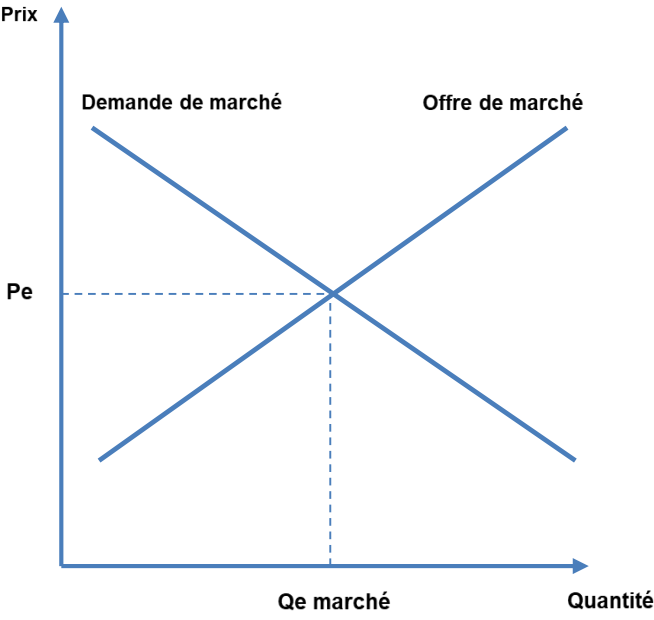


# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

**Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?**

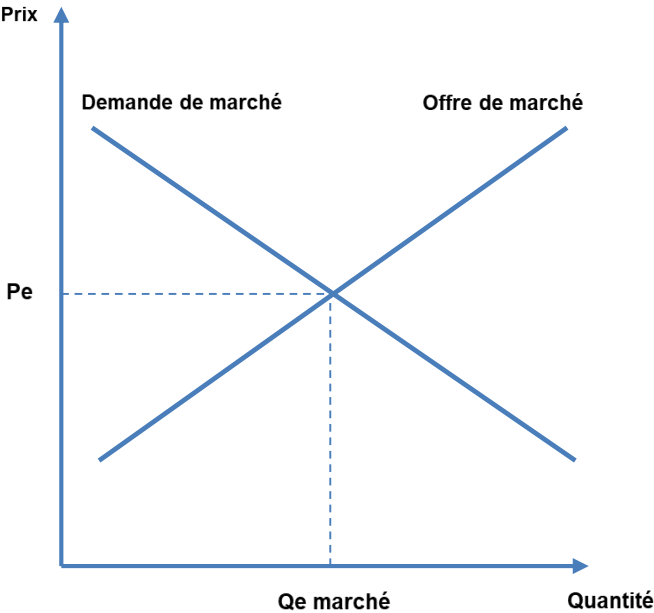
- Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offreurs, ententes et barrières à l'entrée).
- **Comprendre que le monopole est faiseur de prix** et être capable de donner des exemples de monopoles (monopole naturel, institutionnel et d'innovation).
- **Comprendre, à l'aide de représentations graphiques** et/ou d'un exemple chiffré, **que l'équilibre du monopole n'est pas efficace.**
- Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes.
- Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur.

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

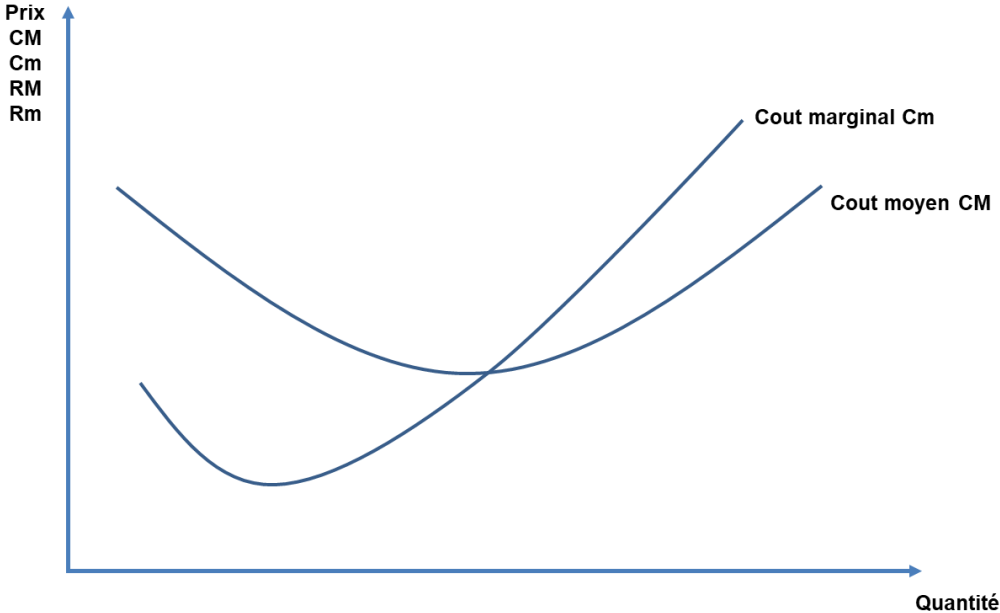


L'équilibre du marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole



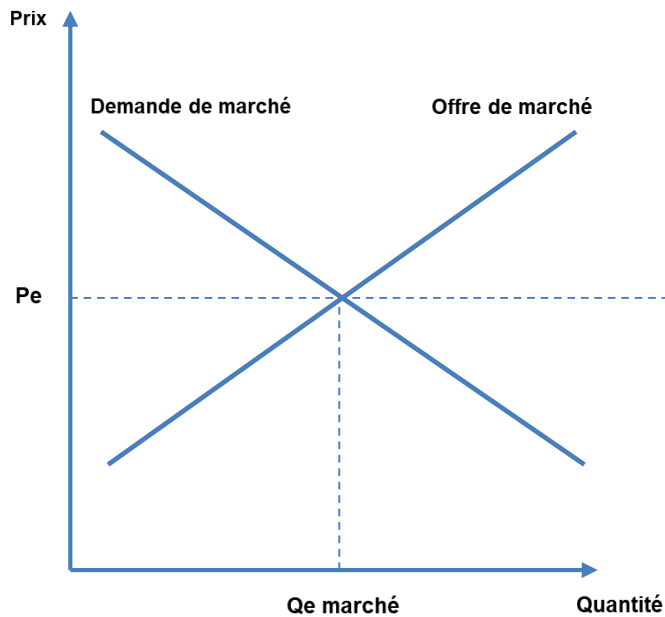
L'équilibre du marché concurrentiel



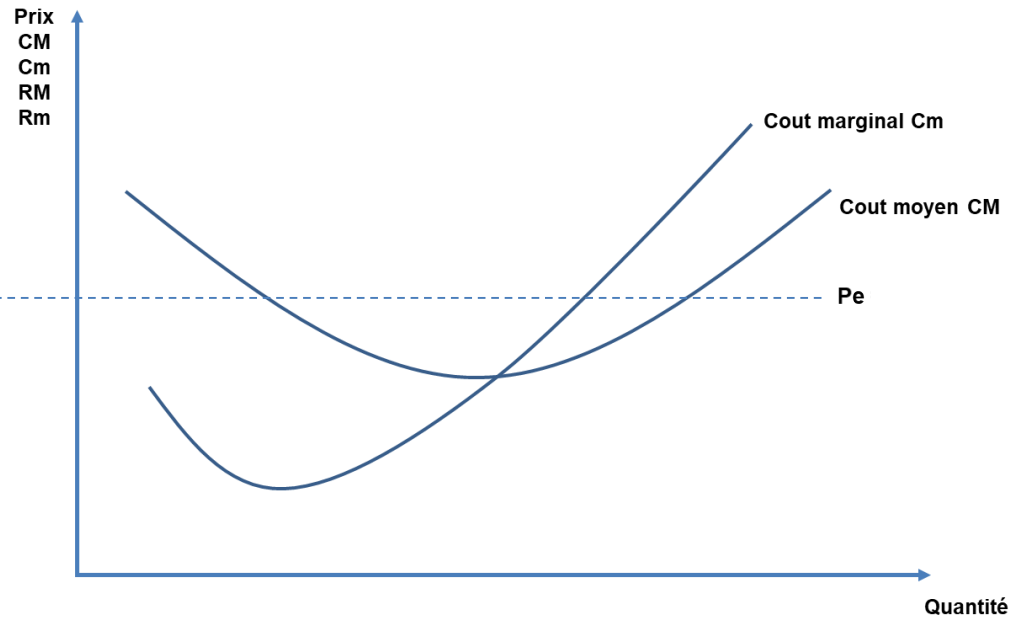
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Sur un marché concurrentiel, la firme ne peut pas fixer librement son prix de vente. Elle ne dispose pas d'un **pouvoir de marché**. Il lui est impossible ou très difficile d'influencer le prix. Elle doit adopter le prix d'équilibre du marché. Elle est « **preneur de prix** » (« *price taker* »).



