**Proposition de progression pédagogique – Séminaire de formation pfeg – Novembre 2010- IC**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de semaines | Semaine 1 | Semaines 2,3 et 4 | Semaines 5, 6 et 7 | Semaines 8, 9 et 10 | Semaine 11 |
| Thème traité | Découverte du PFEGPrésentation de la philosophieListe des outilsPrésentation de la méthode de travail | 1.1 Les acteurs | 1.3 L’Etat | 1.4 La banque | 1.2 Le circuit économique |
| Approche |  | Etape 1 : Le consommateur au cœur de l’échangeLe conso = l’élève (exemple du scooter)Etape 2 : les acteurs dans la coupe du monde de footActeurs & intérêts des acteursEtape 3 : Pour aller plus loin « Main basse sur le riz »Arte EditionsRisque sociétal si chaque acteur joue un jeu individuel | Etape 1 : Perception du rôle de l’Etat pour chaque élèveEtape 2 : Mise en commun des perceptions & typologie des rôles de l’EtatEtape 3 : Pour aller plus loin :« Le monde selon Monsanto » Arte Editions Règles du jeu, divergence des rôles de l’Etat | Etape 1 : Produits et rôles de la banqueEtape 2 : Calculs simples et simulation coût d’un prêt, rémunération de l’EpargneEtape 3 : Intervention d’un Conseiller bancaire (métiers, formations, relation clients) | Synthèse de la première partie :1. Les échanges entre les acteurs (flux réels & monétaires)
2. Schéma circuit simplifié
 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semaine 12 | Semaine 13 | Semaine 14 | Semaines 15,16 et 17 | Semaines 18, 19 et 20 | Semaines 21,22 et 23 | Semaines 24 et suivantes |
| TD : Recherche d’informations sur internetLes mots clésLa pertinence des informations trouvéesMéthodologies de recherche sur différents moteurs | Présentation du module 1. Nouveaux enjeux économiques

Traitement de cette partie sous forme d’exposés | TD : Visuels de communication dans le cadre d’un exposé | 2.1 L’entreprise | 2.5 Place de l’individu dans l’entreprise | 2.2 Création de valeur | Exposés |
| TD fondé sur un exemple de rechercheTAF : recherche particulière demandée | Présentation des thèmesChoix des thèmes avec la classeFaire émerger des exemples de thèmes d’exposésConstitution de groupesRépartition des exposés par groupe (10 mn/gpe)Détermination d’un calendrierPrécision sur les modes d’évaluation | TD « Powerpoint »Exemple d’exposé (sujet facile) et proposition de documents supportsApplication : travail de groupeA partir de documents réduits, présentation d’une synthèse sur Powerpoint | Etape 1 : Vidéo interview entrepreneurObj : Les parties prenantes, les différentes fonctionsEtape 2 : Récapitulatif des informations obtenues lors du visionnage Etape 1Préparation intervention professionnel venant présenter son entEtape 3 : Conférence – Présentation grande ent. | Etape 1 : Importance du facteur humain – Cas Ikéa, vidéo « Ikéa en kit » Doriane filmsEtape 2 : Transformation de l’entreprise et facteur humain – Cas OrangeVidéo « Envoyé spécial »Etape 3 : Droit du travail, tensions sociales, vidéo « le travail en détresse », enregistrement la 5Démarche : Ecoute, débat, contextualisation |  |  |