|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | **Plan du cours** | **Notions abordées** | **Correspondance programme** |
| Sem **1**  03/09/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | *Accueil reporté au mardi suivant, classe entière* | | |
| Sem **2**  07/09/10  10/09/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | *07/09/10 : Cours annulé cause inondations.*  10/09/10 : Présentations.  Présentation de l’enseignement PFEG  Présentation du Programme  *Changement d’emploi du temps en cours – changement de classe à prévoir.* | | |
| Sem **3**  14/09/10  17/09/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | Introduction : la notion d’entreprise.  **Présentation d’un film** de 3mn : jeune créateur d’entreprise  **Débat :** Etapes pour créer une entreprise.  Vocabulaire : entreprise – société – associés – apports – capital – dividendes – personne physique – personne morale – contrat de société – | | |
| Sem **4**  21/09/10  24/09/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | Suite débat création d’entreprise.  Vocabulaire : Profit…  *24/09/10 : Cours annulé. Séminaire d’intégration des BTS* | | |
| Sem **5**  28/09/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | ***Classe définitive***  Accueil groupe PFEG.  Pointage liste.  Règles de conduite. | | |
| Sem **6**  05/10/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | Présentation grille évaluation.  Débat métiers/études…  Constitution des sous-groupes.  Présentation du 1er thème | | |
| Sem **7**  15/10/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | Grève : 2 élèves | | |
| Sem **8**  22/10/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | Grève : 1 élève | | |
| **Toussaint** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | **Plan du cours** | **Notions abordées** | **Correspondance programme** |
| Sem **9**  05/11/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | **Chapitre 1 : Qu’est-ce qu’une entreprise ?**  **I. Observer une entreprise sur son marché**  1.1. Renault parmi les constructeurs automobiles concurrents  1.2. Position de Renault sur le marché de l’automobile  1.3. Les autres parties prenantes externes de l’entreprise | Marché  Segment de marché  Concurrents  Marché  Etude de marché  Segmentation du marché  Part de marché  La concurrence  Client, acheteur, consommateur, usagers, prospects  Satisfaire ses clients | Thème 5 :  Qu’est-ce qu’une entreprise ? (oblig) (parties prenantes externes) |
| Sem **10**  12/11/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem **11**  19/11/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem **12**  26/11/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | **II. Les parties prenantes internes de l’entreprise**  2.1. Associés et salariés  2.2. Les associés de l’entreprise Renault  Renault : l’état associé  2.3. Les différentes fonctions de l’entreprise | Entrepreneur, actionnaire, apporteur de capitaux.  Le capital de l’entreprise.  Personne physique  Personne morale  Salarié.  Capital  Entreprise privée  Entreprise publique  Rôle de l’état  Nationalisation / privatisation  Dette publique  Les services de l’entreprise  Parallèle avec 4 bacs STG… | Thème 5 :  Qu’est-ce qu’une entreprise ? (oblig)  (parties prenantes internes)  Thème 3 :  Quel est le rôle économique de l’état ? |
| Sem 1**3**  03/12/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 1**4**  10/12/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 1**5**  17/12/10 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Noël | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sem 16  07/01/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | **Chapitre 2 : Le fonctionnement de l’entreprise**  **I. Le financement de l’entreprise**  **II. Objectif de l’entreprise privée : le profit**  **III. L’entreprise crée des richesses**  **Synthèse : les différents acteurs et leurs échanges** | Investissement  Financement  Apports  Emprunts  Distinguer chiffres d’affaires / résultat  Ventes / Coûts  Ventes aux clients : consommation  Production  Combinaison des facteurs  VA  Répartition de la VA : salaires, intérêts, profits, impôts… | Theme 1 :  Quels acteurs créent la richesse (oblig) - Notion d’investissement et de consommation  Theme 6 :  Comment l’entreprise crée-t-elle de la valeur ?  Theme 1 :  Quels acteurs créent la richesse (oblig)  Notion de production  + theme 6  Theme 2 :  Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ? (oblig) |
| Sem 17  14/01/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 18  21/01/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 19  28/01/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 20  04/02/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 21  11/02/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 22  18/02/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| **Hiver** | | | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sem 23  11/03/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | **Chapitre 3 : L’entreprise évolue dans un environnement**  **I. Tenir compte de l’environnement pour fixer les prix**  (Structure marché automobile,  Rôle état : primes automobiles…)  **II. Tenir compte de l’environnement international**  (Renault / Nissan)  **III . Tenir compte des contraintes et des opportunités**  (primes écologiques, voiture électrique…) | Variables internes :  coûts, objectifs de marge  Variables externes : concurrents, segmentation de la demande, réglementation  (Rôle de l’état)  Les structures de marché : influence sur la fixation des prix  Exportation,  Importations  Multinationalisations  Contraintes  Opportunités  Enjeux écologiques  Rôle de l’état : incitations | Theme 8 :  Comment l’entreprise fixe-t-elle le prix d’un produit ?  Theme 12 :  Comment l’ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l’entreprise ?  Thème 10 :  Développement durable : contrainte ou opportunité pour l’entreprise ? |
| Sem 24  18/03/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 25  25/03/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 26  01/04/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 27  08/04/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| Sem 28  15/04/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  |
| **Pâques** | | | |  |  |
| Sem 29  06/05/11 | Cl. entière  Groupes  Postes info |  | (marge) |  |  |
|  |  |  |  |  |  |