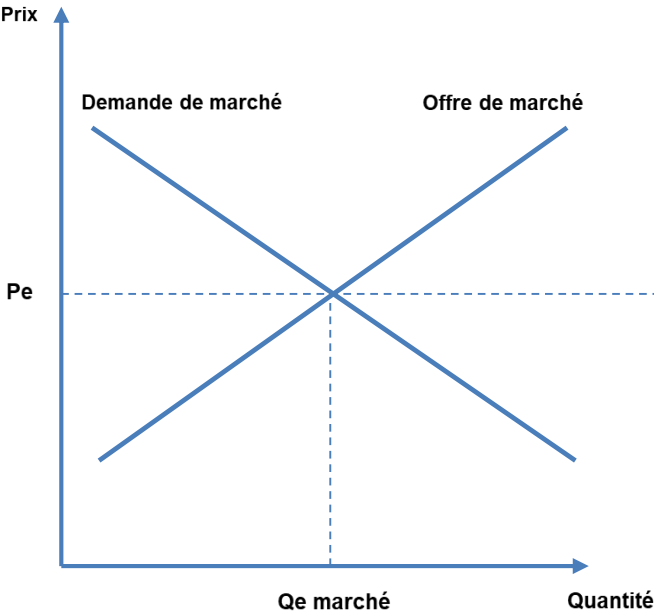
L'équilibre du marché concurrentiel



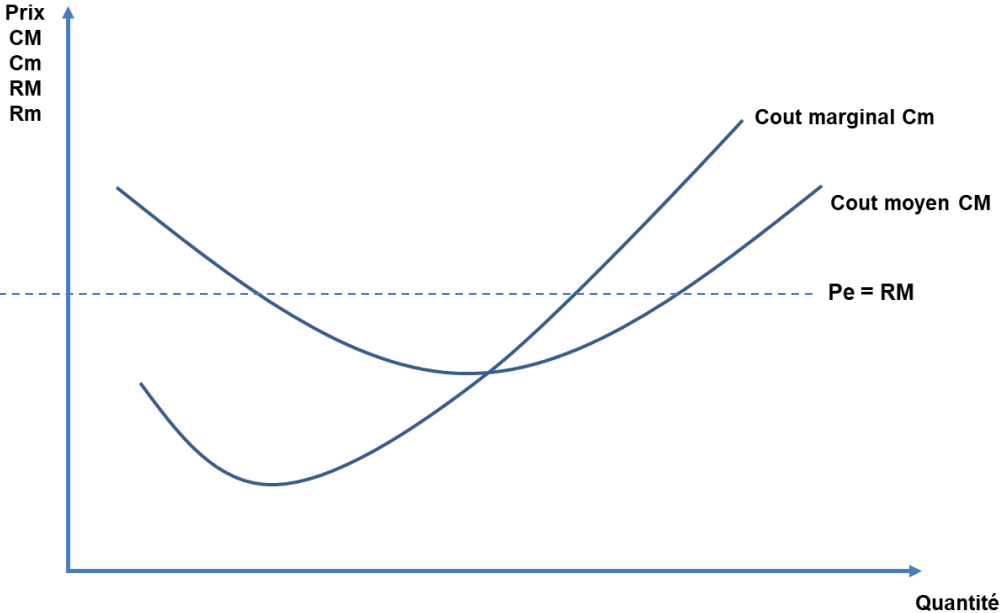
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Quelle que soit la quantité vendue par l'entreprise, chaque unité vendue lui rapporte une **recette moyenne (RM) unitaire constante** égale au prix d'équilibre : **Pe = RM**.



L'équilibre du marché concurrentiel

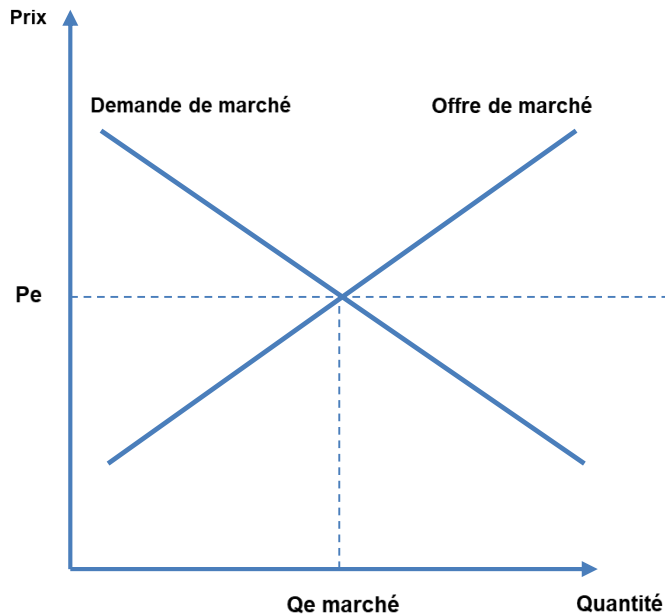


L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

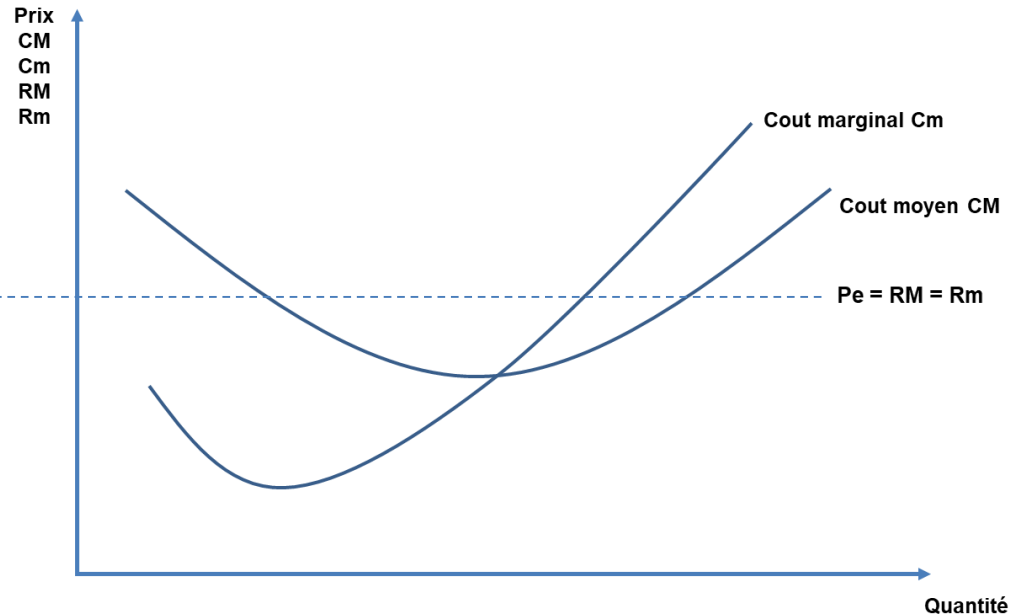
# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Quelle que soit la quantité vendue par l'entreprise, chaque unité vendue lui rapporte une **recette moyenne (RM) unitaire constante** égale au prix d'équilibre :  **$Pe = RM$** .

Quelle que soit la quantité vendue par l'entreprise, chaque unité supplémentaire vendue lui rapporte **une recette marginale (Rm) constante** égale au prix :  **$Pe = RM = Rm$** .



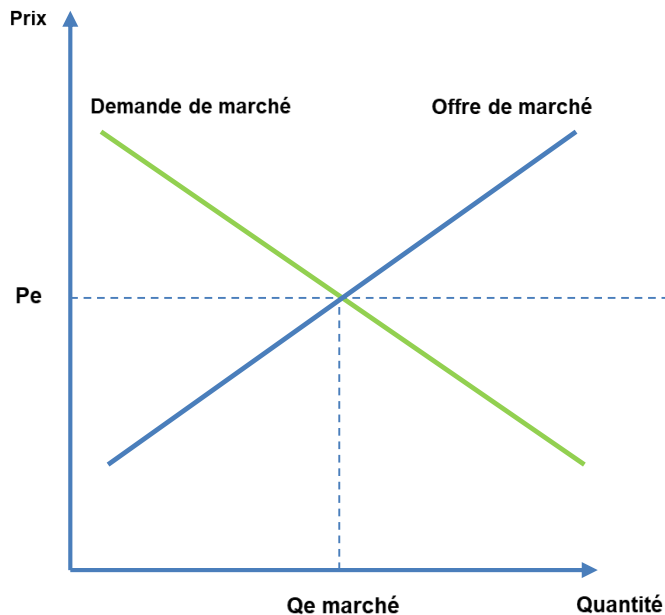
L'équilibre du marché concurrentiel



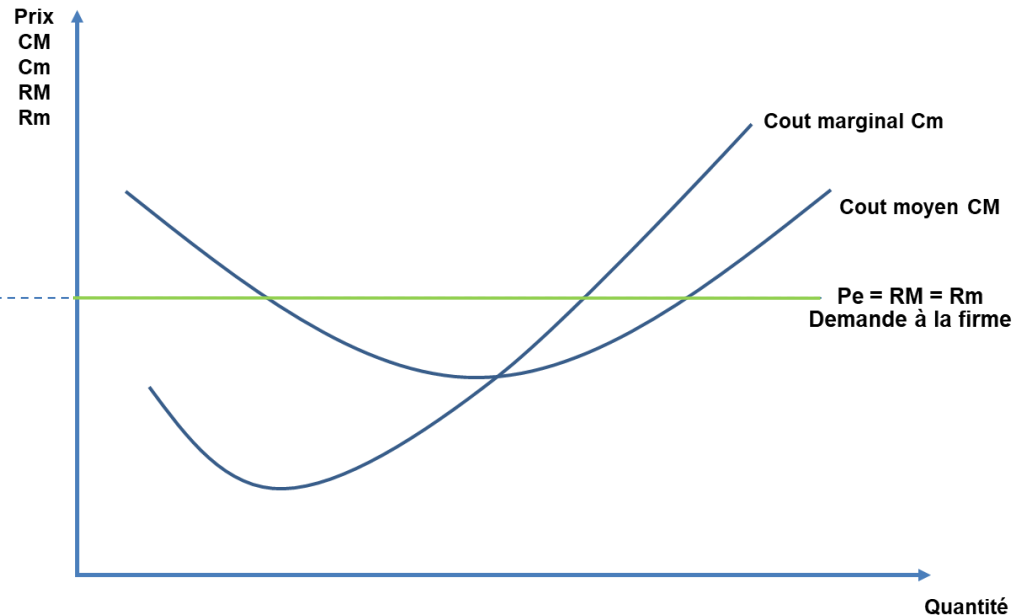
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Équilibre concurrentiel et équilibre de monopole

La **demande à la firme** (lien entre le prix et les quantités vendues par l'entreprise) est **horizontale**, « parfaitement élastique ». L'entreprise peut écouler n'importe quelle quantité sur le marché à condition de la vendre au prix de marché. **Elle se distingue de la demande de marché.**



