|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Plan du cours** | **Notions abordées** | **Correspondance programme** |
| Sem **1**03/09/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | *Accueil reporté au mardi suivant, classe entière* |
| Sem **2**07/09/1010/09/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | *07/09/10 : Cours annulé cause inondations.*10/09/10 : Présentations.Présentation de l’enseignement PFEGPrésentation du Programme*Changement d’emploi du temps en cours – changement de classe à prévoir.* |
| Sem **3**14/09/1017/09/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | Introduction : la notion d’entreprise.**Présentation d’un film** de 3mn : jeune créateur d’entreprise**Débat :** Etapes pour créer une entreprise.Vocabulaire : entreprise – société – associés – apports – capital – dividendes – personne physique – personne morale – contrat de société –  |
| Sem **4**21/09/1024/09/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | Suite débat création d’entreprise.Vocabulaire : Profit…*24/09/10 : Cours annulé. Séminaire d’intégration des BTS* |
| Sem **5**28/09/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | ***Classe définitive***Accueil groupe PFEG.Pointage liste.Règles de conduite. |
| Sem **6**05/10/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | Présentation grille évaluation.Débat métiers/études…Constitution des sous-groupes.Présentation du 1er thème |
| Sem **7**15/10/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | Grève : 2 élèves |
| Sem **8**22/10/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | Grève : 1 élève |
| **Toussaint** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Plan du cours** | **Notions abordées** | **Correspondance programme** |
| Sem **9**05/11/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | **Chapitre 1 : Qu’est-ce qu’une entreprise ?****I. Observer une entreprise sur son marché**1.1. Renault parmi les constructeurs automobiles concurrents1.2. Position de Renault sur le marché de l’automobile1.3. Les autres parties prenantes externes de l’entreprise | MarchéSegment de marchéConcurrentsMarchéEtude de marchéSegmentation du marchéPart de marchéLa concurrenceClient, acheteur, consommateur, usagers, prospectsSatisfaire ses clients | Thème 5 :Qu’est-ce qu’une entreprise ? (oblig) (parties prenantes externes) |
| Sem **10**12/11/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem **11**19/11/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem **12**26/11/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | **II. Les parties prenantes internes de l’entreprise**2.1. Associés et salariés2.2. Les associés de l’entreprise RenaultRenault : l’état associé2.3. Les différentes fonctions de l’entreprise | Entrepreneur, actionnaire, apporteur de capitaux.Le capital de l’entreprise.Personne physiquePersonne moraleSalarié.CapitalEntreprise privéeEntreprise publiqueRôle de l’étatNationalisation / privatisationDette publiqueLes services de l’entrepriseParallèle avec 4 bacs STG… | Thème 5 :Qu’est-ce qu’une entreprise ? (oblig)(parties prenantes internes)Thème 3 :Quel est le rôle économique de l’état ? |
| Sem 1**3**03/12/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 1**4**10/12/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 1**5**17/12/10 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Noël |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sem 1607/01/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | **Chapitre 2 : Le fonctionnement de l’entreprise****I. Le financement de l’entreprise****II. Objectif de l’entreprise privée : le profit****III. L’entreprise crée des richesses****Synthèse : les différents acteurs et leurs échanges** | InvestissementFinancementApportsEmpruntsDistinguer chiffres d’affaires / résultatVentes / CoûtsVentes aux clients : consommationProductionCombinaison des facteursVARépartition de la VA : salaires, intérêts, profits, impôts… | Theme 1 :Quels acteurs créent la richesse (oblig) - Notion d’investissement et de consommationTheme 6 :Comment l’entreprise crée-t-elle de la valeur ?Theme 1 :Quels acteurs créent la richesse (oblig)Notion de production+ theme 6Theme 2 :Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ? (oblig) |
| Sem 1714/01/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 1821/01/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 1928/01/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2004/02/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2111/02/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2218/02/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| **Hiver** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sem 2311/03/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | **Chapitre 3 : L’entreprise évolue dans un environnement****I. Tenir compte de l’environnement pour fixer les prix**(Structure marché automobile,Rôle état : primes automobiles…)**II. Tenir compte de l’environnement international**(Renault / Nissan)**III . Tenir compte des contraintes et des opportunités**(primes écologiques, voiture électrique…) | Variables internes :coûts, objectifs de margeVariables externes : concurrents, segmentation de la demande, réglementation(Rôle de l’état)Les structures de marché : influence sur la fixation des prixExportation,ImportationsMultinationalisationsContraintesOpportunitésEnjeux écologiquesRôle de l’état : incitations | Theme 8 :Comment l’entreprise fixe-t-elle le prix d’un produit ?Theme 12 :Comment l’ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l’entreprise ?Thème 10 : Développement durable : contrainte ou opportunité pour l’entreprise ? |
| Sem 2418/03/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2525/03/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2601/04/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2708/04/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| Sem 2815/04/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  |
| **Pâques** |  |  |
| Sem 2906/05/11 | Cl. entièreGroupesPostes info |  | (marge) |  |  |
|  |  |  |  |  |  |