

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
TERTIAIRES**

LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE ÉCRITE - NIVEAU B

ITALIEN

SESSION 2022

—————

Durée : 2 heures

—————

Spécialités	Dictionnaire		Coefficient
	Bilingue	Unilingue	
Management en hôtellerie restauration (toutes options)		X	2
Support à l'action managériale		X	1

Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Nutella cambia aspetto e diventa più green

Già nel 2015 Nutella e Ferrero vennero definite tra le aziende più sostenibili¹ del mondo, persino da GreenPeace. Oggi Nutella cambia aspetto diventa ancora più “green”.

5 Ferrero ha cominciato ad essere nel mirino² dei più attenti alla sostenibilità nel 2015, dopo le numerose proteste contro l’olio di palma. L’azienda era già uno dei gruppi più all’avanguardia in termini di sostenibilità per quanto riguarda l’approvvigionamento di olio di palma. [...]

Oggi, Ferrero cambia volto e diventa ancora più sostenibile. La sintesi dei nuovi interventi è contenuta nel Bilancio di Sostenibilità 2020 — il dodicesimo nella sua storia, presentato pochi giorni fa. Ferrero ha annunciato una novità rilevante per il gruppo: “Abbiamo rafforzato la nostra governance con la creazione di un Comitato operativo per la sostenibilità che estenderà la sua azione a tutto il gruppo, avvicinerà persone e attività, con l’obiettivo comune di disegnare la nuova agenda per il prossimo decennio”, ha scritto Giovanni Ferrero nella presentazione del Rapporto 2020, anno che ha sancito la vera svolta³ green, un percorso verso uno sviluppo sostenibile, sociale ed ambientale.

15 “Ci impegniamo a garantire l’approvvigionamento responsabile delle nostre materie prime lungo tutta la filiera. Ci impegniamo a migliorare le condizioni di vita dei coltivatori e delle loro comunità e promuovere pratiche sostenibili per proteggere le risorse naturali. Collaboriamo con partner, ONG e altre istituzioni per tradurre questa missione in realtà e selezioniamo attentamente ingredienti di qualità in linea con il nostro impegno nei confronti della sostenibilità, sia sociale che ambientale”, è così che il marchio si presenta sul suo sito ufficiale ai lettori e ai consumatori. [...]

La regina delle creme, oggi, si impegna anche nella distribuzione sostenibile grazie alla transizione verso contenitori ed imballaggi riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025.

25 Inoltre, Nutella ha recentemente attuato un progetto pilota a Parigi con Carrefour e Loop. La collaborazione prevede che i consumatori finali possano acquistare un barattolo⁴ riutilizzabile di Nutella all’interno di alcuni negozi e sul sito web di Carrefour. La catena di supermercati si impegnerà poi a raccogliere i barattoli usati per il lavaggio e il riciclaggio.

30 In aggiunta, il reparto di progettazione di Ferrero, nel maggio 2020, ha realizzato il cucchiaino di Kinder Joy con carta proveniente da una filiera sostenibile certificata. Il nuovo modello ha iniziato ad essere distribuito gradualmente. Nel 2022 diventerà normalità per i mercati di tutto il mondo. Ciò dovrebbe portare ad una riduzione del carbonio del 45%, corrispondente ad una diminuzione della plastica di oltre 1500 tonnellate all’anno.

35 Ora si tratterà di estendere quegli obiettivi alle industrie acquisite negli ultimi tempi, come ad esempio Delacre, Kelsen e Fox’s. Le acquisizioni vengono utilizzate da Ferrero come trampolino per il cambiamento. Una trasformazione in innovazione che ha fatto nascere prodotti come i Nutella biscuits. Frutto anche dei centri di Ricerca e sviluppo in Italia, Lussemburgo, a New York e a Singapore. Tutti orientati alla visione strategica in ottica sostenibile.

Buycircular.it, 06 agosto 2021

¹ sostenibili: attenti all’ambiente

² essere nel mirino = *être la cible de*

³ ha sancito la vera svolta = *a marqué le véritable tournant*

⁴ il barattolo = *le pot*

BTS TERTIAIRES	Session 2022
E22 - Langue vivante étrangère écrite Niveau B - ITALIEN	Code : 22LVEB-ITA Page : 2/3

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I – COMPRÉHENSION

(10 points)

Rédiger en français le compte rendu de ce texte (180 mots, +/-10 %).

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés.

II – EXPRESSION

(10 points)

Vous traiterez au choix un seul des deux sujets proposés.

SUJET 1

Rédiger en italien un mail en suivant les indications ci-dessous et en respectant la présentation et les formules d'usage de la correspondance électronique.

Vuoi candidarti per lavorare alla Ferrero. Scrivi una mail nella quale:

- ti presenti,
- presenti il tuo percorso di studio e il tuo profilo professionale,
- esponi il tuo interesse per la nuova politica ecosostenibile dell'impresa.

SUJET 2

Répondre en italien. (150 mots)

Nel tuo settore di attività l'ecosostenibilità è importante? Giustifica con esempi.