

UN O.A. EN BREF

Sur le chapitre « **Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?** »

JAP
2023-2024

OA 3 : Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter

Proposition de fiche par les formateurs :
Mehdi CHOUABI et Isabelle ROUX
Académie d'Aix-Marseille

Une aide utile pour traiter cet OA :

<https://campus-innovation-lycees.fr/quels-sont-les-fondements-du-commerce-international-et-de-l'internationalisation-de-la-production/>

Questionnements sur l'OA :

Les auteurs de la fiche explicitent ici toutes les questions qu'ils se sont posées pour traiter l'OA

Quels prérequis ?

Programme de seconde : modèle, causalité, indicateurs de création de richesses de l'entreprise

Programme de terminale :

- Chapitre sur la croissance : innovation
- Chapitre sur le commerce international : OA 1 et OA 2

Quelles définitions ?

Comment définir :

- la notion de compétitivité d'un pays ? Il existe un débat sur la définition de cette notion, faut-il en parler ?
- la notion de productivité des firmes ?

Quel indicateur utiliser pour mesurer la compétitivité d'une économie nationale ?

Exportations, solde commercial ?

Faut-il utiliser et définir :

- la notion de firmes hétérogènes

Quels mécanismes ?

Comment expliquer que certaines firmes n'exportent pas ? Quel est le facteur explicatif de la présence des entreprises sur les marchés mondiaux ?

Quels sont les éléments explicatifs de la hausse de la compétitivité d'un pays ?

Comment expliquer la faiblesse de la compétitivité de l'économie française ?

Fil conducteur de l'étude de l'objectif d'apprentissage

Durée approximative : 2h

Les auteurs de la fiche explicitent ici le fil conducteur et les choix qu'ils ont opérés pour traiter l'OA

1^{ère} étape :

Définir la notion de compétitivité d'un pays (d'une économie nationale)

Compétitivité d'un pays (d'une économie nationale) : la compétitivité d'un pays se définit comme son aptitude à exporter. Un pays gagne en compétitivité s'il accroît ses exportations.

Commentaires :

- Un indicateur de compétitivité d'une économie nationale est donc la mesure de ses exportations.
- Nous suivons explicitement la rédaction de l'OA pour définir la compétitivité d'un pays (cf le cours du Collège de France p.23-24 qui cite Berthou et Crozet (2011)).
- Cela implique que nous ne proposons pas une définition de la compétitivité qui renvoie à la capacité d'une économie à élever sur le long terme le niveau de vie de sa population (cf I.Bensidoun et L.Boone *Compétitivité des nations*, 1998) par l'intégration internationale (cf F.Bellone et R.Chiappini *La compétitivité des pays*, 2016).
- il est possible de compléter la présentation de la compétitivité d'un pays en montrant que la croissance des exportations provient soit du développement de marchés existants soit de l'apparition de nouveaux marchés.

2^{ème} étape

Constat empirique : le portrait type de l'entreprise exportatrice

Commentaires :

- Par exemple, document du collège de France, p.26
- Il est possible d'observer deux corrélations : taille des entreprises / productivité du travail et taille des entreprises / exportations et ensuite de relier taille des entreprises et exportations.

3^{ème} étape

Mécanisme : expliquer pourquoi toutes les entreprises n'exportent pas

Les échanges commerciaux internationaux ont un coût / les entreprises les plus productives peuvent absorber les coûts des échanges commerciaux internationaux et rester compétitives en termes de prix / les autres entreprises ne le peuvent pas et n'exportent pas

Commentaires :

- le modèle explicatif proposé est celui de M.Melitz (2003). Nous pouvons mobiliser et définir **la notion de firmes hétérogènes** : on parle de firmes hétérogènes lorsque les firmes n'ont pas toutes le même niveau de productivité.

3^{ème} étape

Mécanisme : expliquer comment la compétitivité d'un pays peut s'améliorer

Explication 1 : innovations de procédés et/ou augmentation du niveau de qualification de la main d'oeuvre / hausse de la productivité du travail / baisse des coûts de production / amélioration de la compétitivité prix des entreprises / hausse des exportations / hausse de la compétitivité du pays

Explication 2 : les entreprises réalisent des innovations de produits / amélioration de la compétitivité hors-prix des entreprises / hausse des exportations / hausse de la compétitivité du pays

Commentaires :

- **la notion d'innovation** a été abordée dans le chapitre sur la croissance en Terminale.
- **la notion de productivité du travail** a déjà été abordée dans l'OA 1. La productivité des firmes mesure l'efficacité de leur combinaison productive, c'est-à-dire le rapport entre la quantité produite (valeur ajoutée) et la quantité de facteurs utilisés (quantité de travail utilisé). On parle d'efficacité de la combinaison productive en présence de gains de productivité (les facteurs de production sont mieux utilisés).
- il nous semble plus pertinent de mobiliser la notion de productivité du travail que celle de PGF puisqu'elle relève d'un raisonnement microéconomique qui est au centre de la démonstration ; elle a par ailleurs été déjà abordée dans les OA précédents ;
- les notions de compétitivité prix et de compétitivité hors-prix ont déjà été abordées dans l'OA1 et l'OA2.

4^{ème} étape

Comment expliquer la baisse de la compétitivité de l'économie française ?

Constat empirique : la faiblesse de la compétitivité hors-prix des entreprises françaises explique la baisse de la compétitivité de l'économie française

Par exemple, à partir du document que l'on trouve dans le cours du collège de France p.31, source : Conseil national de productivité *Productivité et compétitivité : où en est la France dans la zone euro ?* (juillet 2019)

Mécanisme : expliquer le piège du positionnement de milieu de gamme des entreprises françaises

... faiblesse de la Cté hors prix / les entreprises française sont positionnées sur du moyen de gamme / elles sont en concurrence avec des entreprises issues de territoires où les avantages comparatifs portent sur la compétitivité-prix / les entreprises françaises ont des coûts de production plus élevés / elles écrasent leurs marges pour rester compétitives en termes de prix / impossibilité de financer des investissements qui permettent d'augmenter la qualité des produits et de monter en gamme / faiblesse de la compétitivité hors-prix ...

Commentaires :

- Le programme n'explicite pas cet objectif d'apprentissage. Mais, il nous semble que nous pouvons le présenter à la suite des étapes précédentes sans alourdir de manière conséquente le traitement de l'OA. Nous suivons en cela les propositions du cours du collège de France, p.32-33.

- Pour expliquer aux élèves la notion de marge, il est nécessaire de remobiliser les indicateurs de création de richesses (programme de Seconde).

Schéma de synthèse de l'objectif d'apprentissage