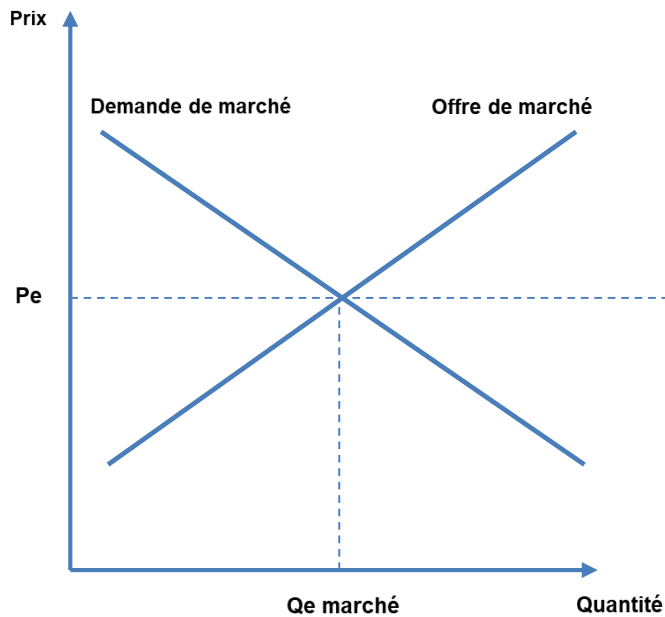
L'équilibre du marché concurrentiel



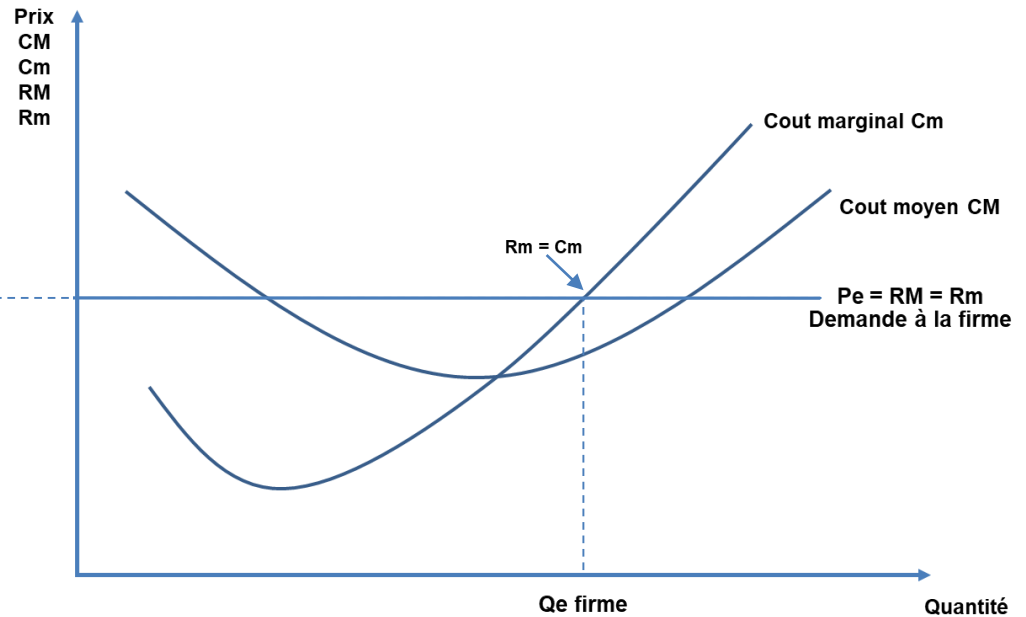
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Équilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Parmi l'infinité des volumes de production possibles, l'entreprise choisit celui qui maximise son profit. Le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal ( $Cm=Rm$ ), dans sa partie croissante



L'équilibre du marché concurrentiel

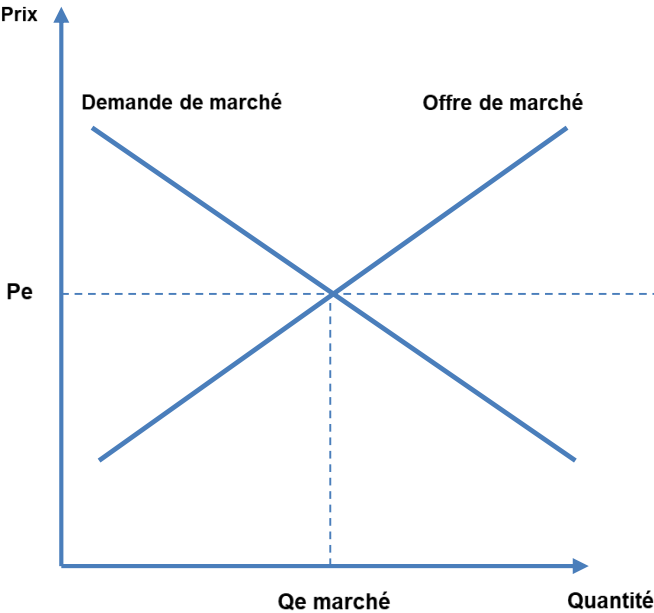


L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

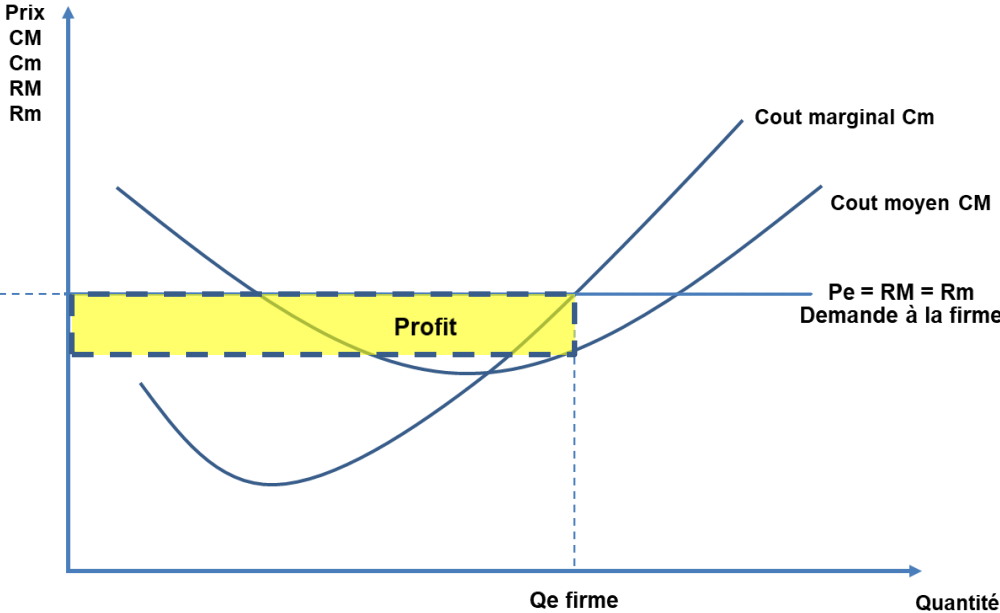


# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Parmi l'infinité des volumes de production possibles, l'entreprise choisit celui qui maximise son profit. Le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal ( $Cm=Rm$ ), dans sa partie croissante



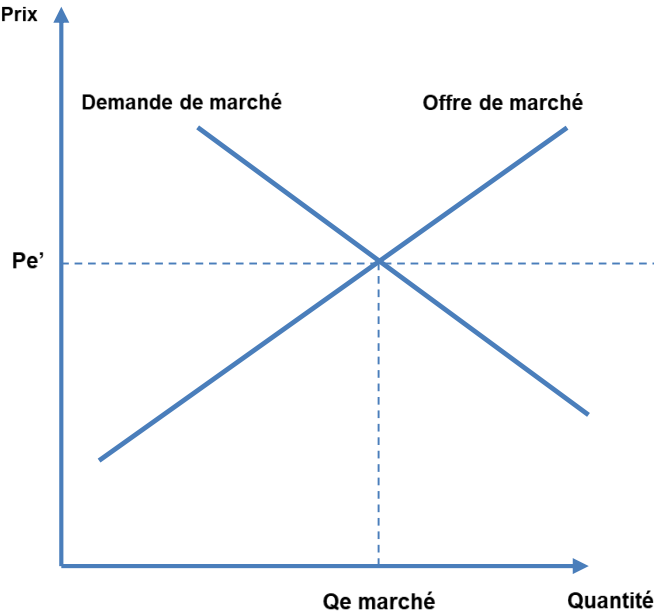
L'équilibre du marché concurrentiel



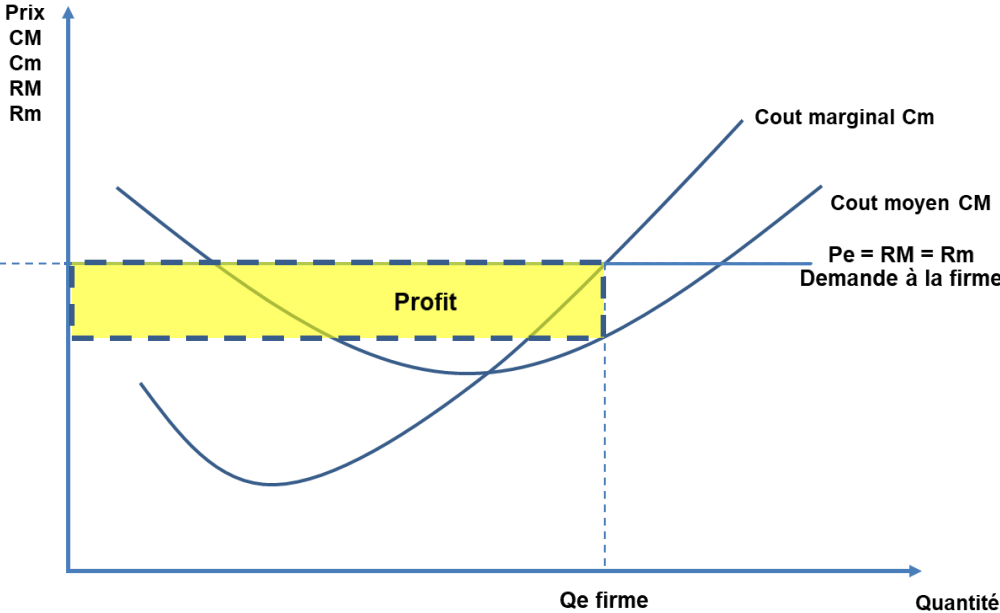
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Parmi l'infinité des volumes de production possibles, l'entreprise choisit celui qui maximise son profit. Le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal ( $Cm=Rm$ ), dans sa partie croissante



