



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information



Images et désinformation

Ces photos qui circulent sur Internet

Françoise Sarto – le 22 janvier 2018

Image, message et émotions

- L'image : une façon de communiquer un message (visuel)
 - « Nous sommes tous influencés par l'image. L'image permet en effet de transmettre très rapidement une énorme quantité d'informations dont une majeure partie sans que le spectateur en soit conscient. Et contrairement aux paroles et aux écrits, l'image peut être directement interprétée par tout le monde, par toutes les couches de la population. » Laurent Brixius

<https://www.arch-image.com/2007/05/05/89-pouvoir-de-l-image-et-manipulation-1ere-partie/>

- L'image : une façon de transmettre des émotions (et de fasciner – d'inhiber l'esprit critique)
 - Oriente la prise de décision (système intuitif et non rationnel) et la mémorisation (par l'abondance des stimuli)
 - Voir les 2 vitesses de la pensée – Hygiène Mentale Ep20

https://fsarto.canoprof.fr/eleve/2_vitesses/2vitesses_pensee/index.xhtml#RtK9JEPkL7crgkPexLR14g

L'éducation au regard

- Les sites et plateformes en ligne
 - [ERSILIA](#)
 - [decryptimages](#)
 - [Atelier des photographes](#)
- Le fonctionnement des images
 - http://www.mediapte.fr/#a_explorer

Les 2 types d'images

L'image : un produit fabriqué – il y a toujours un écart entre l'objet réel et l'objet représenté

<http://surlimage.info/ecrits/image.html>

➤ La photographie médiatique

- Éditoriale : prise sur le vif ; représentation du monde à travers l'œil du photographe et selon un point de vue
- Créative : construite de toute pièce

➤ Les enjeux

- Médiatique (scoop à tout prix)
- Economique (comment la vendre)
- Idéologique (au service d'une conception du monde)
- Culturel (témoignage)
- Éthique (peut-on out montrer ?)
- Esthétique (reflet de courants, reflet de l'instant...)
- Sémiologique (répond à une attente du public)

L'image manipulée

- Manipulation de l'image présentée comme « éditoriale »

<https://prezi.com/sjbd-xlhx31u/comment-les-images-peuvent-mentir/>

<https://beta.arretsurimages.net/dossiers/photos-nbsp-gare-aux-manips-nbsp>

- Changement de contexte
- Recadrage
- Retouche
- Mise en scène

Changer le contexte

➤ Changer la date, le lieu, la légende

➤ Exemples :

L'image récupérée comme « illustration » dans un système de « réinformation »

https://fsarto.canoprof.fr/eleve/desinformation/desinformation_eleve/index.xhtml#DQzGDotSIQjz79V00zQTSg

➤ Exercices :

- Sélectionner une image sans légende et sortie de son contexte.

Chacun écrit une légende

On confronte les écrits et on cherche à retrouver la connotation

[image de migrants dans un cimetière à Calais](#) - débunkage des Observateurs de France 2

http://wheb.ac-reims.fr/ressourcesdatice/DATICE/hist_geo_ed_civ/dossier/citoyen/diaporama.htm

- repérer les indices qui montrent que l'image ne représente pas ce que le texte dit

<http://veille-digitale.com/la-manipulation-de-linformation-a-lerre-des-medias-sociaux/>

Recadrer

- Changer le point de vue (le vu, le non vu ou hors champ)
 - Exemples : [l'investiture de Donald Trump](#)
 - Exercice : que peut on penser de cette image de guerre recadrée d'un côté ou de l'autre ? Prendre une image et la recadrer pour lui faire dire autre chose ; écrire la légende
<http://veille-digitale.com/la-manipulation-de-linformation-a-lerc-des-medias-sociaux/>

Retoucher

- Supprimer, ajouter, faire un photomontage
 - Exemples :
les photos où les personnages ont été supprimés parce qu'ils s'opposaient au dirigeant
l'homme à la pelle sur le stade
[le requin sur l'autoroute](#) (fake qui circule depuis 6 ans...) sur CNRS - le journal
 - Exercice
réaliser un photomontage à partir de 2 images avec Photofiltre – par détourage puis collage

Mettre en scène

- S'interroger sur les questions du sens (explicite ou implicite), de l'émotion (le sujet mais aussi le cadrage), des figures de construction (rhétorique), de la communication (fonction du message et cible visée), du référent (indications données sur la date, le lieu, l'événement...)
 - Exemples : les images de propagande (ou la publicité)
 - la taille du plan détermine la relation entre le sujet et son contexte ; entre le sujet et son spectateur : plus le plan est rapproché, plus l'émotion est forte
 - La plongée écrase le sujet ; la contre-plongée le magnifie
 - La profondeur de champ joue sur ce qui est mis en valeur
 - Exercice
Préparer une affiche de propagande positive (contre la discrimination, le harcèlement, la drogue, le tabac, en faveur des gestes pour la santé, la sécurité, etc.)

Mettre en scène

- Vérifier l'origine d'une image
 - Google image
 - Tineye
- Les outils en ligne
 - Les décodeurs du Monde : <http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>
 - Les observateurs de France 24 : <http://observers.france24.com/fr/>
 - Libé désintox : <http://www.liberation.fr/desintox,99721>