

## La ligne éditoriale du journal

Dans le monde des médias et de la presse, une **ligne éditoriale** est un ensemble de choix pris par le comité de rédaction ou le rédacteur en chef, pour définir précisément l'identité et les objectifs de votre média.

### A qui s'adresse votre média ?

**Quels objectifs ?**    instruire    informer    divertir    commenter (billet d'humeur / édito)

### Quel type d'infos ?

généralistes précisez : internationales nationales locales les 3

spécialisées précisez dans quel domaine : environnement sport culture politique autre(s) :

**Quel style ?**    neutre    humoristique    engagé    autre :

## La personnalité du journal

Les choix visuels pour votre média vont permettre de l'identifier. **La charte graphique** rassemble ces éléments choisis, ainsi chaque collaborateur du journal pourra s'y rapporter pour garder une harmonie et une cohérence.

Son titre

Son slogan

Son logo (à dessiner)

La police de caractère choisie  Les couleurs

## La maquette du bandeau du journal

Le bandeau comprend le nom du journal, son logo, le prix du journal, la date, l'édition, une citation ou un slogan, l'adresse du siège social (établissement scolaire), les numéros de téléphone et la publicité.