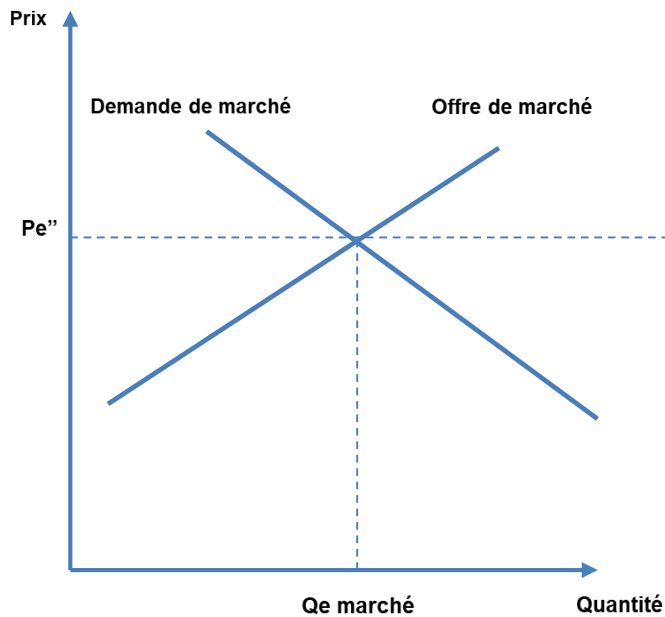
L'équilibre du marché concurrentiel



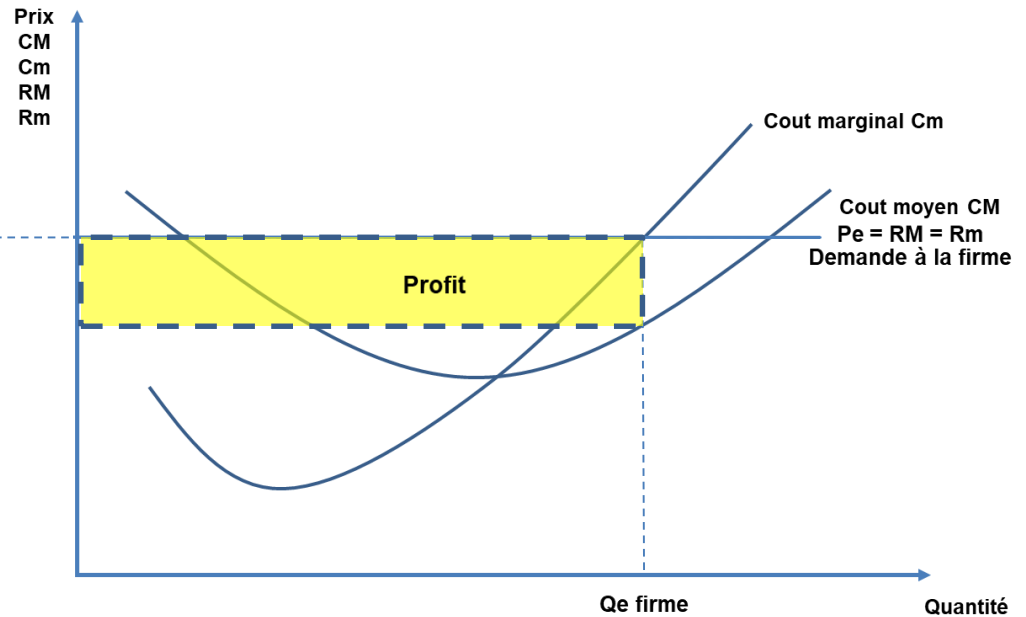
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Parmi l'infinité des volumes de production possibles, l'entreprise choisit celui qui maximise son profit. Le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal ( $Cm=Rm$ ), dans sa partie croissante



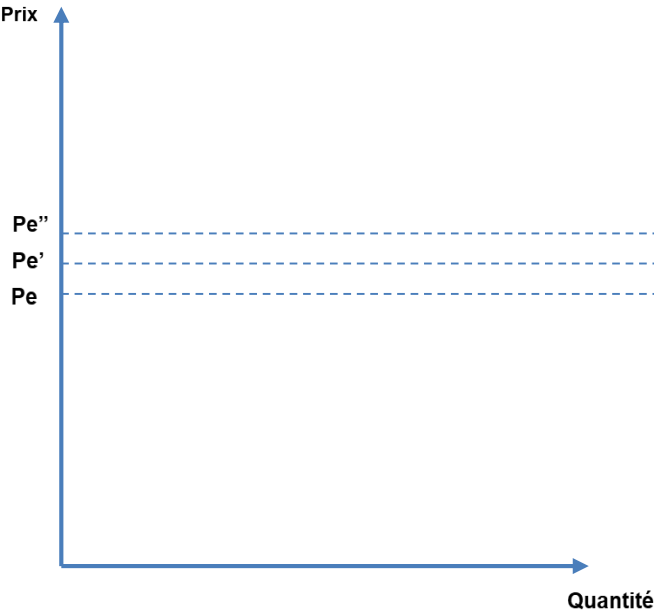
L'équilibre du marché concurrentiel



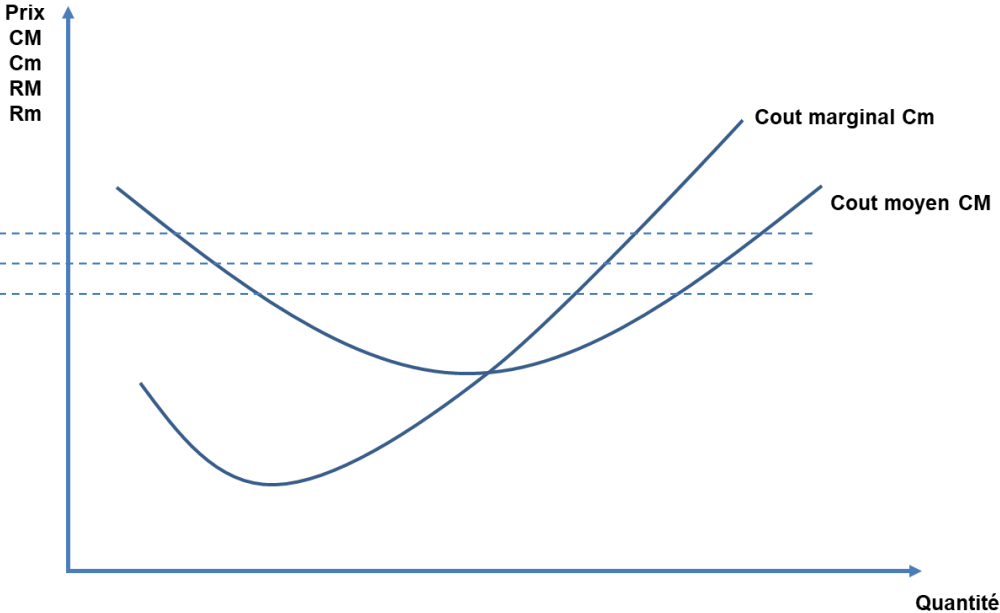
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

La courbe de coût marginal est donc la courbe d'offre du producteur à court terme : elle permet de connaître les quantités offertes en fonction du prix de marché (à partir du moment où il est supérieur au coût variable moyen)



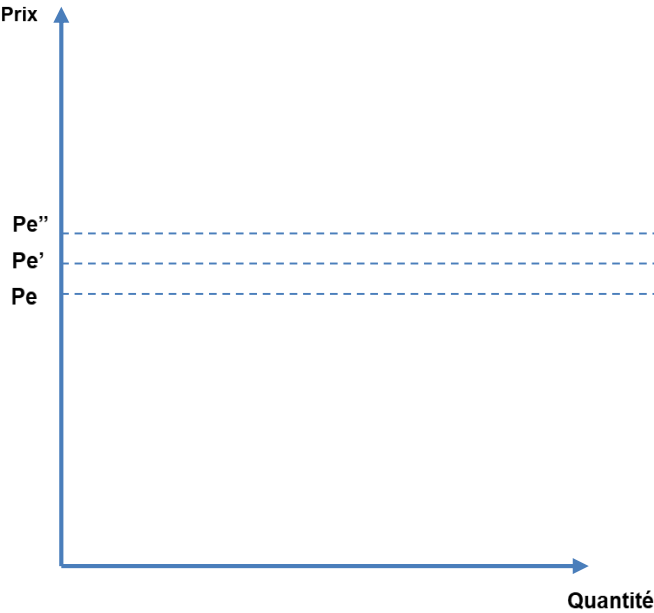
L'équilibre du marché concurrentiel



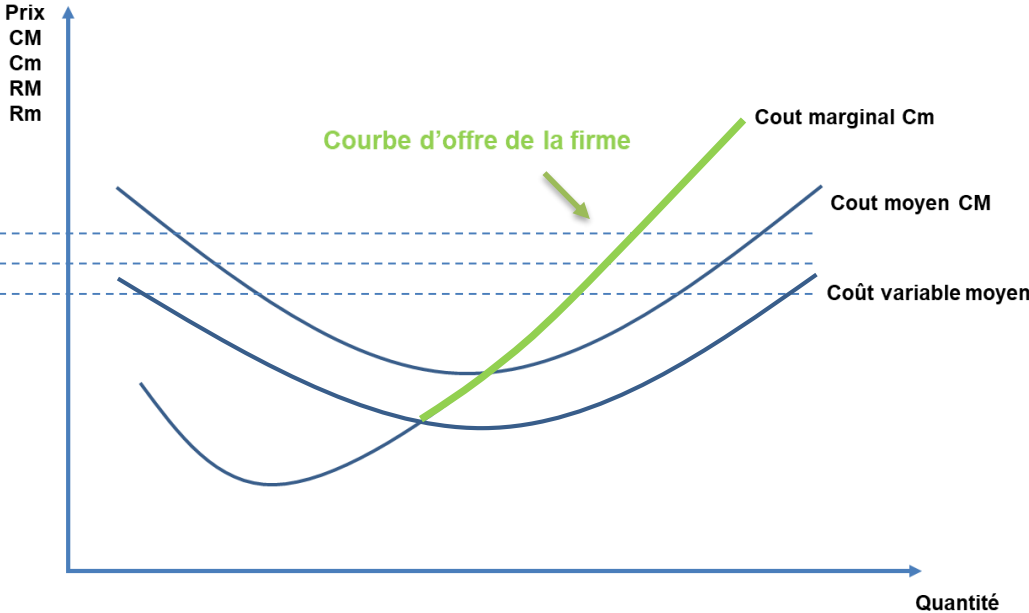
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

La **courbe de coût marginal** est donc la courbe d'offre du producteur à court terme : elle permet de connaître les **quantités offertes en fonction du prix de marché** (à partir du moment où il est supérieur au coût variable moyen)



