

# LA DÉSINFORMATION

*(Correction de la fiche à destination des élèves dans le corps du document)*

<https://view.genial.ly/5c7fc2877d15495764fdec6c/genially-sans-titre>

Le genially reprend chacun des points de la séance.

Elle s'inscrit dans un parcours d'éducation aux médias et à l'information mené avec des élèves de seconde.

Cette séance a été proposée pendant la semaine de la presse.

## Semaine de la Presse et des Médias

- ➔ A pour objectifs d'aider les élèves à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.
- ➔ Thème de cette année : « L'information sans frontières ? »

Notions abordées

Reprise des prérequis des séances précédentes

Rappel des moyens et outils d'information

Introduction : une information ? une rumeur ? un potin ? quel vocabulaire

### 1. La théorie du complot

Après avoir regardé « Daft Punk – Le Complot », répondez aux questions ci-dessous :

<https://www.youtube.com/watch?v=t0jRdvQkAG0> Le Before du Grand Journal, 24 janvier 2014 : Et si les Daft Punk n'étaient qu'une vaste conspiration de l'agence spatiale américaine

- Quelles sont les caractéristiques d'une vidéo complotiste ?

Rappel du travail mené sur les fakes news

Les mots choisis	La construction de la vidéo	Les informations présentées
« <i>conspiration</i> », « <i>comme par hasard</i> », « <i>coïncidence ? Je ne crois pas</i> », etc.	<i>Musique, voix, défilé très rapide d'images, zoom sur les éléments importants (mise en scène de l'information)</i>	<i>Vraies ? beaucoup d'informations, toutes les informations sont liées, un groupe puissant veut prendre le pouvoir (NASA)</i>

- Quel est l'objectif des complotistes (= défenseurs des théories du complot) ?

*« Ouvrir les yeux à ceux qui ne savent pas »*

Travail sur les images et les indices sémantiques :

Qu'est-ce qu'une information vérifiée ?

Pourquoi croiser ses sources

La manipulation par l'image

## 2. La manipulation par l'image

A partir de la projection séquencée du « TUTO : Faire ses propres recherches – DEFEKATOR » :

<https://www.youtube.com/watch?v=DXLtlholPQE&t=433s>, répondez aux questions suivantes.

- Quels sont les techniques possibles de manipulation d'image ?

- Modification*
- Recadrage ou recontextualisation*
- Censure*

La séance se termine par une ouverture sur les sites parodiques et sur l'information humoristique.

Présentation du Gorafi. La confusion avec une vraie information est possible mais l'objectif est ici de susciter l'esprit critique

Elle permet aussi de réfléchir aux recherches effectuées sur internet pour recouper ses sources et à l'influence des algorithmes.

### 3. Les sites parodiques

L'exemple de [Le Gorafi](#)

(Anagramme de « *Le Figaro* ». Les articles commentent des événements réels ou imaginaires d'une manière satirique et décalée, reprenant la plupart des codes de la presse).

- Qu'est-ce que l'information parodique ?

*« Registre humoristique dont le support imite celui des médias d'information mais qui diffuse un contenu décalé. La confusion est parfois possible. »*

### 4. La manipulation de la vidéo

Le Deepfake (ou permutation de visages intelligente) est une technique de synthèse d'image basée sur l'intelligence artificielle. Elle est principalement utilisée pour combiner et superposer des images et des vidéos existantes sur d'autres images et/ou vidéos (source : Wikipédia).

### 5. Le biais de confirmation

- Qu'est-ce que le biais de confirmation ?

*C'est la tendance à ne rechercher et prendre en considération que les informations qui confirment les croyances et à ignorer ou sous-estimer l'importance de celles qui les contredisent*

- Comment contourner ces biais de confirmation ?

*Regarder tous les résultats d'une recherche*

### 6. La bulle de filtres (rappel)

Les algorithmes tiennent compte de nos recherches précédentes (récolte des données personnelles) pour pouvoir nous proposer un contenu susceptible de nous plaire. Le problème, c'est que ces suggestions nous enferment dans une « bulle de filtres », dans laquelle on va trouver des informations qui vont conforter notre biais de confirmation.

- Où peut-on par exemple trouver des algorithmes créant des bulles de filtres ?
  - a) *Sur les réseaux sociaux*  
.....
  - b) *Sur les moteurs de recherche*  
.....
  
- Comment lutter contre les fausses informations, le biais de confirmation et la bulle de filtre ?
  - a) *Diversifier ses sources*  
.....
  - b) *Être conscient du fonctionnement des algorithmes et de*  
.....  
*notre biais de confirmation.*
  
- Exemple d'un moteur de recherche qui ne conserve pas nos données personnelles :  
*Qwant*  
.....