**Proposition de progression pédagogique – Séminaire de formation pfeg – Novembre 2010- IC**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de semaines | Semaine 1 | Semaines 2,3 et 4 | Semaines 5, 6 et 7 | Semaines 8, 9 et 10 | Semaine 11 |
| Thème traité | Découverte du PFEG  Présentation de la philosophie  Liste des outils  Présentation de la méthode de travail | 1.1 Les acteurs | 1.3 L’Etat | 1.4 La banque | 1.2 Le circuit économique |
| Approche |  | Etape 1 : Le consommateur au cœur de l’échange  Le conso = l’élève (exemple du scooter)  Etape 2 : les acteurs dans la coupe du monde de foot  Acteurs & intérêts des acteurs  Etape 3 : Pour aller plus loin « Main basse sur le riz »  Arte Editions  Risque sociétal si chaque acteur joue un jeu individuel | Etape 1 : Perception du rôle de l’Etat pour chaque élève  Etape 2 : Mise en commun des perceptions & typologie des rôles de l’Etat  Etape 3 : Pour aller plus loin :  « Le monde selon Monsanto » Arte Editions Règles du jeu, divergence des rôles de l’Etat | Etape 1 : Produits et rôles de la banque  Etape 2 : Calculs simples et simulation coût d’un prêt, rémunération de l’Epargne  Etape 3 : Intervention d’un Conseiller bancaire (métiers, formations, relation clients) | Synthèse de la première partie :   1. Les échanges entre les acteurs (flux réels & monétaires) 2. Schéma circuit simplifié |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semaine 12 | Semaine 13 | Semaine 14 | Semaines 15,16 et 17 | Semaines 18, 19 et 20 | Semaines 21,22 et 23 | Semaines 24 et suivantes |
| TD : Recherche d’informations sur internet  Les mots clés  La pertinence des informations trouvées  Méthodologies de recherche sur différents moteurs | Présentation du module   1. Nouveaux enjeux économiques   Traitement de cette partie sous forme d’exposés | TD : Visuels de communication dans le cadre d’un exposé | 2.1 L’entreprise | 2.5 Place de l’individu dans l’entreprise | 2.2 Création de valeur | Exposés |
| TD fondé sur un exemple de recherche  TAF : recherche particulière demandée | Présentation des thèmes  Choix des thèmes avec la classe  Faire émerger des exemples de thèmes d’exposés  Constitution de groupes  Répartition des exposés par groupe (10 mn/gpe)  Détermination d’un calendrier  Précision sur les modes d’évaluation | TD « Powerpoint »  Exemple d’exposé (sujet facile) et proposition de documents supports  Application : travail de groupe  A partir de documents réduits, présentation d’une synthèse sur Powerpoint | Etape 1 : Vidéo interview entrepreneur  Obj : Les parties prenantes, les différentes fonctions  Etape 2 : Récapitulatif des informations obtenues lors du visionnage Etape 1  Préparation intervention professionnel venant présenter son ent  Etape 3 : Conférence – Présentation grande ent. | Etape 1 : Importance du facteur humain – Cas Ikéa, vidéo « Ikéa en kit » Doriane films  Etape 2 : Transformation de l’entreprise et facteur humain – Cas Orange  Vidéo « Envoyé spécial »  Etape 3 : Droit du travail, tensions sociales, vidéo « le travail en détresse », enregistrement la 5  Démarche : Ecoute, débat, contextualisation |  |  |