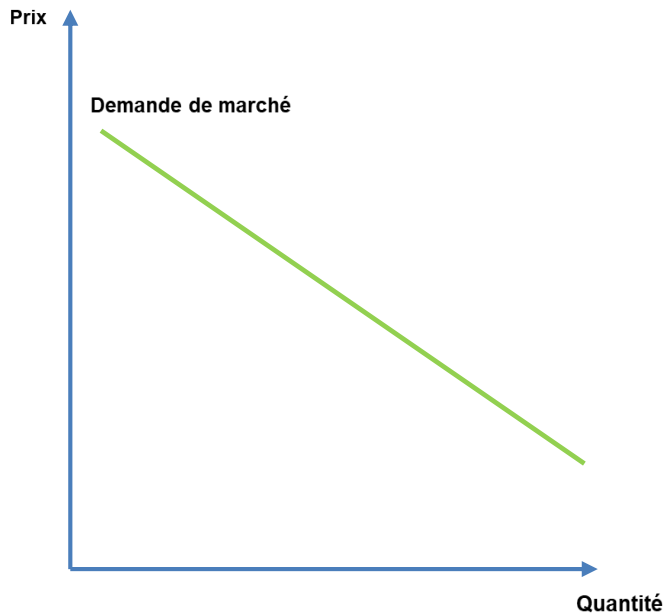
L'équilibre du marché concurrentiel



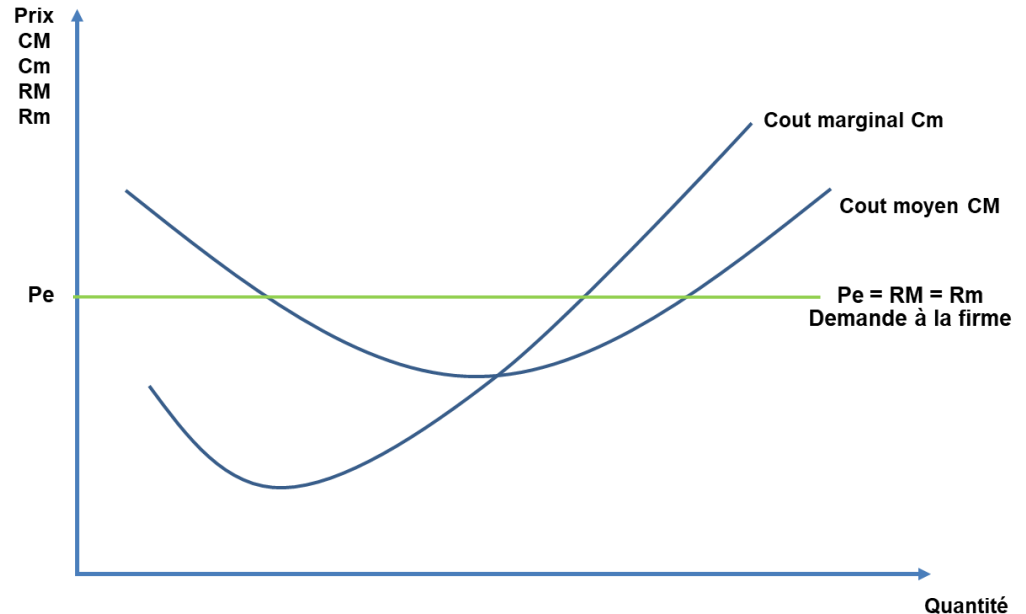
L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Équilibre concurrentiel et équilibre de monopole

La **demande à la firme** (lien entre le prix et les quantités vendues par l'entreprise) est **horizontale**, « parfaitement élastique ». L'entreprise peut écouler n'importe quelle quantité sur le marché à condition de la vendre au prix de marché. **Elle se distingue de la demande de marché.**



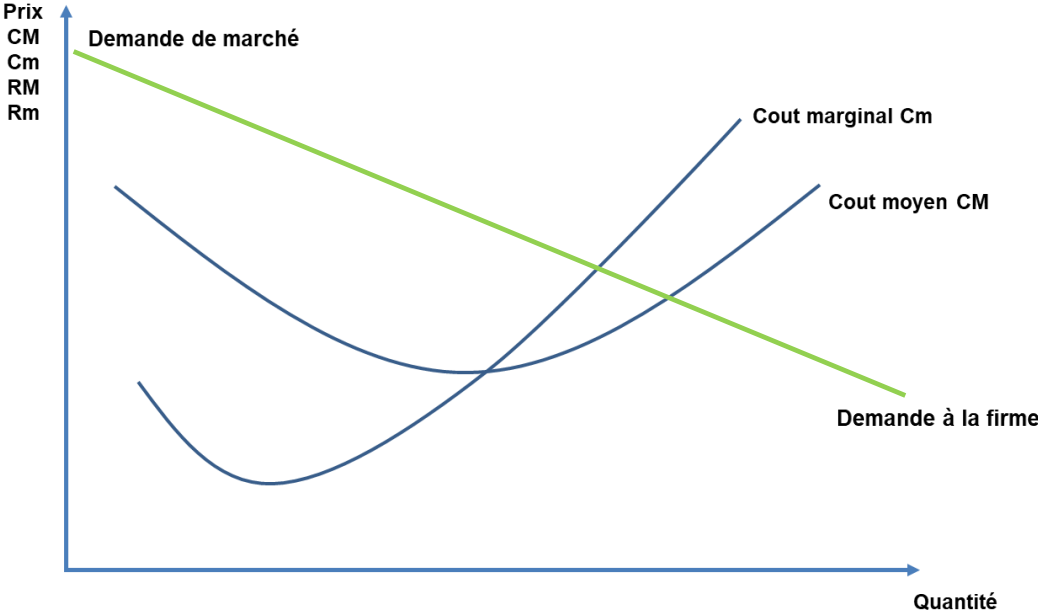
L'équilibre du marché concurrentiel



L'équilibre de la firme sur un marché concurrentiel

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

En situation de **monopole**, il n'y a **pas de différence entre la demande à la firme et la demande de marché** : une seule entreprise est confrontée à la demande du produit sur le marché.

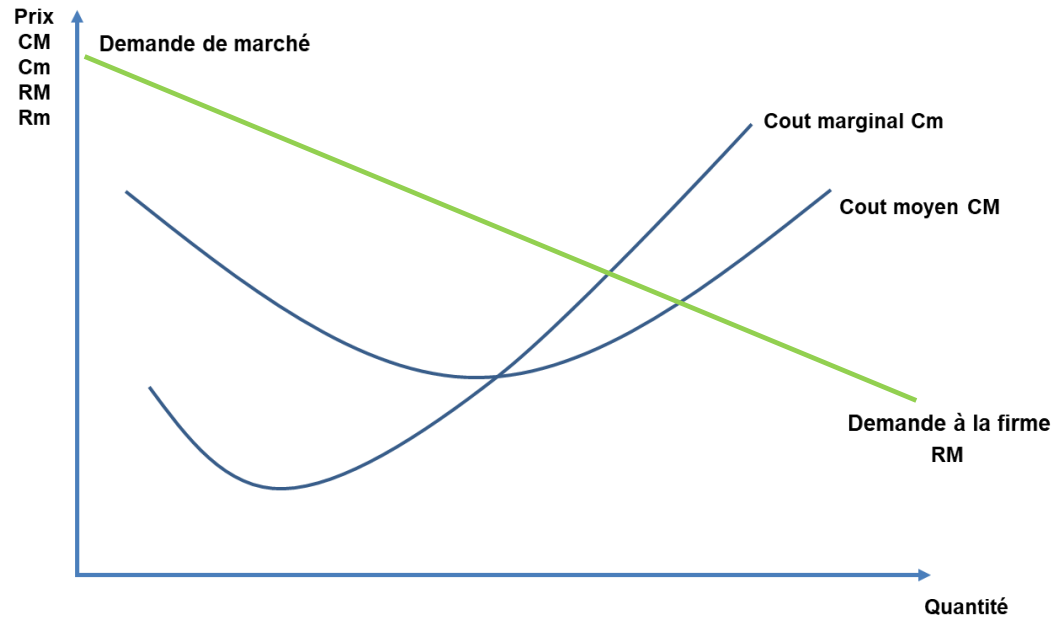


L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

**Le monopole est « faiseur de prix » (*Price maker*). Il détermine simultanément le prix de vente et la quantité produite.**

**La courbe de demande indique la recette moyenne du monopoleur (RM) : il peut vendre une quantité donnée au prix unitaire indiqué par la courbe de demande.**

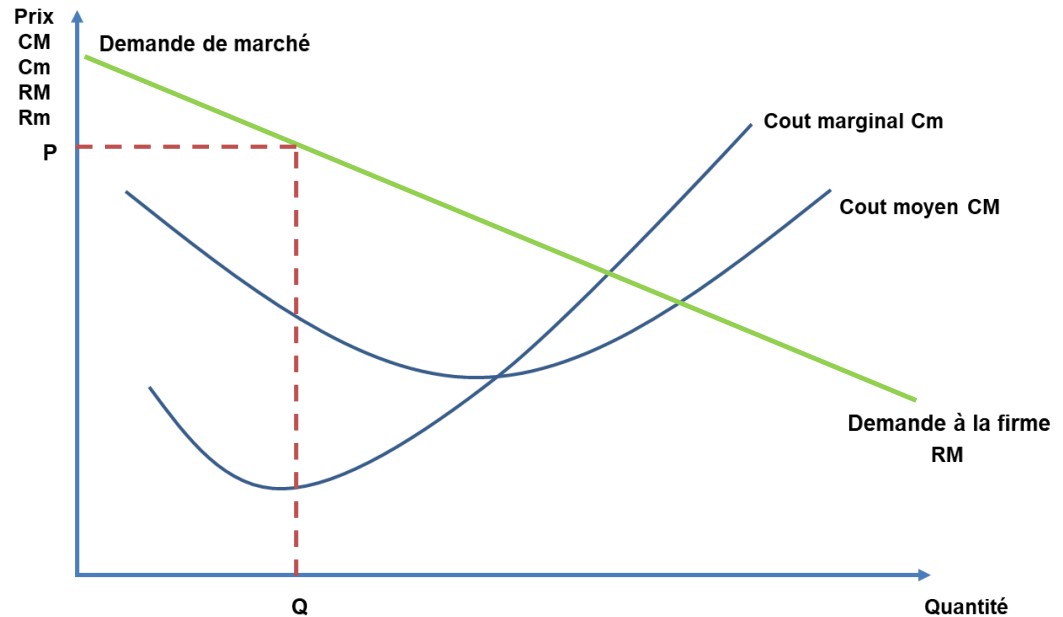


L'équilibre du monopole



# Équilibre concurrentiel et équilibre de monopole

**Le monopole est « faiseur de prix » (*Price maker*). Il détermine simultanément le prix de vente et la quantité produite.**  
**La courbe de demande indique la recette moyenne du monopoleur (RM) :** il peut vendre une quantité donnée au prix unitaire indiqué par la courbe de demande.

