux papier ou en ligne, webradio ou podcasts, webTV) : voir les dates sur le même site