

# Une webradio pour l'établissement

## Présentation de la webradio

### Définition

Une **webradio**, est une installation informatique permettant la diffusion radiophonique sur Internet grâce à la technologie de la lecture en continu (streaming). (Source : Wikipédia)  
Dans un établissement, on privilégiera le système de Podcasting (mise à disposition de fichiers sons à écouter sur Internet ou à télécharger) sur une plate-forme multimédia, ce qui permet d'enrichir les émissions de textes et de photos.

Ce dispositif s'inscrit dans la logique d'« un média par établissement », préconisé par le ministère de l'Education nationale après les attentats contre Charlie Hebdo, dans le but d'éduquer aux médias et à l'information et de mettre en action la liberté d'expression des jeunes.

### A quoi ça sert ?

#### *Pour l'établissement*

- Permettre l'engagement citoyen des élèves dans une action au sein de l'établissement (relevant du CVL, du CVC ou autre)
- Offrir aux équipes pédagogiques un outil permettant l'ancrage dans le réel
- Favoriser l'interdisciplinarité
- Mettre en place le parcours citoyen
- Participer de l'image et du rayonnement de l'établissement

#### *Pour les élèves*

- Exercer sa liberté d'expression en toute responsabilité
- Construire une image de soi positive
- S'ouvrir au monde et mettre en action son esprit critique pour soi et pour les autres
- Maîtriser les outils numériques de création et de diffusion de l'information

#### *Pour les parents*

- Suivre la vie de l'établissement d'un point de vue original
- Mesurer la réflexion des jeunes et leur capacité d'intégration sociale

#### *Objectifs généraux*

- Initier à une pratique professionnelle nécessitant un travail collaboratif contraint et rigoureux mais porteur de sens

- Offrir l'occasion d'engager sa responsabilité dans le résultat d'une œuvre collective rendue publique

## Les conseils

### Préparation

Etre au clair sur la finalité du média (une des propositions ou toutes, les modalités pouvant évoluer) :

- S'agit-il de privilégier la communication de l'établissement ?
- S'agit-il de mettre à disposition des équipes pédagogiques un outil pour travailler l'oral ou réaliser des productions dans les disciplines – ou en interdisciplinarité (dans le cadre de l'éducation aux médias, de l'éducation morale et civique...) ?
- S'agit-il de donner aux élèves la possibilité de s'exprimer et de s'organiser pour le faire (à leur demande) ?

Monter le projet (il est possible de se faire aider par le CLEMI) : prévoir un encadrement par des adultes motivés et formés sur l'utilisation du matériel, les techniques journalistiques, le droit et la déontologie (plan académique de formation, ateliers...) Réserver un lieu et se procurer le matériel (prévoir le coût d'investissement). *Budgéter l'intervention d'un professionnel éventuellement. Monter un dossier pour la SACEM s'il est prévu de diffuser de la musique soumise aux droits d'auteurs. Prévoir les demandes d'autorisation d'usage de la voix des participants.*

### Mise en œuvre

Prévoir un « noyau dur » : un club webradio, par exemple, fonctionnant en autonomie (dans les lycées) ou accompagné d'un adulte (enseignant – souvent documentaliste, AED, parent...), ou une classe médias (dispositif académique) qui formera l'équipe de rédaction.

*Rappel : le chef d'établissement est directeur de publication.*

Le personnel de direction peut intervenir en proposant l'édito, ou se se faisant interviewer sur les actualités de l'établissement.

Les enseignants peuvent proposer des enregistrements réalisés par les élèves dans le cadre des travaux de classe, des sorties ou autres projets internes.

L'équipe de rédaction décide du contenu des émissions, de l'utilisation des enregistrements qui lui seront proposés et anime la radio.

### Faire vivre le dispositif

Le démarrage peut être un peu long : être attentif à ce que la première diffusion, même modeste, se fasse rapidement. Il peut être bon, dans un premier temps, de se faire accompagner d'un professionnel sur quelques séances.

Faire co-construire une charte d'utilisation de la webradio par le principaux intéressés et la faire adopter par les utilisateurs occasionnels.

Encourager la production lors des événements qui ponctuent la vie de l'établissement (notamment les opérations liées à l'éducation citoyenne, mais aussi la semaine de la presse - ou des sciences - les échanges linguistiques, l'orientation et la formation, etc.)

S'assurer, d'une année sur l'autre, de la transmission des compétences acquises par les équipes de rédaction.

## **Ouvertures possibles du projet**

Reconnaissance au niveau institutionnel des compétences acquises (sur le bulletin par exemple)  
Ouverture du dispositif aux acteurs du réseau (liaisons inter cycles, inter degrés) – soit en diffusant des enregistrements, soit en recevant les élèves.

Partenariat avec des professionnels – mutualisation du matériel, accueil de journalistes en résidence, création d'une association, échanges avec des radios du service public ou privées.

Participation à des concours académiques et nationaux (Médiatiks, Kaléïdo'scoop).

Rien n'est figé, le projet doit s'adapter à l'établissement et peut évoluer. Soyez créatifs !

## **Témoignage d'établissements impliqués dans ce type de projet**

Radio Utopia (Lycée Jean Lurçat, Martigues)

Radio Hérisson (Lycée Marie Madeleine Fourcade, Gardanne)

Vau'x Radio (Lycée Vauvenargues, Aix en Provence)

Radio Peps (Lycée Chevreul-Blancarde, Marseille)

Club Radio 105 (Collège Jean Brunet, Avignon)

Ouaip ! Radio (Collège Emile Honnoraty, Annot)

## **Les ressources**

Le CLEMI national et les CLEMI académiques

Association Jets d'Encre

24 h dans une rédaction (en ligne – formation des journalistes)