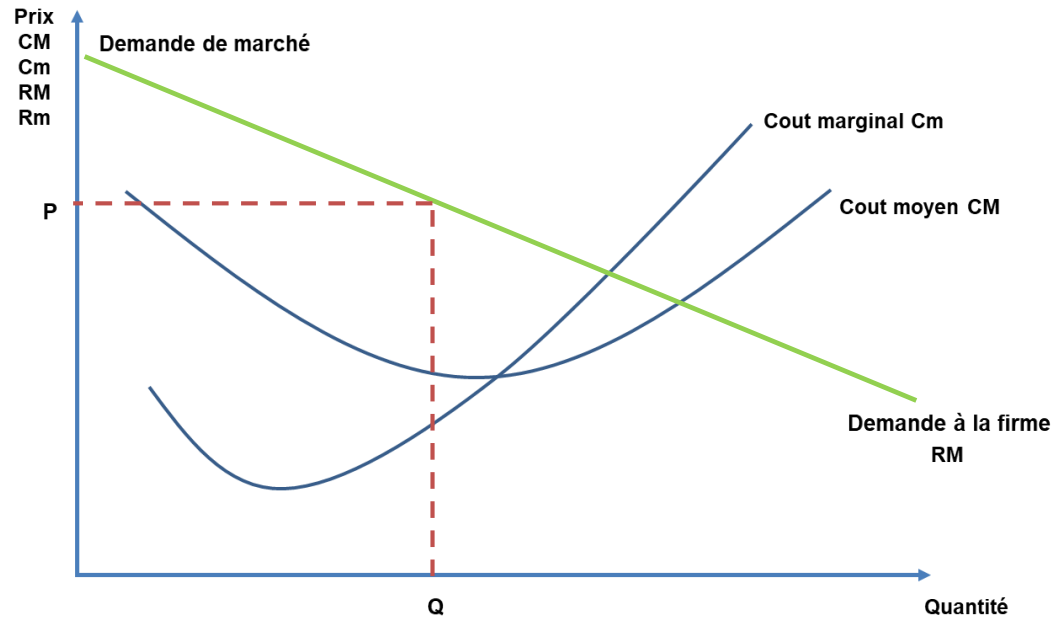


L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

**Le monopole est « faiseur de prix » (*Price maker*). Il détermine simultanément le prix de vente et la quantité produite.**

**La courbe de demande indique la recette moyenne du monopoleur (RM) : il peut vendre une quantité donnée au prix unitaire indiqué par la courbe de demande.**

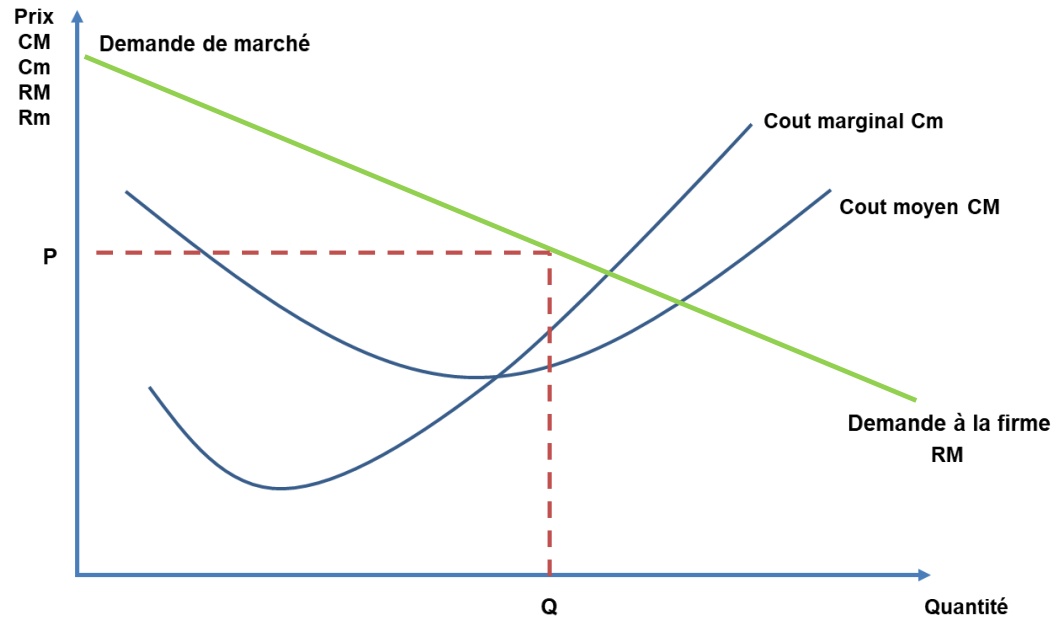


L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Le monopole est « faiseur de prix » (*Price maker*). Il détermine simultanément le prix de vente et la quantité produite.

La courbe de demande indique la recette moyenne du monopoleur (RM) : il peut vendre une quantité donnée au prix unitaire indiqué par la courbe de demande.

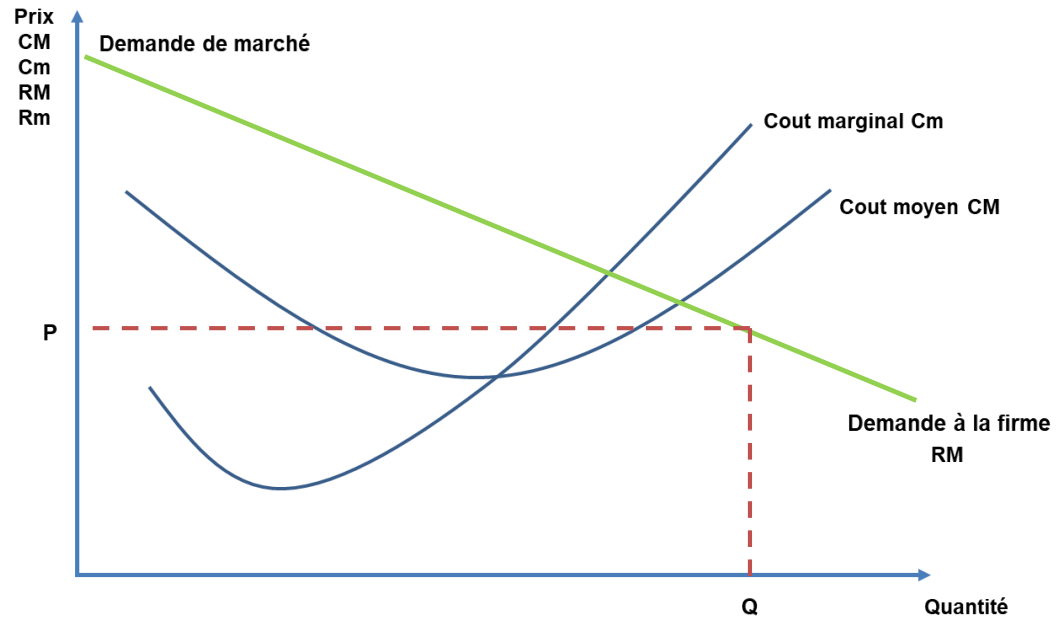


L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

**Le monopole est « faiseur de prix » (*Price maker*). Il détermine simultanément le prix de vente et la quantité produite.**

**La courbe de demande indique la recette moyenne du monopoleur (RM) : il peut vendre une quantité donnée au prix unitaire indiqué par la courbe de demande.**



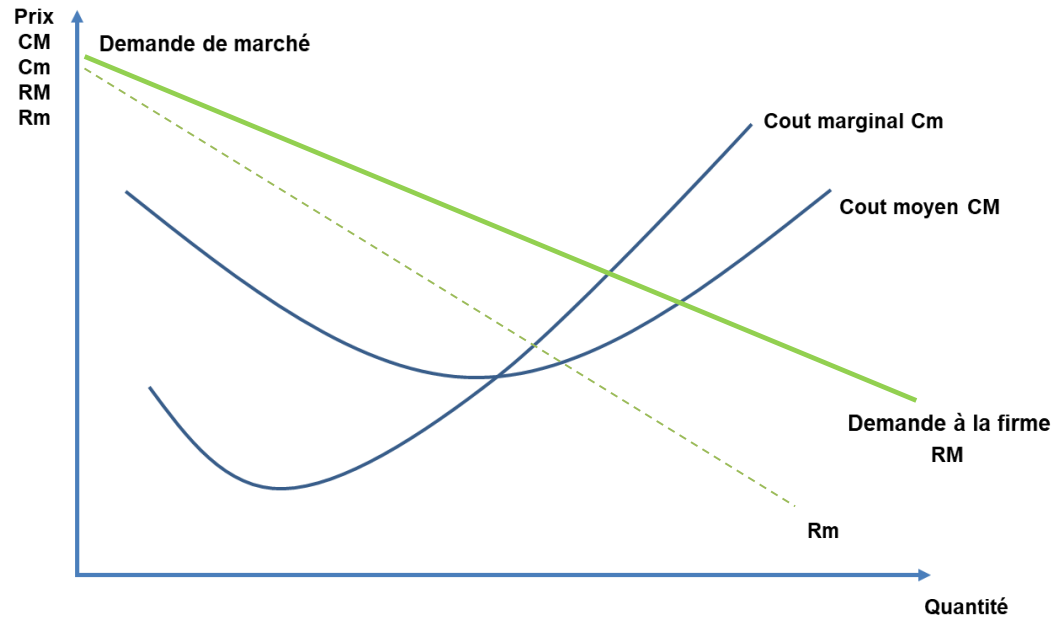
L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

En revanche, la recette marginale ( $R_m$ ) n'est plus égale à la  $RM$  comme en situation concurrentielle.

