

Fiche-concept : EXTERNALITÉS

Définition : Une **externalité** est la conséquence d'une action d'un (ou plusieurs) agent(s) économique(s) sur un (ou plusieurs) autre(s) agent(s) économique(s) qui ne donne pas lieu à une contrepartie monétaire (ou encore sans qu'ils aient passé de contrat). Une **externalité est une défaillance du marché** puisqu'une partie des effets produits est externe au marché autrement dit n'est pas prise en compte par les calculs des agents économiques, pas prise en compte par le système de prix. Le prix du marché ne reflète pas la valeur pour l'ensemble de la société.

Exemples d'illustration :

- Un salarié suit un stage de formation et il explique le fonctionnement d'une nouvelle machine à ses collègues.
- La ville du Tréport a financé la restauration du funiculaire. Celui-ci est gratuit. De nombreux touristes viennent admirer les falaises et consomment des glaces sur le front de mer.
- Une discothèque vient d'ouvrir en face mon logement.
- Une usine rejette des substances nocives dans l'atmosphère.
- La proximité d'installation entre un apiculteur et un arboriculteur (J Meade) (double externalité positive)

Contre-exemple :

La discothèque paie un dédommagement à chaque riverain dès qu'un certain nombre de décibels est dépassé. (remarque : une loi impose cette limite, les pouvoirs publics ont créé cette loi)

Sous-notions :

- **Externalités négatives :** conséquences négatives de l'action d'un (ou plusieurs) agent(s) économique(s) sur un autre (ou plusieurs) agent(s) économique(s) sans échange (contrepartie, compensation) monétaire, sans que ces agents aient passé un contrat entre eux. Par exemple la pollution émise lors d'une production industrielle, le bruit de la discothèque installée en face mon logement.
- **Externalités positives :** conséquences positives de l'action d'un (ou plusieurs) agent(s) économique(s) sur un autre (ou plusieurs) agent(s) économique(s) sans échange (contrepartie, compensation) monétaire, sans que ces agents aient passé un contrat entre eux. Par exemple le fait que mes voisins aient un jardin fleuri qui embellit le paysage.

Notions liées :

- **Défaillances du marché :** situations dans lesquelles la régulation par le marché est inefficace (ne conduit pas à la meilleure situation pour la société) voire impossible.
- L'existence d'**externalités** est une **défaillance du marché** parce que le marché ne prend pas en compte les effets qui lui sont extérieurs. Ainsi, dans le cas des externalités négatives (ex de la pollution notamment), les producteurs de ces externalités ne prennent pas en compte la diminution du bien-être pour l'ensemble des agents économiques. La quantité produite est trop abondante. Par contre, dans le cas des externalités positives (éducation, vaccination), les producteurs ne sont pas récompensés pour les effets bénéfiques pour l'ensemble de la société. La quantité produite est alors insuffisante.

- **Interventions des pouvoirs publics pour faire face à cette défaillance** : les pouvoirs publics peuvent mettre en place des normes et un système de taxation pour réduire les externalités négatives. Les normes peuvent porter sur des comportements (interdiction de se déplacer avec tel véhicule polluant) ou les produits (équipements pour que l'activité pollue moins). La taxe pollueur-payeur permet quant à elle d'internaliser les effets externes (taxe prise en compte par le système de prix). Le système de taxation négative qui équivaut à une subvention peut être mis en place par les pouvoirs publics afin d'augmenter la quantité d'activités ayant des externalités positives.
- **Taxes et subventions** (fonctionnement d'un marché concurrentiel, déplacements des courbes) : une taxe sur les producteurs (entreprises polluantes) déplace la courbe d'offre vers le haut et la gauche donc cela diminue la quantité et augmente le prix d'équilibre (réduction des externalités négatives). Par contre une subvention (installation de dispositifs anti-pollution) déplace la courbe d'offre vers le bas et la droite, cela augmente la quantité et diminue le prix d'équilibre (augmentation des externalités positives).

À savoir :

- Expliquer ce qu'est une externalité.
- Illustrer la notion d'externalité, notamment avec l'exemple de la pollution.
- Expliquer en quoi la présence d'externalités est une défaillance du marché.
- Illustrer l'intervention des pouvoirs publics pour faire face aux externalités.

Critiques, débats : les taxes pollueur-payeur sont-elles efficaces ?

Bibliographie, sitographie :

Exercices complémentaires sur les externalités (exemple de la pollution) :

https://www.lafinancepourtous.com/wp-content/uploads/2015/09/activite_defaillance-marche.pdf

Exercices sur l'intervention des pouvoirs publics est nécessaire face à la pollution :

<https://www.lafinancepourtous.com/wp-content/uploads/2015/09/l-intervention-de-l-etat-est-necessaire-eleve.pdf>

Document complémentaire avec des exemples d'externalités :

Les externalités

Chaque fois qu'un individu ou une entreprise est à l'origine d'une action qui a des effets directs sur les autres mais sans qu'aucune compensation ne puisse être versée, les économistes disent que l'on se trouve dans un cas d'**externalité** (l'action a des effets « externes » à l'individu ou à l'entreprise qui en est à l'origine). Les externalités sont fréquentes et importantes. Un campeur qui jette ses ordures n'importe où, un conducteur dont la voiture est polluante, un enfant qui ne range pas ses jouets, une personne qui fume une cigarette dans une pièce bondée, un étudiant qui parle pendant un cours sont des « producteurs » d'externalités. Dans chaque cas, l'auteur de l'externalité n'est pas le seul à subir les conséquences de ces actions ; d'autres les subissent également. Les externalités peuvent être considérées comme des situations de fonctionnement imparfait du système de prix. Le campeur n'a pas à payer pour le ramassage des ordures qu'il laisse sur place. Le pollueur n'a pas à payer pour la pollution qu'il occasionne.

Les exemples précédents correspondent à des externalités négatives. Mais les externalités peuvent être également positives. Un jardin bien tenu, source de bien-être pour les personnes du voisinage, ou un campeur qui ramasse les ordures qu'il trouve en chemin sont des exemples d'externalités positives.

Source : Joseph E Stiglitz, Carl E Walsh, Jean-Dominique Lafay, *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 2007, 3^{ème} édition.