

BREVET PROFESSIONNEL

Épreuve

—

Expression et connaissance du monde

—

PARTIE FRANÇAIS

ÉLÉMENTS DE CORRECTION

Le dossier se compose de 4 pages, numérotées de 1 à 4.

BREVET PROFESSIONNEL	Code C AP 19SP-BP ECM FR	Session 2019	DOSSIER CORRIGÉ
Expression et connaissance du monde - Français	Durée : 3 h00		Page 1/4

Ces éléments de correction ne visent pas l'exhaustivité, aussi tout élément pertinent ne figurant pas dans les propositions pourra être accepté.

Texte 1

1. Quels sont les sentiments de Daniel face au comportement de Martine ? (3 points)

On attend du candidat qu'il identifie et justifie à partir d'éléments précis deux sentiments au moins parmi les exemples suivants :

- La colère face aux achats déraisonnables de Martine : « Daniel se fâcha tout rouge. » (lignes 1-2)
- L'amour pour Martine qu'il veut satisfaire et ne pas contrarier : « Il ne pouvait laisser tomber Martine. » (ligne 4), « Il la prit dans ses bras. » (ligne 19)
- La culpabilité de Daniel de ne pouvoir satisfaire financièrement les envies de Martine : « mesquin, pauvre en générosité » (ligne 27), « la voir heureuse » (ligne 25)
- L'incompréhension devant les désirs sans fin de Martine / Champ lexical de l'incompréhension « c'était incompréhensible » (lignes 25-26), « Que pouvait-il contre l'idéal électroménager de Martine ? » (ligne 30)
- L'impuissance : « Qu'est-ce qu'il y pouvait ? qu'est-ce qu'il y pouvait ! » (lignes 28-29)
- La résignation face à l'échec annoncé / société de consommation : « battu, bêtement battu » (ligne 36)
- Tout autre élément pertinent

On valorisera les candidats qui relèveront notamment la progression des sentiments.

Texte 1 et document 2

2. Quelles représentations le texte et le document donnent-ils des relations que l'Homme entretient avec la consommation ? (3 points)

On attend du candidat qu'il identifie deux points au moins. Par exemple :

- L'addiction, l'asservissement de l'homme par la société de consommation
 - Texte 1 : champ lexical de l'enchantement, de la magie (« anneau magique des contes de fées » (ligne 32), « enchantement » (ligne 34), « magicienne, providence » (ligne 35)
 - Document 2 : « Happiness » lié aux différentes marques présentes par leur détournement / Multiples occurrences de « Buy »
- L'enfermement / l'endoctrinement / l'absence de liberté individuelle
 - Texte 1 : l'enfermement se lit à travers le poids des échéances auquel le couple est confronté : « Malgré les facilités de paiement et l'augmentation de Martine, il fallait, tous les mois, courir pour trouver l'argent des échéances... Elles étaient trop lourdes. » (lignes 2-3)
 - Document 2 : le labyrinthe est représenté sans issue visible.
- La déshumanisation, l'exclusion de l'autre, l'isolement
 - Texte 1 : l'excès de consommation de Martine et sa perte de mesure entraînent des tensions au sein du couple. « Daniel se fâcha tout rouge. » (lignes 1-2) Elle perd son humanité. « C'était une sauvage devant les babioles brillantes, apportées par les blancs. » (lignes 30-31)
 - Document 2 : l'homme représenté par un animal, la souris, signifiant sa perte de raison, sa transformation en un « sauvage ».

BREVET PROFESSIONNEL	Code C AP 19SP-BP ECM FR	Session 2019	DOSSIER CORRIGÉ
Expression et connaissance du monde - Français	Durée : 3 h00		Page 2/4

On valorisera les candidats capables de développer l'analyse de :

- La ponctuation du paragraphe 1 avec les points de suspension et les phrases non abouties qui traduisent l'absence d'issue face à la situation d'endettement (texte1) :
« Malgré les facilités de paiement et l'augmentation de Martine, il fallait, tous les mois, courir pour trouver l'argent des échéances... » (lignes 2-3) « Il entreprit la traduction de l'anglais d'un ouvrage scientifique, il y passait ses nuits... il demanda à M. Donelle¹ une « prime » pour son voyage dans le Midi... » (lignes 5-6)
- La notion de métaphore à travers le labyrinthe, illustration de la société de consommation qui contraint l'homme à consommer.