Pour produire davantage, il doit baisser le prix de vente (tous les produits sont vendus au même prix)

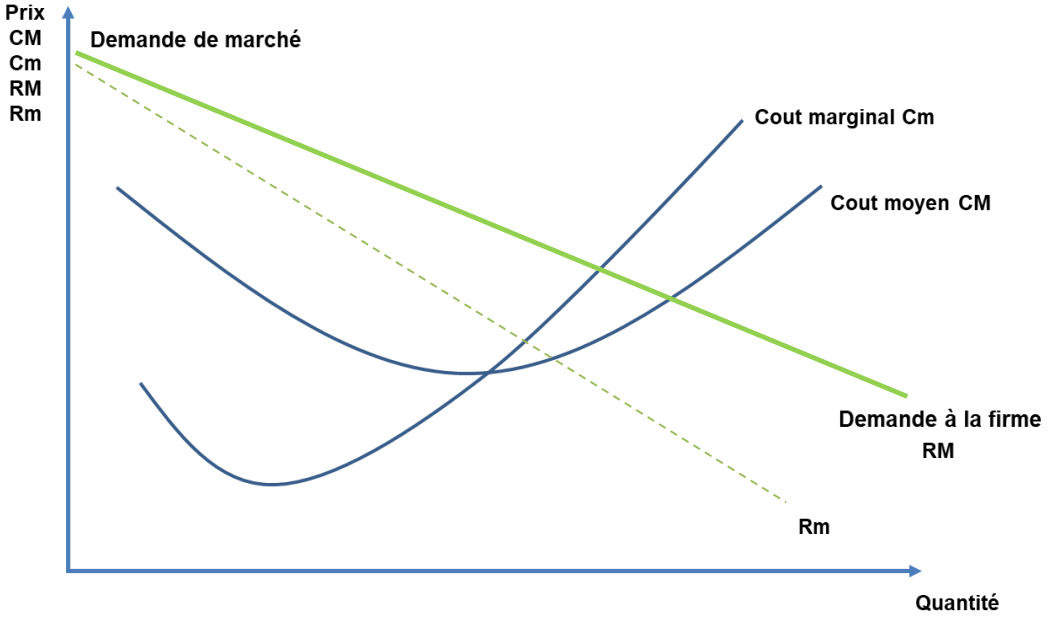
La  $R_m$  correspond au nouveau prix de vente moins la perte de recette due à la baisse des prix sur toutes les autres unités.



L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Remarque : contrairement au marché concurrentiel, dans le cas du monopole **il n'y a pas de courbe d'offre**. Pour qu'il y ait une courbe d'offre, il faut que les firmes soient des preneurs de prix dont le niveau de production dépend du prix du marché.

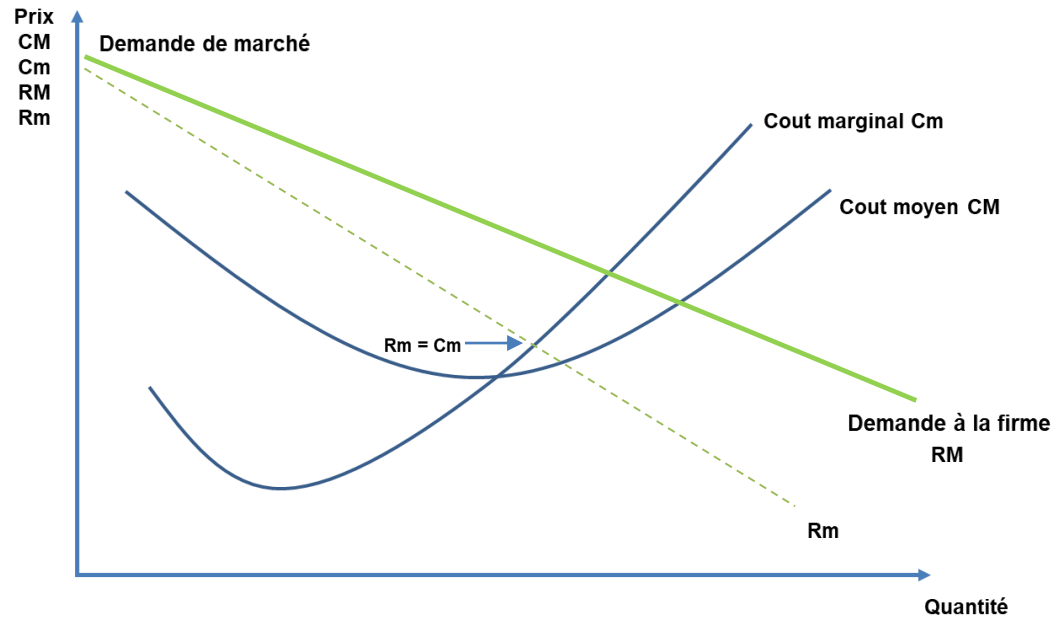


L'équilibre du monopole

$$R_m = C_m$$

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Le monopole doit être stratégique dans son choix et fixer le prix et les quantités de façon à maximiser son profit.  
Comme sur un marché concurrentiel, **le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal (Cm=Rm)**

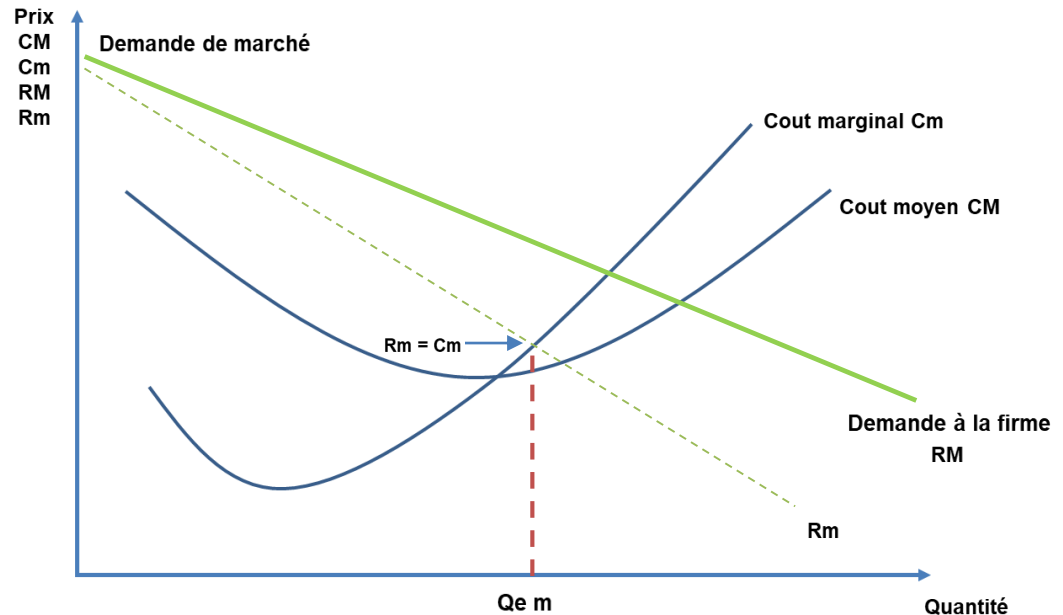


L'équilibre du monopole

$$Rm = Cm$$

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Le monopole doit être stratégique dans son choix et fixer le prix et les quantités de façon à maximiser son profit.  
Comme sur un marché concurrentiel, **le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal (Cm=Rm)**

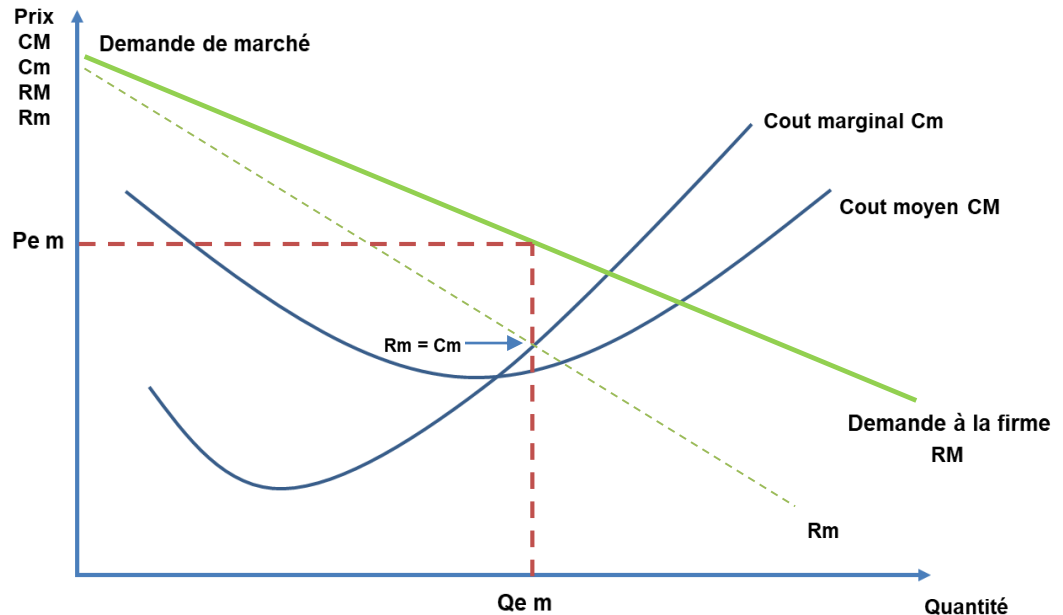


L'équilibre du monopole



# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

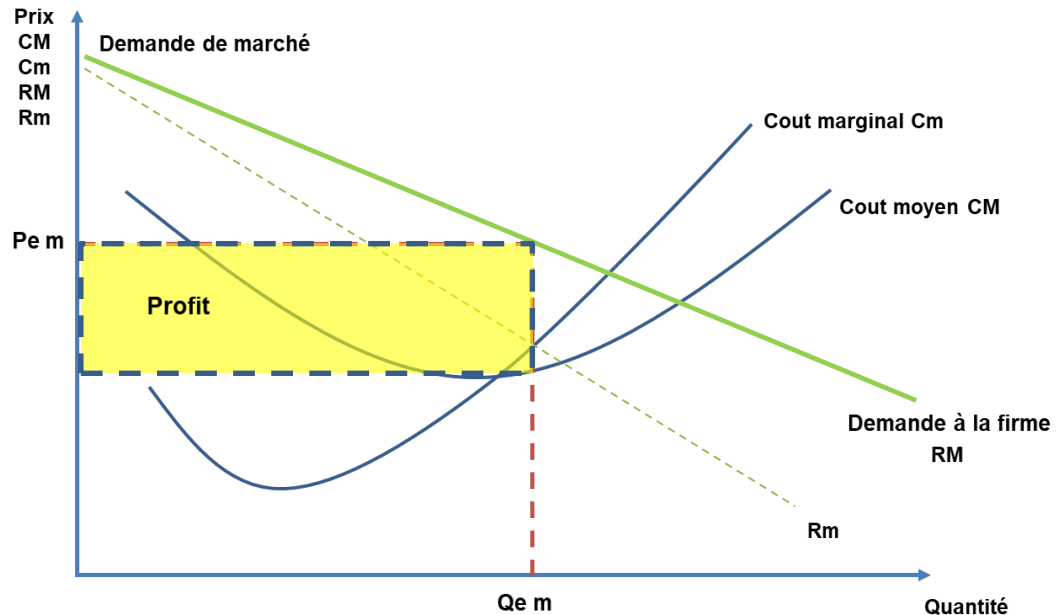
Le monopole doit être stratégique dans son choix et fixer le prix et les quantités de façon à maximiser son profit.  
Comme sur un marché concurrentiel, **le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal (Cm=Rm)**



