

# L'Eloquence, la dynamique entrepreneuriale & le réseau social professionnel : entre émulsion et confiance en soi dans la réussite éducative.

Stand N°

038

LYCEE VICTOR HUGO (PUBLIC - 2ND DEGRE)

MARSEILLE 3E ARRONDISSEMENT

ce.0130043B@ac-aix-marseille.fr

**Portance :** ...plusieurs établissements scolaires

Mots-clés : orientation croisée; savoir être; confiance

## Etablissement(s) associé(s)

AMU IUT - GRETA PERIER

## Description

Action débutée le : 01/09/2016

Des acteurs & de la valeur ajoutée : L'Association les Journées de l'Éloquence; L'Hôtel Carré VP et Randstad Intérim engagés dans la construction de l'orientation des élèves. AMU et le lycée Victor Hugo pour des parcours d'excellences bac-3/+3.

- 1/ de septembre à juin , travail en classe et sur réseaux sociaux contrôlés - dynamisation de l'AP...
- 2/ transversalités au lycée et parcours d'excellences entre le lycée & l'enseignement supérieur
- 3/ l'action se veut également ambitieuse : les entreprises se mettent au service de la construction d'une orientation active pensée par et pour les élèves..
- 4/ la fusion des professeurs de lycées et des professeurs d'université dans le cadre d'une prépa en iut pour les futurs bacheliers crée une véritable plus value intra et extra scolaire( cours de méthodologie à l'iut et dynamique au lycée..)
- 5/ les réseaux sociaux favorisent l'interactivité élève -professeur dans un cadre très réglementé ( charte numérique) : cours en vidéos , corrigé à distance pour les absents etc....
- 6/ les cours magistraux sont dématérialisés : classe inversée et modules de cours diffusés en vidéo dans la classe...

## Public visé

Niveau(x) : Filière stmg - classes de seconde, de première et de de terminale.

Effectif d'élèves : 90

## Contact(s)

**HENNOUCH Mohamed**

Enseignant (1d, 2d, CPE, DOC, ...) Economie-gestion

**HAINAUT Emmanuelle**

Enseignant (1d, 2d, CPE, DOC, ...) Economie-gestion

## Référent/Partenaire

MR MERLE GEORGES - IPR ECONOMIE GESTION. MR DENIS HERRERO  
CAMPUS DE LA RELATION CLIENT Rectorat

Association les journées de l'éloquence - hôtel carré vieux port- greta marseille  
- campus des métiers

## Autres membres de l'équipe

- M HENNOUCH MOHAMED Professeur d'Économie-gestion lycée Victor Hugo
- MME JAYNE BONNET Nathalie Référente IUT- AMU
- MR MEYSSONIER Luc - CFC GRETA lycée Perier
- MR PRADES Ghislain Association Journées de l'Éloquence
- MME HAINAUT Emmanuelle Professeur

## Élément déclencheur

Lycée classé en Éducation Prioritaire, plus de 80% d'élèves boursiers, tous les élèves sont issus des collèges Rep+ du bassin. L'action dure depuis 4 ans et porte ses fruits (continuum bac-3.+3, prépa iut bac stmg, climat apaisé et pédagogie inversée

## Objectifs

Confiance en soi - Autonomie - Acteur Citoyen - "dress code" pour une meilleure intégration dans la société, baisse du nombre de décrocheurs - acteurs professionnels dans l'établissement, réseau associatif et politique de la ville.

## Indicateurs

bulletin élève - classe de première, livret d'accompagnement personnalisé en terminale, journée de l'éloquence aix - championnat

**Effets déjà mesurables :** meilleur investissement des élèves, dress code adopté, orientation maîtrisée et non plus subie