



SNT_Thème Les réseaux sociaux – 2nde

Version du 29 août 2021

Ceci est un document de travail. Il évolue régulièrement. Sa diffusion est restreinte et son usage limité aux utilisateurs de Pix Orga dans le cadre de la mise en oeuvre de l'accompagnement de leurs publics.

Communication et collaboration

2.2 Partager et publier

Réseaux sociaux	Visibilité des publications sur un réseau social	Maîtriser la visibilité des publications sur un réseau social
	Vocabulaire et fonctionnement des réseaux sociaux	Connaître le vocabulaire et le fonctionnement des réseaux sociaux
	Utilisation des réseaux sociaux	Utiliser les réseaux sociaux (like, commentaire, événement, groupe)
	Réseaux sociaux et modèles économiques	Connaître les grands principes des modèles économiques associés aux réseaux sociaux

2.4 S'insérer dans le monde numérique

Présence en ligne	Choix identifiant	Maîtriser son identité numérique à travers le choix d'un identifiant (pseudo, adresse électronique...)
	E-réputation	Identifier les traces en ligne constitutives de l'e-réputation.
	Identité numérique	Connaître la notion d'identité numérique et ce qui la compose

4.3 Protéger la santé, le bien-être et l'environnement

**Préserver la santé
physique et psychique**

Cyberharcèlement

Reconnaître des situations de cyberharcèlement et savoir comment réagir