L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

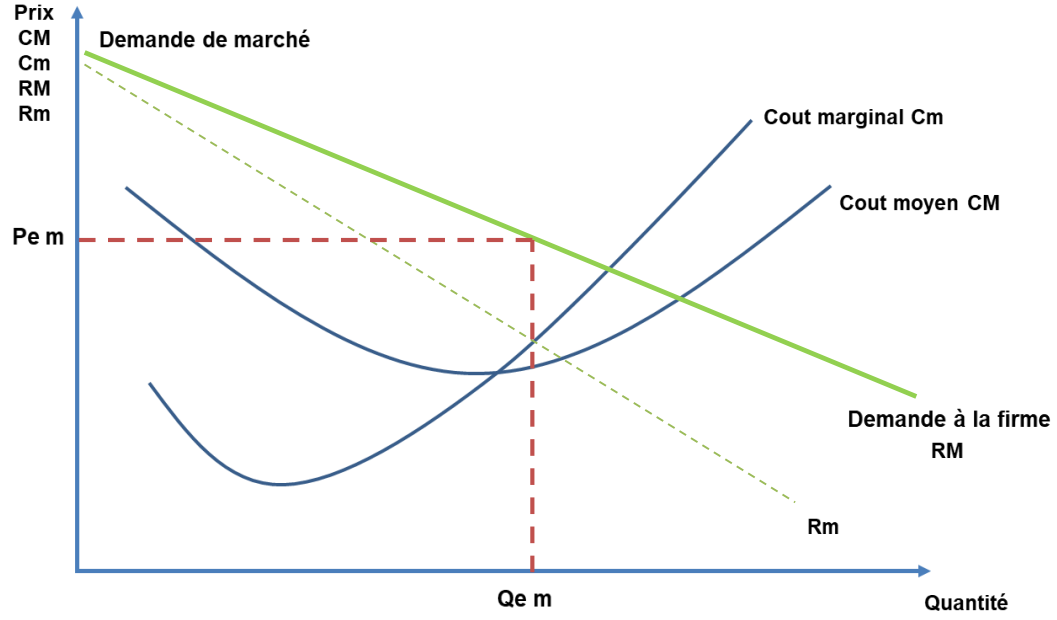
Le monopole doit être stratégique dans son choix et fixer le prix et les quantités de façon à maximiser son profit.  
Comme sur un marché concurrentiel, **le profit est maximum quand la recette marginale est égale au coût marginal (Cm=Rm)**



L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Si le prix se fixait par le jeu de l'offre et de la demande comme sur un marché concurrentiel, l'offre du monopole serait différente.

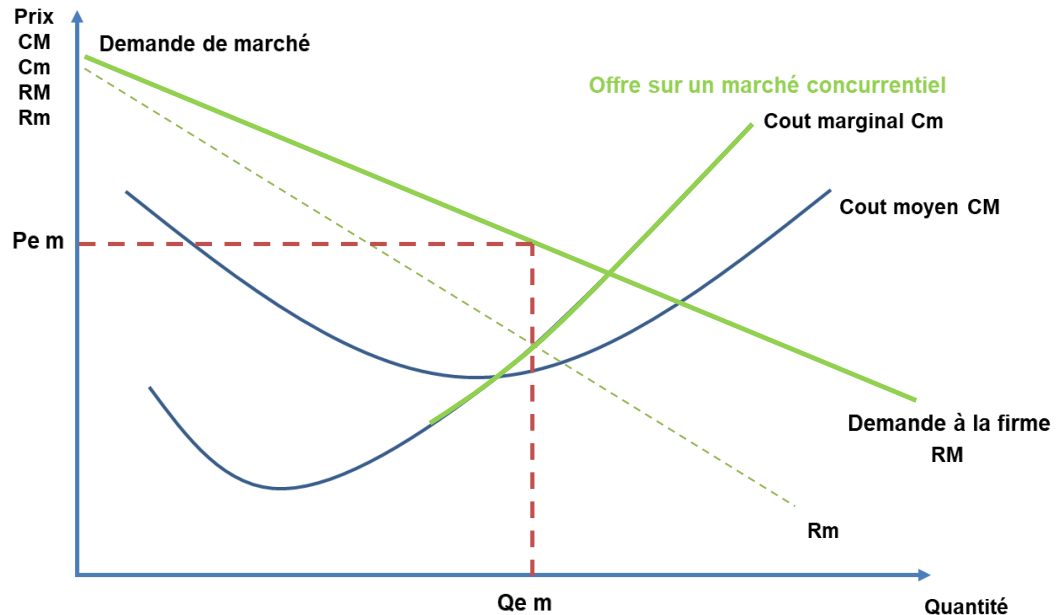


L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Si le prix se fixait par le jeu de l'offre et de la demande comme sur un marché concurrentiel, l'offre du monopole serait différente.

Dans ce cas, la courbe d'offre correspondrait à la courbe de coût marginal (Cm) comme sur un marché concurrentiel.



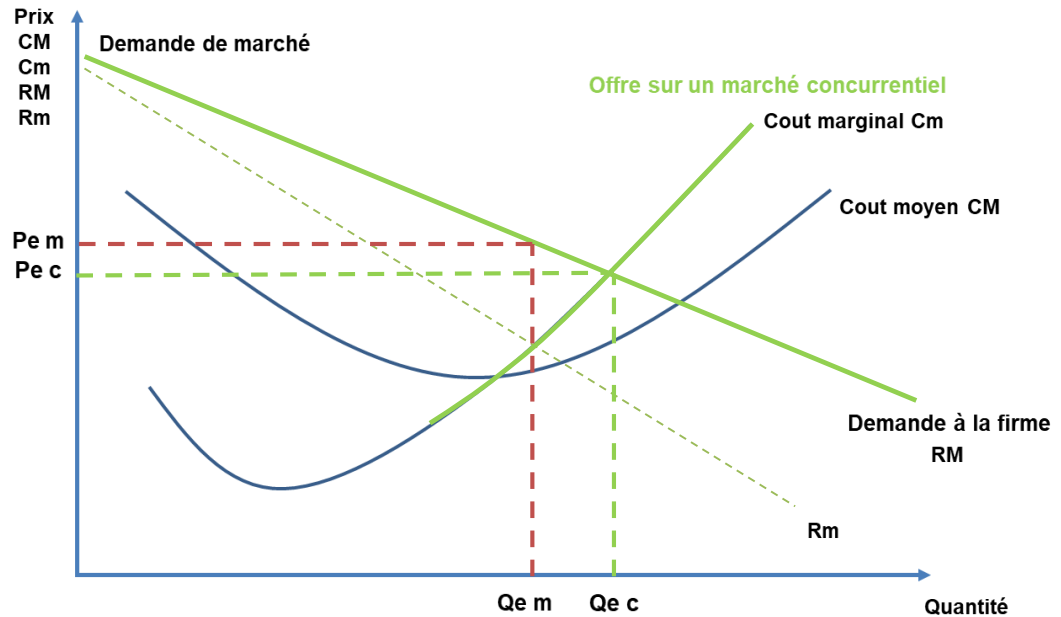
L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Si le prix se fixait par le jeu de l'offre et de la demande comme sur un marché concurrentiel, l'offre du monopole serait différente.

Dans ce cas, la courbe d'offre correspondrait à la courbe de coût marginal (Cm) comme sur un marché concurrentiel.

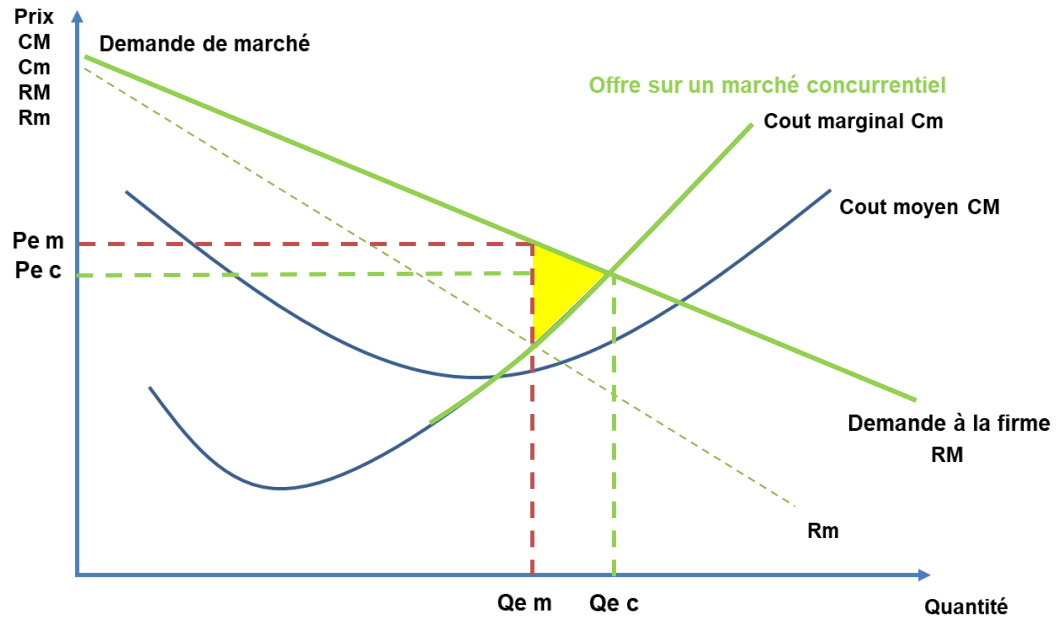
Le prix de monopole ( $P_{e m}$ ) est plus élevé et les quantités échangées ( $Q_{e m}$ ) sont moins importantes.



L'équilibre du monopole

# Equilibre concurrentiel et équilibre de monopole

Le **triangle jaune** correspond à la perte de bien-être pour la collectivité : le surplus total (consommateur + producteur) diminue de la surface du triangle. C'est la « **charge morte du monopole** » ou « **perte sèche** » ou le « **triangle d'Harberger** ».



L'équilibre du monopole