Texte 3

3. D'après ce texte, que montre l'évolution récente de la société de consommation ? (2 points)

On attend du candidat qu'il distingue et caractérise les deux types de consommation mentionnés par le texte. Par exemple :

- La consommation de masse de la deuxième moitié du XX^{ème} siècle qui repose sur l'Avoir :

« Le patron du développement durable d'Ikea a fait sensation l'année dernière, quand il a lancé lors d'une conférence que le monde était arrivé à son « *pic d'objets* » en référence au pic de pétrole, soit le moment fatidique où le nombre d'objets que nous avons déjà consommés est supérieur à celui qui nous reste en stock. » (lignes 1-4)

« Serait-ce la fin de la société de consommation ? Plutôt celle d'une certaine consommation, centrée sur l'accumulation de biens matériels » (lignes 11-12)

- La consommation centrée sur le « Faire » qui se développe au début du XXI^{ème} siècle :

« Une étude publiée l'année dernière par le site Bloomberg à partir des 600 premières entreprises européennes – classées selon qu'elles proposaient des voyages, des loisirs, des expériences ou des biens matériels – a montré la plus grande performance des premières sur les secondes. » (lignes 14-17)

« Une étude de l'Observatoire Société et Consommation (ObSoCo) a récemment mesuré la fréquence et la diversité de la pratique des loisirs créatifs par les Français, collant ainsi à la vogue urbaine des « Makers¹ » et du « Do it Yourself² » » (lignes 20-23)

On valorisera les candidats identifiant :

- Le recul de la consommation dans certains domaines :
« Plus troublant, certaines denrées alimentaires seraient également en recul, si l'on en croit les chiffres annoncés en ce début d'année par plusieurs instituts de mesure des achats en grande distribution. » (lignes 5-7)
- Le constat d'un paradoxe où cette société propose en fait de nouvelles pratiques de consommation, la dé-consommation :

« En France, l'un des marchés qui pourrait croître sur cette contradiction d'une déconsommation marchande est celui du « faire ». (lignes 19-20)

Titre : « La société de consommation est morte, vive la société de consommation »

BREVET PROFESSIONNEL	Code C AP 19SP-BP ECM FR	Session 2019	DOSSIER CORRIGÉ
Expression et connaissance du monde - Français	Durée : 3 h00		Page 3/4

Expression écrite**(12 points)**

Selon vous, la société de consommation améliore-t-elle la qualité de vie de l'Homme moderne ? En vous appuyant sur les documents du corpus, vos connaissances et vos lectures de l'année, vous répondrez à cette question dans un développement argumenté d'une trentaine de lignes au moins.

Prise en compte de l'ouverture de la question « selon vous » : le candidat est invité à répondre en utilisant ses lectures, connaissances et éventuellement expériences personnelles ; son point de vue, s'il est argumenté, est recevable.

On attend du candidat qu'il utilise, dans son argumentation, les textes du corpus et une référence personnelle au moins.

Dans la mesure où le sujet appelle à mobiliser des connaissances personnelles, on n'hésitera pas à valoriser des candidats qui se réfèrent avec pertinence à une autre problématique du programme dans leur argumentation.

<p>Lecture-culture/utilisation des connaissances (4 points)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des textes et documents du corpus - Utilisation d'une lecture au moins de l'année - Utilisation de connaissances personnelles (cours d'histoire, film, actualité, exposition ...) <p>Donc les attentes du libellé sont respectées et la compétence validée</p>	<p>OUI – NON OUI – NON OUI – NON</p> <p>OUI - NON</p>
<p>Argumentation (5 points)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Affirmation d'un point de vue personnel - Construction cohérente de la réponse - Richesse de l'argumentation <p>Donc l'argumentation est recevable et la compétence validée</p>	<p>OUI – NON OUI – NON OUI – NON</p> <p>OUI - NON</p>
<p>Expression (3 points)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La structure des phrases est globalement correcte - L'orthographe est globalement correcte - Le lexique utilisé est globalement approprié et précis <p>Donc le lecteur comprend le texte produit sans effort particulier</p>	<p>OUI – NON OUI – NON OUI – NON</p> <p>OUI - NON</p>